



**STRATEGI MANAJEMEN LIPUTAN BERITA HALLO BANTEN DI
CTV BANTEN
(PERIODE SEPTEMBER 2010)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh:

NIM : 4410401-089
NAMA : Achmad Irvan
JURUSAN : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

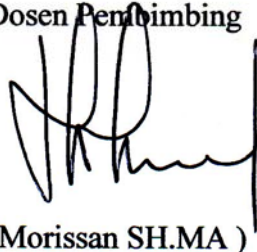
2011

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Achmad Irvan
NIM : 4410401 – 089
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bid. Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Manajemen Liputan Berita Hallo Banten di CTV Banten
Periode September 2010

Jakarta, 14 Febuari 2010

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



(Morissan SH.MA)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Achmad Irvan

NIM : 4410401-098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

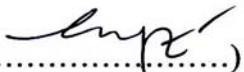
Bidang Studi : Broadcasting

Judul : Strategi Manajemen Liputan Berita Hallo Banten Di CTV Banten Periode
2010

Jakarta, 20 Februari 2011

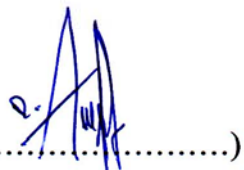
1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

(.....)

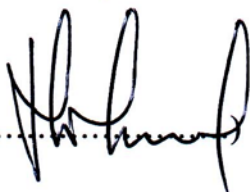
2. Penguji Ahli

Nama : Dicky andika M,Si

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Morissan SH.MA

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Achmad Irvan

NIM : 4410401-089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : Strategi Manajemen Liputan Berita Hallo Banten Di Ctv Banten Periode
September 2010.

Jakarta, 23 Februari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Morissan SH.MA)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Irvan
NIM : 4410401 – 089
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bid. Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Manajemen Liputan Berita Hallo Banten Di CTV Banten Periode
September 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing



(Morissan SH.MA)

Mengetahui,

Dekan

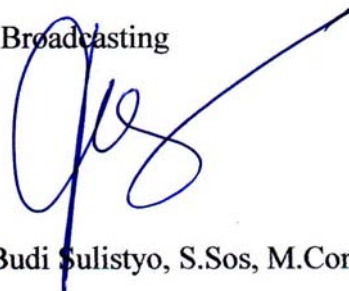
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Broadcasting



(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah Rabbil Alamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagai syarat mencapai gelar strata (S1) sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dan menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk. Morissan SH, MA selaku pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan support kepada penulis yang selalu mendoakan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bpk. Ponco Budi Sulistyono S.Sos.M.Comn ketua Kaprodi jurusan Broadcast, Ibu Feny Fasta SE M.Si Sec prodi, Dra. Agustina Zubair M, Si selaku Dosen PA penulis.
4. Bapak Hendra selaku Produser Hallo Banten, Mori selaku Kordiantor Hallo Banten, Baito selaku (VJ) Hallo Banten terima kasih atas wawancaranya yang telah mengizinkan penulis melakukan Penelitian di Program Hallo Banten.

5. Esa yang selalu support,RRC (Indri,Yudi,Pele,Tagor,Willy,Kanda,
Fadhil,Samy,Boeloe,Dbd,Pay,Aim,Oat,Jibrut,Bontot,cmen,pocay)dan
yang belum disebut terima kasih banyak atas bantuanya.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan
berkah dari alla swt.akhir kata penulis mohon maaf apabila masih banyak
kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.semoga skripsi ini dapat
bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya..AMIN

Jakarta,21 Febuari 2011

Achmad Irvan

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar pengesahan skripsi.....	iii
Lembar pengesahan perbaikan skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar isi.....	ix

BAB I

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	9
1.3	Tujuan Penelitian.....	9
1.4	Signifikasi Penelitian.....	9
1.4.1	Akademis.....	9
1.4.2	Praktis.....	10

BAB II

KERANGKA TEORI

2.1.	Komunikasi Massa.....	11
2.2	Proses dan Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.3.	Karakter Komunikasi Massa.....	16
2.4	Strategi.....	17
2.4.1.	Definisi Strategi.....	17

2.4.2.	Pentingnya Strategi.....	18
2.4.3.	Definisi Strategi Manajemen.....	19
2.4.4.	Tujuan Strategi Manajemen.....	20
2.4.5.	Manfaat Strategi Manajemen.....	20
2.5.	Strategi Komunikasi Massa.....	21
2.5.1	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	22
2.5.2	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	23
2.5.3	Pergerakan (<i>actuating</i>).....	24
2.5.4	Pengawasan (<i>controlling</i>).....	24
2.6	Agenda Setting.....	25
2.7	Televisi sebagai Media Massa.....	27
2.8	Program Televisi.....	27
2.9	Pengertian Berita.....	31
2.9.1	Unsur Layak Berita.....	33
2.9.2	Nilai Berita.....	34
2.9.3	Format Berita.....	36
2.9.4	Jenis Berita.....	37
2.9.5	Proses Produksi.....	39

BAB III

METODOLOGI

3.1	Sifat Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.3.	Fokus penelitian.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5	Key Informan.....	49

3.6	Definisi Konsep.....	50
3.7	Analisis Data.....	51

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran umum Ctv Banten.....	53
	Sejarah dan Latar Belakang Ctv Banten.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.3	Strategi Manajemen Liputan Berita Hallo Banten.....	62
4.3.1	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	63
4.3.2	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	69
4.3.3	Pergerakan (<i>actuating</i>).....	69
4.3.4	pengawasan (<i>controlling</i>).....	71
4.4.	Pembahasan.....	72

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	
5.1.1.	Proses Pelaksanaan alur kerja Redaksi Hallo Banten.....	75
5.1.2.	Kriteria Berita dan Sumber Berita.....	75
5.1.3.	Strategi Manajemen.....	76
5.2.	Saran	77

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup