



**OPINI ORANG TUA RW. 011 KELURAHAN RAGUNAN PASAR
MINGGU TERHADAP TAYANGAN PROGRAM
ARE YOU SMARTER THAN 5th GRADE DI GLOBAL TV**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)**

Disusun oleh :

**Nama : Muhammad Azmi Ghiffari
Nim : 4410401 – 029
Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Opini Orang Tua RW 011 Kelurahan Ragunan Pasar Minggu
Terhadap Tayangan Program Are You Smarter Than 5th Grade
di Global TV

Nama : Muhammad Azmi Ghiffari

NIM : 4410401 – 029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. Riswandi M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Opini Orang Tua RW 011 Kelurahan Ragunan Pasar Minggu
Terhadap Tayangan Program Are You Smarter Than 5th Grade
di Global TV

Nama : Muhammad Azmi Ghiffari

NIM : 4410401 – 029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Maret 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi, M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Opini Orang Tua RW 011 Kelurahan Ragunan Pasar Minggu
Terhadap Tayangan Program Are You Smarter Than 5th Grade
di Global TV

Nama : Muhammad Azmi Ghiffari

NIM : 4410401 – 029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Maret 2011

**Di Setujui dan Diterima Oleh
Pembimbing**

(Drs. Riswandi M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

. Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn)



ABSTRAKSI

Muhammad Azmi Ghiffari (4410401 – 029)

Opini Orang Tua RW 011 Kelurahan Ragunan Pasar Minggu Terhadap Tayangan Program Are You Smarter Than 5th Grade di Global TV

xii + 90 halaman ; 3 lampiran

Bibliografi : 34 Acuan (1989-2007)

Sebuah tayangan program dapat menjadi sebuah inspirasi bagi penontonnya. Salah satu alternatif cara yang ditempuh adalah membuat program acara yang menarik dengan menggunakan media yang tepat. Program Are You Smarter Than 5th Grade merupakan sebuah tayangan yang dapat memberikan nilai-nilai seperti informatif, edukatif, dan menghibur.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui opini orang tua terhadap tayangan program Are You Smarter Than 5th Grade yang mempunyai misi bersifat informatif, edukatif, menghibur bagi anak-anak. Sesuai dengan fungsi televisi yakni *the information function* merupakan media yang mampu menyiarkan informasi yang amat memuaskan. Berikutnya *the educational function* yakni sarana yang ampuh untuk menyiarkan acara pendidikan kepada khalayak yang jumlahnya begitu banyak secara simultan sesuai dengan makna pendidikan yaitu meningkatkan pengetahuan dan penalaran masyarakat.

Yang terakhir *the entertainmen function*, fungsi hiburan yang melekat pada siaran televisi sangat dominan

Opini adalah pendapat dari seseorang mengenai sesuatu untuk menarik perhatian dan minat. Arti opini dalam bahasa Indonesia berarti pendapat. Pendapat adalah pandangan seseorang mengenai sesuatu.

Penelitian ini dilakukan dengan tehnik penarikan sampel *non-probability sampling* atau disebut juga sampel pertimbangan (*judgemental sampling*) yaitu, pengambilan sampel tertentu berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Sedangkan rancangan sampling dalam *non-probability sampling* yang digunakan adalah dengan menggunakan sampel *purposif*, yaitu memilih orang-orang tertentu karena dianggap, berdasarkan penilaian tertentu mewakili statistik, dan tingkat signifikansi dalam penelitian ini, dan yang menjadi sampel adalah RW 011 Kelurahan Ragunan Pasar Minggu.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pada umumnya orang tua memberikan opini yang cukup positif. Hal tersebut dikarenakan sebagian besar dari jumlah responden yang diteliti menginterpretasikan unsur-unsur yang terdapat pada tayangan program Are You Smarter Than 5th Grade di Global TV tersebut dengan pilihan jawaban yang positif pada tahap pengetahuan dan opini afektif dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Opini Orang Tua RW 011 Kelurahan Ragunan Pasar Minggu Terhadap Tayangan Program Are You Smarter Than 5th Grade di Global TV” dengan baik. Arti pentingnya skripsi ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai broadcasting khususnya media televisi.

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Riswandi, M.Si, selaku pembimbing yang telah memberikan waktu diantara kesibukannya dan selalu sabar untuk memberikan bimbingan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua sidang dan Wakil bidang Studi Broadcast Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, selaku Dosen yang telah menyediakan waktu untuk menjadi penguji ahli dalam sidang skripsi.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Ponco B. Sulistyo, Sos. M.Comn selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Kedua orang tuaku, kedua adik – adik keluargaku atas dukungan dalam hal apapun, doa dan kasih sayang yang tiada henti dalam setiap langkahku.
7. Para rekan – rekan kerja dibagian Produksi Global TV yang telah menyediakan waktu dan kesempatan untuk penulis dan yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, ilmu dan doa selama penulis bekerja disana.
8. Untuk teman dan sahabat di Fikom Universitas Mercu Buana angkatan 2004, 2005, 2006 & Roso-roso Gank, IMAHO Gank yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas semuanya, semangat, dorongan, motivasi dan doa yang tiada hentinya setiap hari yang telah diberikan kepada penulis thanks for all....
9. Kepada keluarga besar FPC yang selalu memberi semangat dan dorongan kepada penulis.
10. Para warga Rw 011, Ragunan Pasar Minggu, yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.

