



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKS

Nama : Herlinda Kurniati
NIM : 44106010096
Judul : DAMPAK TAYANGAN TALK SHOW RELIGI “MAMAH & AA” DI INDOSIAR TERHADAP KHALAYAK
(Studi Deskriptif Terhadap Ibu-Ibu Pengajian Majelis Ta’alim Nurul Ikhlas Pekayon Bekasi Selatan)
Bibliografi : 84 Halaman + V Bab + 18 Referensi Buku

Televisi saat ini telah menjadi bahan tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Salah satu tayangan yang sedang diminati oleh masyarakat saat ini adalah Mamah & Aa yang ditayangkan di Indosiar setiap hari Senin sampai Minggu pada pukul 05.00 – 06.00 WIB. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana dampak Kognitif dan Afektif pada tayangan *talk show* religi “Mamah & Aa” di Indosiar pada Ibu-ibu Pengajian Majelis Ta’alim Nurul Ikhlas Pekayon Bekasi Selatan.

Dalam tinjauan pustaka, peneliti membahas tentang komunikasi massa, dampak komunikasi massa seperti dampak Kognitif dan Afektif, televisi, program televisi, *talk show* religi dan khalayak.

Sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei. Penelitian deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur mamaparkan keadaan objek yang diselidiki sebagaimana adanya. Berdasarkan fakta-fakta yang aktual sekarang. Kuantitatif adalah penelitian yang hasilnya berupa laporan yang menggunakan angka. Dalam penelitian ini, teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Total Sampling*.

Berdasarkan data yang diperoleh dari 86 responden maka data yang diperoleh tentang dampak Kognitif tayangan Mamah & Aa sejumlah 38 dapat dikategorikan Sangat Positif. Dan data yang diperoleh tentang dampak Afektif tayangan Mamah & Aa sejumlah 42 dan dapat dikategorikan Positif.