



**STRATEGI TIM KREATIF “PLANET REMAJA” DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ANTV
(PERIODE 2010)**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata I (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Irawati

Nim : 44105110013

Jurusan: Broadcast

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Irawati**
NIM : **44105110013**
Fakultas/Jurusan : **Komunikasi/Broadcasting**
Judul Skripsi : **“Strategi Tim Kreatif Program Planet Remaja dalam Mempertahankan Eksistensinya di ANTV”**

Jakarta, Februari 2011

Pembimbing Skripsi

(Bpk. Drs. Andi Fachrudin, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : **Irawati**
NIM : **44105110013**
Fakultas/Jurusan : **Komunikasi/Broadcasting**
Judul Skripsi : **“Strategi Tim Kreatif Program Planet Remaja dalam Mempertahankan Eksistensinya di ANTV”**

Jakarta, 28 Februari 2011

Mengetahui:

1. Ketua Sidang

Ibu Feni Fasta., M.Si

()

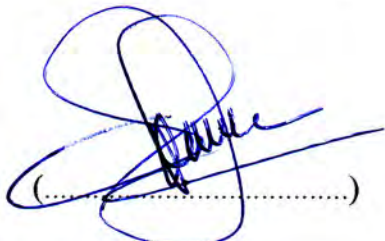
2. Penguji Ahli

Bpk. Afdal Makkuraga Putra., M.Si

()

3. Pembimbing Skripsi

Bpk. Drs. Andi Fachrudin., M.Si

()

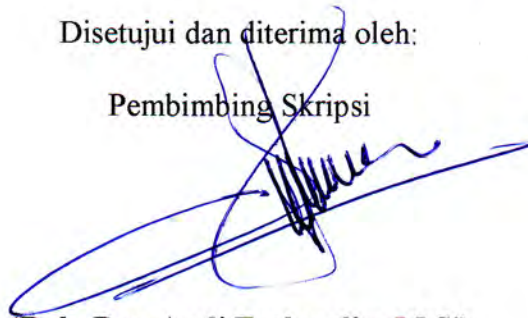
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : **Irawati**
NIM : **44105110013**
Fakultas/Jurusan : **Komunikasi/Broadcasting**
Judul Skripsi : **“Strategi Tim Kreatif Program Planet Remaja dalam Mempertahankan Eksistensinya di ANTV”**

Jakarta, 28 Februari 2011

Disetujui dan diterima oleh:

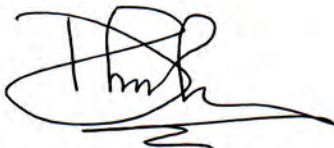
Pembimbing Skripsi



(Bpk. Drs. Andi Fachrudin, M.Si)

Mengetahui:

Dekan Fikom UMB



(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Kabid Broadcasting



(Bpk. Ponco Budi Sullistyo., M.Comm)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT, atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini, walaupun dengan berbagai kendala, akhirnya terselesaikan juga tugas akhir ini. Untuk tugas akhir ini penulis mengangkat judul “Strategi Tim Kreatif Planet Remaja dalam mempertahankan Eksistensinya di Antv”.

Penuh perjuangan untuk menyelesaikan tugas akhir ini, dengan rasa optimis, penuh keyakinan, tidak mudah menyerah, dukungan dari para dosen, keluarga, rekan-rekan dikantor, maupun teman ‘seperjuangan‘ untuk memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pembimbing skripsi Bapak Drs. Andi Fachrudin, M.Si
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.comm selaku ketua Prodi
3. Ibu Feni Fasta., M.Si selaku Sek Prodi
4. Athaya Noela Tutuko, *my little angel*.
5. Suami, yang turut membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Ibu & Bapak saya, Alm. Syamsudin bin Said.
7. Mbok ku, atas ekstra waktunya untuk membantu selama proses pembuatan skripsi ini.
8. Keluarga besar Bpk. Dadang Hilman atas pengertiannya.

9. Rekan-rekan kantor yang telah direpotkan dalam memberikan informasi mengenai program Planet Remaja.
10. Mba Veny, atas pengertiannya dalam memberikan waktu untuk fokus menyelesaikan skripsi ini.
11. Mas Zam Zam, atas bantuannya untuk usahanya dalam merevisi data-data yang ‘sempat hilang’.
12. Yose, atas supportnya.
13. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas pelayanannya yang *helpfull* kepada saya.

Dan semua teman-teman, rekan-rekan maupun keluarga yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu, Alhamdulillah akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Atas perhatian dan segala kekurangan yang saya miliki, saya ucapkan terima kasih.

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar, Diagram & Tabel	ix
 BAB I	 PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2	Rumusan Masalah..... 10
1.3	Tujuan Penelitian..... 10
1.4	Manfaat Penelitian..... 10
1.4.1	Manfaat Akademis..... 10
1.4.2	Manfaat Praktis..... 11
 BAB II	 TINJAUAN PUSTAKA
2.1	Komunikasi..... 12
2.2	Komunikasi Massa..... 13
2.3	Strategi Komunikasi..... 16
2.4	Agenda Setting..... 17
2.5	Tim Kreatif..... 18
2.6	Televisi sebagai Media Massa..... 22
2.7	Program..... 24
2.8	Format Program Televisi..... 25
2.9	Proses Produksi Televisi..... 30
 BAB III	 METODOLOGI PENELITIAN
3.1	Sifat Penelitian..... 35
3.2	Metode Penelitian..... 35
3.3	Defenisi Konsep..... 36
3.4	Narasumber..... 38
3.5	Tekhnik Pengumpulan Data..... 39
3.6	Fokus Penelitian..... 40
3.7	Tekhnik Analisis Data..... 41
 BAB IV	 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1	Gambaran Umum Antv..... 43

	4.1.1	Logo Antv.....	44
	4.1.2	Visi dan Misi Antv.....	47
	4.1.3	Dewan Komisaris.....	47
	4.1.4	Dewan Direksi.....	47
	4.1.5	Stasiun Pemancar.....	48
	4.1.6	Penghargaan – Penghargaan.....	49
4.2		Program Siaran Antv.....	52
	4.2.1	Program Planet Remaja.....	53
4.3		Hasil Penelitian.....	57
	4.3.1	Proses Perencanaan Strategi Tim Kreatif.....	58
	4.3.2	Proses Pelaksanaan Kerja Tim Kreatif.....	61
	4.3.3	Post Produksi.....	66
	4.3.4	Kebijakan bagian Programming.....	68
	4.3.5	Rundown.....	69
	4.3.6	Strategi Tim Kreatif.....	72
4.4		Pembahasan.....	76
BAB V		KESIMPULAN	
	5.1	Kesimpulan.....	82
	5.2	Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR, DIAGRAM & TABEL

No.	Hal
1. Tabel 1.1, daftar magazine show remaja di industri	8
2. Gambar 1.1, data on air Antv build in program	9
3. Tabel 1.2, format acara televisi	26
4. Tabel 1.3, rundown program Planet Remaja	55
5. Diagram 1.1, <i>minutes by minutes</i> Planet Remaja	56
6. Gambar 1.2, data on air Antv shooting liputan	62
7. Gambar 1.3, data on air Antv shooting luar studio	65
8. Tabel 1.4, perubahan rundown program	71
9. Gambar 1.4, data on air Antv shooting disekolah	74
10. Gambar 1.5, data on air Antv perform talent	75