11. Seluruh staf Tata Usaha Fikom yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut di atas, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, 8 Maret 2011

Muhammad Azmi Ghiffari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikansi Penelitian	12
1.4.1 Signifikansi Akademis	12
1.4.2 Signifikansi Praktis	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	18
2.2 Televisi sebagai Media Massa	20

2.2.1	Pengertian Televisi.....	20
2.2.2	Karakteristik Televisi.....	22
2.2.3	Kelebihan dan Kekurangan Televisi	24
2.2.4	Fungsi Televisi.....	26
2.3	Program Televisi	27
2.3.1	Pengertian Program Televisi.....	27
2.3.2	Jenis-jenis Program Televisi/Format/Genre.....	28
2.4	Program Game show	30
2.4.1	Pengertian Program Game Show	30
2.5	Opini.....	31
2.5.1	Pengertian Opini	31
2.5.2	Proses Pembentukan Opini	35
2.5.3	Karakteristik Opini.....	38
3.5.4	Unsur-unsur Opini.....	38
2.5.5	Ciri-ciri Opini.....	39
2.5.6	Arah Opini.....	40
2.6	Khalayak Televisi.....	41
 BAB III METODOLOGI		
3.1	Tipe Atau Sifat Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1	Data Primer	45
3.3.2	Data Sekunder	46

3.4	Populasi dan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Definisi dan Operasional konsep	49
3.5.1	Definisi Konsep.....	49
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	50
3.6	Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Sejarah Are You Smarter Than A 5th Grader	56
4.1.1	Format Acara Are You Smarter Than A 5th Grader.	59
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Identitas Responden	60
4.2.2	Terpaan Media	62
4.2.3	Opini Orang Tua Terhadap Tayangan Program Are You Smarter Than A 5th Grader	66
4.2.4	Hasil Keseluruhan	80
4.3	Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.2	Operasional Konsep	51
Tabel 4.2.1	Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2.2	Usia Responden	61
Tabel 4.2.3	Pendidikan Responden	61
Tabel 4.2.4	Jenis Pekerjaan	62
Tabel 4.2.5	Intensitas anak menonton tayangan program Are You Smarter Than 5th Grade	63
Tabel 4.2.6	Pola waktu anak menonton Are You Smarter Than 5th Grade di Global TV	64
Tabel 4.2.7	Pola konsentrasi anak dalam menonton Tayangan Program Are You Smarter Than 5th Grade di GlobalTv.....	64
Tabel 4.2.8	Menonton Dengan Siapa	66
Tabel 4.2.9	Opini tayangan program Are You SmarerThan 5th Grade Dapat membantu dalam belajar anak seusiannya	67
Tabel 4.2.10	Opini responden tentang program Are You Smarter Than 5th Grade dapat berakibat baik bagi pertumbuhan anak seusiannya	68
Tabel 4.2.11	Opini responden tentang Kesesuaian jam dan hari Penayangannya dengan waktu Menonton	68
Tabel 4.2.12	Opini responden tentang jam penayangan dalam Program Are You Smarter 5th Grade apakah tidak mengganggu waktu belajar anak	69

Tabel 4.2.13	Opini responden tentang Siswa/i kelas 5 dalam program Are You Smarter 5th Grade sesuai dengan karakter anak seusianya	70
Tabel 4.2.14	Opini responden tentang pertanyaan yang diajukan host dalam tayangan program Are You Smarter Than 5th Grade	71
Tabel 4.2.15	Opini responden terhadap penampilan Siswa/i kelas 5 pada Program Are You Smarter Than 5th Grade	72
Tabel 4.2.16	Opini responden tentang program Are You Smarter Than 5th Grade merupakan tayangan favorit anak seusiannya	73
Tabel 4.2.17	Opini responden tentang konsep studio yang dipakai	74
Tabel 4.2.18	Opini responden tentang program Are You Smarter Than 5th Grade dapat menghibur anak seusiannya	75
Tabel 4.2.19	Opini responden tentang gaya bahasa peserta Siswa/i kelas 5 Dalam program Are You Smarter Than 5th Grade	76
Tabel 4.2.20	Opini responden tentang program Are You Smarter Than 5th Grade dapat menambah ilmu anak seusiannya dalam belajar.....	77
Tabel 4.2.21	Opini mengenai tayangan program Are You Smarter Than 5th Grade dapat menambah pengetahuan anak seusiannya	78
Tabel 4.2.22	Opini responden tentang karakter tokoh Siswa/i kelas 5 dalam program Are You Smarter Than 5th Grade dapat menjadi inspirasi	79
Tabel 4.2.23	Opini responden tentang pertanyaan yang diberikan ke siswa/I kelas 5 menambah informasi pengetahuan anak	80
Tabel 4.2.24	Tabel Akumulasi Opini	82