



## **Strategi Program Talk Show Medika Natura Di JAK TV Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Program Sejenis**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**

Nama : Agi Suseno  
NIM : 44106010-147

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
2011**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : AGI SUSENO  
NIM : 44105010-147  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Program Talk Show Medika Natura Di JAK TV  
Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Program Sejenis

Jakarta, 7 Februari 2011

**Mengetahui**

Pembimbing

**(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos. MM, M.Si.)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : AGI SUSENO  
NIM : 44105010-147  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Program Talk Show Medika Natura Di JAK TV  
Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Program Sejenis

Jakarta, 14 Februari 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi, M.Si.

2. Penguji Ahli

Nama : Dicky Andika, M.Si.

3. Pembimbing

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos. MM, M.Si.



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : AGI SUSENO  
NIM : 44105010-147  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Program Talk Show Medika Natura Di JAK TV  
Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Program Sejenis

Jakarta, 18 Februari 2011

**Disetujui dan diterima oleh,**

Pembimbing

**(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos. MM, M.Si.)**

**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

Ketua Bidang Studi

**(Ponco Budi Sulistyop, S.Sos, M.Comm)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : AGI SUSENO  
NIM : 44105010-147  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Program Talk Show Medika Natura Di JAK TV  
Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Program Sejenis

Jakarta, 18 Februari 2011

**Disetujui dan diterima oleh,**

Pembimbing

**(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos. MM, M.Si.)**

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

Ketua Bidang Studi

**(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah. Puji syukur ke hadirat Allah SWT dan dengan rahmat hidayah dan karunia-Nya, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Strategi Program Talk Show Medika Natura Di JAK TV Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Program Sejenis". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis juga menemukan berbagai hambatan, namun semangat serta dukungan baik moril maupun materil yang diberikan oleh orang-orang terdekat, membuat penulis merasa yakin untuk menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Sehingga, alhamdulillah skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari, dalam melakukan penulisan ini, penulis tidak berdiri sendiri. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih dengan tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyempatkan waktu, tenaga serta kesabarannya untuk membimbing penulis, serta memotivasi dan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan ini dengan baik.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Kominukasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Dr. Hardianto, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Kominukasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M. Comn, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan semangat agar selalu tetap rajin dan meninggalkan sifat malas yang selalu menghampiri.
6. Ibu Daning dan Ibu Rita selaku HRD yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk magang di JAK TV, khususnya di Departemen Produksi.
7. Kepada tim Produksi JAK TV, Bapak Sony Soemarsono selaku Eksekutif Produser, yang telah memberikan izin untuk meneliti program Medika Natura. Bapak Ikhwan Syah Lutfiara selaku Produser, Bapak Marthin Viktor Eka Putra Liman dan Bapak Reggy Adinegara selaku pembimbing penulis di Program Medika Natura, terima kasih untuk kesempatan belajar yang Bapak berikan selama ini.
8. Seluruh Tim Sales and Marketing JAK TV, Mas Ibnu, Mba Mukti, dll yang telah menyediakan waktu dan kesempatan kepada penulis untuk melengkapi data yang dibutuhkan.
9. Departemen Research and Development yang digawangi oleh Mas Nurisman, yang telah banyak membantu menjelaskan mengenai performance yang ada pada JAK TV.

10. Seluruh Departemen Teknologi : Bapak Sarlan selaku Dept. Head Teknologi, juga kepada semua Technical Direction ( TD ), Program Direction ( PD ), Video Operator ( VO ), Audioman, Lightingman, dan Campers yang tak bisa saya sebutkan namanya satu per satu. Terima kasih banyak. atas bimbingan, kepercayaan dan kebaikan yang semuanya berikan buat penulis.
11. Alm. Papa tercinta, yang selalu memberikan pandangan kehidupan yang baik kepadaku hingga akhir hayatnya.
12. Mama tersayang, yang selalu mendukung dan mendoakan ku, untuk menyelesaikan skripsi ini. Mas Ari, Mas Adi, Rio, Mba Hani, Mba Ia, dan juga ponakanku yang selalu memberikan semangat dan dukungannya baik moril maupun materil, dan juga doa yang tiada henti dan juga cinta kepada ku.
13. Teman-teman ku, Dini, Apri, Umay, Sifah (cadas), Suci, Jessy, Pelangi, Anggit, dan juga hudri yang sudah meminjamkan laptop dan mesin printnya untuk penulis. Tajudin, Nova. yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman Komunitas Anak Tangga, yang selalu memotivasi dan memberikan semangat lebih kepada penulis.
15. Teman-teman di Broadcasting khususnya angkatan 2006 yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

16. Teman-teman di Fikom Photography Club, para senior, teman-teman angkatan 7 "Kokang Jepret", yang selalu memberikan motivasi dan semangat. Dan juga sudah sedikit banyaknya membantu pembentukan karakteristik kepribadian ku.

17. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa di sebutkan satu per satu saya mengucapkan terima kasih banyak atas perhatiannya dan bantuannya.

Walaupun hasil skripsi ini sudah penulis susun dengan baik dan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Karena itu, dengan hati terbuka penulis sangat mengharapkan adanya tanggapan, kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhirnya akan menjadi suatu kegembiraan apabila skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri pada khususnya. Serta berbagai pihak lain pada umumnya.

