



**KEPUASAN KHALAYAK MENONTON PIALA AFF 2010
DI RCTI
(SURVEY MAHASISWA BROADCASTING 2008
UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana
strata 1 (S1) Ilmu komunikasi Bidang studi Broadcasting

Disusun oleh :

**PUNGKI ASTRIANI
44106010132**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Pungki Astriani
Nim : 44106010132
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Kepuasan Khalayak Menonton Piala AFF 2010 Di RCTI (Survey
Mahasiswa Broadcasting 2008 UNIVERSITAS MERCU
BUANA)

Jakarta, Maret 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra. S.Sos, MM, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Pungki Astriani

NIM : 44106010132

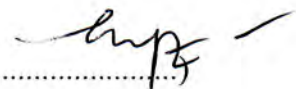
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Judul : Kepuasan Khalayak Menonton Piala AFF 2010 Di RCTI (Survey
Mahasiswa Broadcasting 2008 UNIVERSITAS MERCU
BUANA)

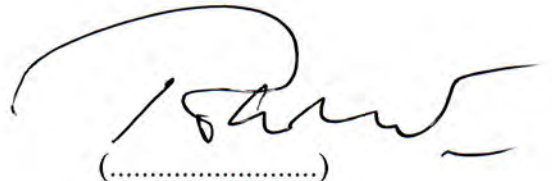
1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta SE M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Riswandi M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Afdal Makkuraga Putra.S.Sos,MM,M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Pungky Astriani

NIM : 44106010132

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Judul : Kepuasan Khalayak Menonton Piala AFF 2010 Di RCTI (Survey
Mahasiswa Broadcasting 2008 UNIVERSITAS MERCU
BUANA)

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos. M.Comm)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan hingga tersusun dan diselesaikannya skripsi ini dengan baik yang berjudul “Kepuasan Khalayak Menonton Program Piala AFF 2010 Di RCTI (survey mahasiswa Broadcasting 2008 Universitas Mercu Buana). Atas kemurahan-Nya penulis dapat dengan lancar dan sabar menjalani semua ini.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi dari Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini tak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra S.Sos, MM, M.Si selaku pembimbing yang telah membantu penyelesaian skripsi ini dan meluangkan waktunya.
2. Selaku dekan Dra. Diah Wardhani M.Si
3. Selaku kaprodi broadcasting Ponco Budi sulistyo S.sos M.comm
4. Kedua orang tua saya Burhanudin M.Mustar dan Yuliani. Terima kasih atas dukungannya baik dari materiil ataupun non materiil.
5. Mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2008 broadcasting yang membantu mengisi kuesioner.
6. Pihak Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah membantu melengkapi data-data untuk kelengkapan skripsi ini.
7. Dosen-dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu.

8. Bapak Margani M. Mustar yang telah membantu dukungannya baik materiil dan non materiil.
9. Kakak dan Adik saya Ichsan Januarisma, Vina Puspita, Aulia Hadista, Ibnu Fauzan yang telah memberikan dukungannya.
10. Aditya Kusuma Putra. Terima kasih dukungannya.
11. Puspita Sani Madiastuti, Puspita Sari Madiastuti yang selalu menemani di kampus dan membantu dalam penyebaran kuesioner. Gabriel Siska yang membantu dukungan dan doanya, Angel Saerang sahabat dari semester awal.
12. Mas Yapto Quenstran, mba unil, Rian Fitrayana, Steve . Terima kasih masukannya.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini baik yang disadari maupun yang tidak disadari. Namun demikian, penulis harap skripsi ini telah memenuhi persyaratan yang telah ditentukan dan dapat digunakan sebaik-baiknya dan bermanfaat, khususnya bagi mahasiswa/I jurusan broadcasting.

Jakarta, febuari 2011

Penulis



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

ABSTRAK

PUNGKY ASTRIANI
NIM : 44106010132

KEPUASAN KHALAYAK MENONTON PIALA AFF 2010 DI RCTI (Survey Mahasiswa Broadcasting 2008 UNIVERSITAS MERCU BUANA)

5 bab 103 hal + 21 lampiran + 49 tabel + riwayat hidup
Bibliografi : 24 buku referensi
Sumber lain : 5

Perkembangan media massa di Indonesia semakin pesat, baik cetak ataupun media elektronik seperti televisi. Hal ini dapat dilihat dari semakin meningkatkan persaingan antar stasiun televisi. Sehingga menuntut stasiun televisi memberikan program yang dapat menghibur khalayak pengguna stasiun televisi. Seperti program piala AFF 2010. Dimana program ini merupakan program pertandingan persepakbolaan timnas asia tenggara yang dimana diselenggarakan 2 tahun sekali.

