



**PERAN "HOST" DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM BERITA KRIMINAL HEBOH (KRIBO) DI TPI
PERIODE MEI 2010**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Adib Pranowo Suryo

NIM : 44108110017

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING**

ABSTRAKSI

ADIB PRANOWO SURYO (44108110017)

**PERAN HOST DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM BERITA
KRIMINAL HEBOH (KRIBO) DI TPI PERIODE MEI 2010**

ix+98 Halaman dan lampiran;

Bibliografi: 28 (1983-2007) + 4 Situs internet

Berbagai faktor dapat menjadi pemicu keberhasilan sebuah program untuk mendapatkan pemirsa, *rating* dan juga *share*. Selain faktor kekuatan dari program, host juga merupakan salah satu pemicu keberhasilan program. Tidak jarang host menjadi penyebab pemirsa menyaksikan sebuah program acara di televisi. Melihat pentingnya peran host dalam sebuah program, maka berbagai acara menampilkan host sebagai pemandu acara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Host dalam Proses Produksi Program Kriminal Heboh (KRIBO) periode Mei 2010 yang meliputi peran host dalam proses produksi dan analisa *SWOT* dari host dalam membawakan program KRIBO.

Adapun penelitian ini bersifat *deskriptif kualitatif*. Metode yang digunakan adalah studi kasus yang memberikan uraian dan penjelasan *komprehensif* mengenai berbagai *aspek*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *indepth interview* atau wawancara secara mendalam dengan narasumber yang berkompeten, yaitu *Host*, *Produser* dan *Eksekutif Produser* program KRIBO.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Saluhut Hutapea (Luhut) sebagai host bukan hanya sebagai garda depan tampilan program yang bertugas sebagai penghantar, penyambung dari *content* yang ada serta harus dapat menghidupkan suasana, tetapi ia juga mempunyai peran lain. Peran tersebut adalah menjadi kunci keberhasilan program KRIBO yang berpengaruh dalam pendapatan *rating* dan *share*. Oleh karena itu ia mempunyai ciri dan *strategi* khusus. Memiliki wajah cakap, menarik, *camera face*, *smart* serta *komunikatif* dan telah dikenal masyarakat adalah kekuatan dari Luhut. Dalam proses produksi Luhut juga sangat berperan, peranan yang dia miliki seperti layaknya seorang *produser*.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Hal 1

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Adib Pranowo Suryo
NIM : 44108110017
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Host dalam Proses Produksi Program Berita Kriminal
Heboh (Kribo) di TPI Periode Mei 2010

Jakarta, Januari 2011

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Pembimbing

(Ponco Budi S, M.Comn)

(Heri Budianto, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Hal 2

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Adib Pranowo Suryo
NIM : 44108110017
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Host dalam Proses Produksi Program Berita Kriminal
Heboh (Kribo) di TPI Periode Mei 2010

Jakarta, Januari 2011

1. Ketua Sidang

(Afdal Makkuraga Putra S.sos. MM, M.Si)

2. Penguji Ahli

(Feni Fasta, M.Si)

3. Pembimbing

(Heri Budianto, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Adib Pranowo Suryo
NIM : 44108110017
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Host dalam Proses Produksi Program Berita Kriminal
Heboh (Kribo) di TPI Periode Mei 2010

Jakarta, Januari 2011

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(Heri Budianto, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra Diah Wardhani M.Si)

(Ponco Budi S, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, hanya karena rahmat dan hidayah-Nya skripsi dengan judul ” **Peran Host dalam Proses Produksi Program Berita Kriminal Heboh (KRIBO) di TPI Periode Mei 2010** ” telah dapat penulis selesaikan.

Setiap langkah dalam hidup tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Begitu pula dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun demikian dengan adanya dukungan dari beberapa pihak maka penulis dapat mengatasi berbagai kesulitan tersebut.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Bapak Heri Budianto selaku pembimbing, penulis haturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah berkenan memberikan bimbingan dan berbagai ilmu kepada penulis.
2. Kepada Bapak Ponco Budi S selaku Ketua Jurusan Broadcasting yang senantiasa memberikan dukungan kepada setiap mahasiswa Broadcasting.
3. Kepada Ibu Feni Fasta selaku Sekertaris Jurusan Broadcasting yang memberikan pengarahan kepada setiap mahasiswa Broadcasting.
4. Kepada seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah berkenan mengajarkan mata kuliah komunikasi dan berkenan membagi ilmunya kepada penulis.
5. Kepada segenap divisi News TPI, Bapak Rai Wijaya berserta jajarannya, Bapak Ahmad Alhafiz, Bapak Andri, Saluhut tua hutapea, Christi, dan crew kribi. Penulis mengucapkan banyak trimakasih atas kerja samanya.
6. Untuk Ibu penulis Sri Amanzaini, yang slalu merestui penulis.
7. Kepada calon Istri penulis ”PRIHATI”, insyallah jadi istri penulis, yang selalu mendukung dan slalu memberi dorongan sampai selesainya skripsi ini.
8. Sahabat, Saudara-saudara penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, ”matur sembah nuwun”.
9. Kepada Dosen-dosen penulis saat kuliah di Univesitas Mercubuana, penulis mengucapkan trimakasih atas bimbingan bapak dan ibu, jasamu tiada tara.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa *Broadcasting*. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu di bidang *Broadcasting*.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Signifikasi Akademis	8
1.4.2. Signifikasi Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa	9
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	10
2.1.4. Media Komunikasi Massa	10
2.2. Televisi Sebagai Media Massa	16
2.2.1. Pengertian Televisi	16
2.2.2. Karakteristik Televisi	17
2.2.3. Kelebihan dan Kekurangan Televisi	18
2.3. Program Televisi	19
2.3.1. Pengertian Program Televisi	19
2.3.2. Jenis Program Televisi	20
2.4. Program Informasi (Berita)	23
2.4.1. Pengertian Berita	23
2.4.2. Jenis Berita	25
2.4.3. Nilai Berita	26

2.5.	Berita Kriminal	30
2.5.1	Pengertian Berita Kriminal	30
2.5.2	Karakteristik Berita Kriminal	31
2.5.3	Tema Berita Kriminal	33
2.6.	Peran Host dalam Proses Produksi	35
2.6.1	Peran	35
2.6.2	Host	37
2.6.3	Proses Produksi	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	46
3.3	Definisi Konsep	48
3.4	Fokus Penelitian	49
3.5	Narasumber	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6.1	Data Primer	52
3.6.2	Data Sekunder	52
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	54
4.1.1	Gambaran Umum Program KRIBO	60
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Peran Host dalam Proses Produksi Program KRIBO	63
4.2.2	Analisa SWOT host dalam Membawakan Program KRIBO di TPI	86
4.3	Pembahasan	91

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA vii**LAMPIRAN****BIODATA**