



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS KOMUNIKASI BROADCASTING

Nama : Antonius Dwi Prasetyo Nugroho
Nim : 44106010111
Judul : Persepsi Masyarakat RW 02 JL. Bahagia Kelurahan Kreo Selatan
Tentang Sinetron Komedi Islam KTP di SCTV
Bibliografi : 82 + V Bab + 13Lampiran + 3Buku (1080 - 2000 tahun)

ABSTRAK

Tayangan sinetron komedi sekarang ini sedang digemari oleh penikmat televisi. Sekian banyak sinetron yang telah ditayangkan, sinetron komedi memiliki ciri khas tersendiri untuk menarik pemirsanya, contohnya sinetron komedi Islam KTP yang ditayangkan di SCTV pada pertengahan 2010. sinetron Islam KTP ini di produksi MVP Pictures, yang di sutradari oleh Anjas Mara sekaligus penulis dan skenario. Ditayangkan setiap hari senin sampai minggu dengan jam tayang utama antara pukul 18.00 sampai 19.00, Rating yaitu TVR 2,0 dan share 25,2

Sinetron adalah sinema elektronik, pertunjukan sandiwara (drama) dibuat khusus untuk penayangan di media elektronik seperti televisi. Sinetron merupakan salah satu media komunikasi massa pandang dan dengar. Sinetron komedi Islam KTP sebenarnya mencerminkan perilaku masyarakat yang ada, alias realita yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat RW 02 JL. Bahagia Kelurahan Kreo selatan tentang sinetron Islam KTP di SCTV.

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu bertujuan melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat. Metode yang digunakan adalah metode survey

Hasil penelitian tentang persepsi memperlihatkan penelien positif, dari segi perhatian adalah perhatian terhadap akting tokoh karakter tokoh 79 % dari segi penafsiran, dari segi pengetahuan adalah pengetahuan terhadap bahasa 74 %. Sedangkan persepsi masyarakat RW 02 terhadap Program acara sinetron Islam KTP di SCTV secara keseluruhan adalah positif dengan prosentase 74 %, ini terbukti bahwa responden mengetahui, menyukai, dan menikmati acara tersebut.