Khalayak memiliki kebutuhan dan keinginan, media apa yang hendak digunakan, dan pesan apa yang dinikmati. Dengan adanya fenomena ini dan kebutuhan khalayak tersebut peneliti melakukan penelitian mengenai kepuasan khalayak menonton Piala AFF 2010 di RCTI dengan menggunakan metode penelitian survey terhadap mahasiswa broadcasting 2008 universitas mercubuana. Dalam penelitian ini sampel yang diambil sejumlah 60 responden. Dan penelitian ini menggunakan teori uses and gratification (penggunaan dan kepuasan). Guna mengetahui kepuasan dari khalayak akan program piala AFF tersebut.

Dan dari hasil penelitian tersebut, penilaian dari responden yang telah diperhitungan dengan menggunakan mean score kepuasan informasi memiliki jumlah mean 3,99 , kepuasan hiburan memiliki 3,69, kepuasan interaksi sosial memiliki mean 3,44, dan kepuasan identitas pribadi memiliki mean 3,32. Dari hasil penelitian tersebut dan dari keseluruhan dapat disimpulkan, bahwa mahasiswa memiliki kepuasan dalam menyaksikan atau menonton piala AFF 2010 ini lebih banyak yang mendapatkan kepuasan pada informasi yang diberikan yang kemudian mereka mendapatkan hiburan dari menonton piala AFF 2010 tersebut.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTAKSI	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikansi Penelitian	6
1.4.1 Signifikansi Akademis	6
1.4.2 Signifikansi Praktis	6

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Pengertian komunikasi massa	7
2.1.2 Fungsi komunikasi massa	7
2.1.3 Karakteristik komunikasi massa	9
2.1.4 Pengaruh komunikasi massa.....	11
2.2 Televisi sebagai komunikasi media massa.....	12
2.2.1 Definisi televisi.....	12
2.2.2 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.3 Karakteristik Televisi.....	16
2.3 Program Televisi.....	19
2.4 Khalayak.....	21
2.5 Kepuasan.....	21
2.6 Uses And Gratifications Theory.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Populasi Dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Data Primer.....	31
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.5 Definisi Dan Operasional Konsep.....	32
3.5.1 Definisi Konsep dan Variabel.....	32
3.5.2 Operasional Konsep.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Profil Stasiun TV.....	39
4.1.1 Gambaran umum RCTI.....	39
4.1.2 Sejarah perusahaan.....	40
4.1.3 Sejarah perkembangan perusahaan.....	41
4.1.4 Logo RCTI.....	44
4.1.5 Visi Dan Misi dan TIGA PILAR UTAMA.....	45
4.1.5.1 Visi.....	45
4.1.5.2 Misi.....	45
4.1.5.3 Tiga Pilar Utama.....	46
4.1.6 Manajemen RCTI.....	46
4.1.7 Program Pertandingan Piala AFF 2010.....	47
4.2 Profil Fikom Universitas Mercu Buana.....	53
4.2.1 Fikom UMB.....	53
4.2.2 VISI.....	53
4.2.3 MISI.....	54
4.2.4 Tujuan.....	54

4.2.5	Program Pendidikan.....	55
4.3	Hasil Penelitian.....	55
4.3.1	Identitas Responden.....	56
4.3.2	Pengetahuan Mengenai Tayangan Piala AFF 2010.....	58
4.3.3	Kepuasan Menonton Piala AFF 2010.....	63
4.3.3.1	Kepuasan Yang Berkaitan Dengan Informasi.....	63
4.3.3.2	Kepuasan Yang Berkaitan Dengan Identitas Pribadi..	70
4.3.3.3	Kepuasan yang berkaitan dengan interaksi sosial.....	75
4.3.3.4	Kepuasan Yang Berkaitan Dengan Hiburan.....	80
4.3.3.5	Rekapitulasi Pada Kepuasan.....	89
4.3.3.6	Means Score Pada Kepuasan.....	93
4.4	Pembahasan.....	97
BAB V	KESIMPULAN.....	102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Judul table	hal
Tabel 3.1 Data Mahasiswa universitas Mercuabuana Broadcast angkatan 2008.....	29
Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	34
Tabel 3.3 Interval.....	38
Tabel 4.1 Siaran Terrestrial.....	41
Tabel 4.2 Daftar Direktur Utama	46
Tabel 4.3 Struktur Dewan Direksi RCTI Saat Ini.....	47
Tabel 4.4 Group A.....	50
Tabel 4.5 Group B.....	50
Tabel 4.6 Usia Responden.....	56
Tabel 4.7 Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.8 Menonton Televisi Dalam Seminggu.....	57
Tabel 4.9 Selalu Menggunakan Televisi Untuk Mendapatkan Informasi Tentang Piala AFF.....	59
Tabel 4.10 Responden Menyaksikan Piala AFF 2010 Selama Berlangsung Di RCTI.....	60
Tabel 4.11 Responden Menonton Piala AFF 2010 Dari Awal Sampai Akhir.....	61
Tabel 4.12 Kesesuaian Waktu Penayangan Piala AFF 2010 Dengan Pemirsa.....	62
Tabel 4.13 Kepuasan Menonton Piala AFF Untuk Menambah Wawasan Tentang Persepakbolaan Asia Tenggara.....	63
Tabel 4.14 kepuasan menonton piala AFF untuk mengetahui pemenang dan hasil-hasil pertandingan.....	64
Tabel 4.15 Kepuasan Menonton Piala AFF Untuk Mengetahui Aksi Dari Pelatih Atau Pemain Masing-Masing Tim.....	65
Tabel 4.16 Kepuasan Menonton Piala AFF Untuk Mengetahui Formasi Yang Digunakan Oleh Tiap Tim.....	66