Jakarta, 7 Februari 2011

**Penulis**

**( Agi Suseno )**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR ISI

### Halaman Judul

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| <b>Lembar Persetujuan Sidang Skripsi .....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>Abstraksi .....</b>                         | <b>vi</b>  |
| <b>Kata Pengantar .....</b>                    | <b>vii</b> |
| <b>Daftar Isi .....</b>                        | <b>xi</b>  |

### BAB I     **Pendahuluan**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1.1   Latar Belakang .....         | 1 |
| 1.2   Perumusan Masalah .....      | 6 |
| 1.3   Tujuan Penelitian .....      | 6 |
| 1.4   Signifikasi Penelitian ..... | 6 |
| 1.4.1 Signifikasi Akademis .....   | 6 |
| 1.4.2 Signifikasi Praktis .....    | 9 |

### BAB II    **Tinjauan Pustaka**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 2.1   Komunikasi Massa .....             | 8  |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....  | 9  |
| 2.1.2 Karakteristik Media Massa .....    | 12 |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....      | 14 |
| 2.2   Televisi Sebagai Media Massa ..... | 20 |
| 2.2.1 Pengertian Televisi .....          | 20 |
| 2.2.2 Karakteristik Media Televisi ..... | 20 |
| 2.2.3 Fungsi Media Televisi .....        | 22 |
| 2.3   Manajemen Media Penyiaran .....    | 24 |
| 2.4   Strategi Program Televisi .....    | 25 |
| 2.5   Program Televisi .....             | 31 |
| 2.5.1 Pengertian Program Televisi .....  | 31 |
| 2.5.2 Jenis Program Televisi .....       | 32 |
| 2.6   Program Talk Show .....            | 34 |
| 2.6.1 Pengertian Dasar .....             | 34 |

|                |                                            |    |
|----------------|--------------------------------------------|----|
| 2.6.2          | Daya Tarik atau Nilai Jual Talk Show ..... | 37 |
| <b>BAB III</b> | <b>Metodelogi Penelितain</b>               |    |
| 3.1            | Sifat Penelitian .....                     | 39 |
| 3.2            | Metode Penelitian .....                    | 40 |
| 3.3            | Teknik Pengumpulan Data .....              | 40 |
| 3.3.1          | Data Primer .....                          | 41 |
| 3.3.2          | Data Skunder .....                         | 41 |
| 3.4            | Narasumber .....                           | 42 |
| 3.5            | Definisi Konsep .....                      | 43 |
| 3.6            | Fokus Penelitian .....                     | 45 |
| 3.7            | Teknik Analisis Data .....                 | 46 |
| 3.8            | Keabsahan Penelitian .....                 | 47 |
| <b>BAB IV</b>  | <b>Hasil Penelitian dan Pembahasan</b>     |    |
| 4.1            | Gambaran Umum JAK TV .....                 | 49 |
| 4.1.1          | Sejarah Singkat JAK TV .....               | 49 |
| 4.1.2          | Filosofi Logo dan Slogan JAK TV .....      | 50 |
| 4.1.3          | Filosofi Logo Baru JAK TV .....            | 51 |
| 4.1.4          | Visi dan Misi JAK TV .....                 | 53 |
| 4.1.5          | Data Perusahaan .....                      | 53 |
| 4.1.6          | Segmentasi Pemirsa JAK TV .....            | 54 |
| 4.1.7          | Gedung JAK TV .....                        | 55 |
| 4.1.8          | Sumber Daya Manusia JAK TV .....           | 55 |
| 4.1.9          | Sekilas Departemen Produksi JAK TV .....   | 56 |
| 4.1.9.1        | Program Departemen JAK TV .....            | 56 |
| 4.1.10         | Gambaran Umum Medika Natura .....          | 57 |
| 4.1.11         | Tim Produksi Medika Natura .....           | 58 |
| 4.1.12         | Departemen Sales and Marketing .....       | 60 |
| 4.1.13         | Tim Research and Development .....         | 61 |
| 4.2            | Hasil Penelitian .....                     | 63 |
| 4.2.1          | Ide Tujuan Program .....                   | 63 |
| 4.2.2          | Daya Tarik Program .....                   | 64 |

|              |                                        |    |
|--------------|----------------------------------------|----|
| 4.2.3        | Metode penyajian Format Program .....  | 66 |
| 4.2.4        | Spesifikasi Audiens dan Pemirsa .....  | 69 |
| 4.2.5        | Elemen yang Menjadi ujung Tombak ..... | 70 |
| 4.2.6        | Biaya Produksi Program .....           | 74 |
| 4.2.7        | Strategi Penempatan Jam Tayang .....   | 77 |
| 4.2.8        | Performance Program .....              | 78 |
| 4.2.9        | Promosi Program .....                  | 81 |
| 4.3          | Pembahasan .....                       | 83 |
| <b>BAB V</b> | <b>Penutup</b> .....                   | 94 |
| 5.1          | Kesimpulan .....                       | 94 |
| 5.2          | Saran .....                            | 95 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**