



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

ABSTRAK

PUNGKY ASTRIANI
NIM : 44106010132

KEPUASAN KHALAYAK MENONTON PIALA AFF 2010 DI RCTI
(Survey Mahasiswa Broadcasting 2008 UNIVERSITAS MERCU BUANA)

5 bab 103 hal + 21 lampiran + 49 tabel + riwayat hidup
Bibliografi : 24 buku referensi
Sumber lain : 5

Perkembangan media massa di Indonesia semakin pesat, baik cetak ataupun media elektronik seperti televisi. Hal ini dapat dilihat dari semakin meningkatkan persaingan antar stasiun televisi. Sehingga menuntut stasiun televisi memberikan program yang dapat menghibur khalayak pengguna stasiun televisi. Seperti program piala AFF 2010. Dimana program ini merupakan program pertandingan sepakbolaan timnas asia tenggara yang dimana diselenggarakan 2 tahun sekali.

Khalayak memiliki kebutuhan dan keinginan, media apa yang hendak digunakan, dan pesan apa yang dinikmati. Dengan adanya fenomena ini dan kebutuhan khalayak tersebut peneliti melakukan penelitian mengenai kepuasan khalayak menonton Piala AFF 2010 di RCTI dengan menggunakan metode penelitian survey terhadap mahasiswa broadcasting 2008 universitas mercubuana. Dalam penelitian ini sampel yang diambil sejumlah 60 responden. Dan penelitian ini menggunakan teori uses and gratification (penggunaan dan kepuasan). Guna mengetahui kepuasan dari khalayak akan program piala AFF tersebut.

Dan dari hasil penelitian tersebut, penilaian dari responden yang telah diperhitungkan dengan menggunakan mean score kepuasan informasi memiliki jumlah mean 3,99 , kepuasan hiburan memiliki 3,69, kepuasan interaksi sosial memiliki mean 3,44, dan kepuasan identitas pribadi memiliki mean 3,32. Dari hasil penelitian tersebut dan dari keseluruhan dapat disimpulkan, bahwa mahasiswa memiliki kepuasan dalam menyaksikan atau menonton piala AFF 2010 ini lebih banyak yang mendapatkan kepuasan pada informasi yang diberikan yang kemudian mereka mendapatkan hiburan dari menonton piala AFF 2010 tersebut.