Tabel 4.17 Kepuasan Menonton Piala AFF Untuk Mengetahui Siapa Pencetak Gol.....	67
Tabel 4.18 Kepuasan Menonton Piala AFF Untuk Mengetahui Pemain Terbaik Pada Piala AFF 2010.....	68
Tabel 4.19 Kepuasan Menonton Piala AFF Untuk Mengetahui Pemenang Dari Piala AFF 2010.....	69
Tabel 4.20 Membuat Keinginan Untuk Menjadi Pemain Sepak Bola Atau Bergabung Dengan Klub PSSI.....	70
Tabel 4.21 Membuat Keinginan Untuk Membeli Baju Timnas.....	71
Tabel 4.22 Mendapatkan Model Prilaku Yang Baru (Lebih Fanatik Akan Bola Dan Timnas).....	72
Tabel 4.23 Melewatkan Waktu Bersama Orang – Orang Terdekat.....	73
Tabel 4.24 Aktualisasi Peran Sosial (Lebih Solidaritas).....	74
Tabel 4.25 kepuasan menonton piala AFF 2010 dapat terlihat gaul dan tidak ketinggalan informasi.....	75
Tabel 4.26 Kepuasan Menonton Piala AFF 2010 Dapat Menambah Teman Baru.....	76
Tabel 4.27 Kepuasan Menonton Piala AFF 2010 Untuk Memiliki Bahan Pembicaraan.....	77
Tabel 4.28 kepuasan menonton piala AFF 2010 menjadikan informan mengenai piala AFF 2010.....	78
Tabel 4.29 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Dapat Terlihat Gaul Dan Tidak Ketinggalan Informasi.....	79
Tabel 4.30 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Terkesan Dengan Penampilan Tim PSSI.....	80
Tabel 4.31 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Mengganti Kegiatan Di Waktu Luang.....	81
Tabel 4.32 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Menghilangkan Stress Atau Tekanan Yang Dihadapi.....	82
Tabel 4.33 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Menghilangkan Rasa Bosan Dan Jenuh.....	83

Tabel 4.34 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Sebagai Penyalur Hobi Terhadap Bola.....	84
Tabel 4.35 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Terhibur Melihat Pemain Favorit Bertanding.....	85
Tabel 4.36 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Terpukau Dengan Gol-Gol Spektakuler.....	86
Tabel 4.37 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Mendapat Kesenangan....	87
Tabel 4.38 Kepuasan Menonton Piala Aff 2010 Terhibur Dengan Komentator Yang Menarik.....	88
Tabel 4.39 Rekapitulasi Pada Kepuasan Yang Berkaitan Dengan Informasi.....	89
Tabel 4.40 Rekapitulasi pada kepuasan yang berkaitan dengan identitas Pribadi.....	90
Tabel 4.41 Rekapitulasi Pada Kepuasan Yang Berkaitan Dengan Interaksi Sosial.....	91
Tabel 4.42 Rekapitulasi Pada Kepuasan Yang Berkaitan Dengan Hiburan..	92
Tabel 4.43 Mean Score Pada Kepuasan Informasi.....	93
Tabel 4.44 Mean Score Pada Kepuasan Identitas Pribadi.....	94
Tabel 4.45 Mean Score Pada Kepuasan Interaksi Sosial.....	95
Tabel 4.46 Mean Score Pada Kepuasan Hiburan.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Coding Sheet Rekapitulasi Kepuasan
3. Mean Rekapitulasi
4. Coding Sheet Mean Score
5. Izin Penyebaran Kuesioner
6. Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
7. Jumlah Mahasiswa Aktif
8. Curriculum Vitae