



**Strategi Produksi Tayangan Investigasi Telisik Di ANTV
(Periode Januari - Februari 2010)**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar sarjana strata 1 (S1) Ilmu komunikasi**

Disusun Oleh :

Nama : Mochammad Syahri

Nim : 44105010003

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Mochammad Syahri
NIM : 44105010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Strategi Produksi Tayangan Investigasi Telisik di ANTV**
Periode (Januari-Februari 2010)

Mengetahui

Jakarta, 4 Maret 2011

Pembimbing

(Drs. Andi Fachrudin., MSi)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Mochammad Syahri
NIM : 44105010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Strategi Produksi Tayangan Investigasi Telisik di ANTV**
Periode (Januari-Februari 2010)

Jakarta, 4 Maret 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi., M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta., SE., M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Drs. Andi Fachrudin., M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Syahri
Nim : 44105010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Produksi Tayangan Investigasi Telisik di ANTV
Periode (Januari-Februari 2010)

Jakarta, 4 Maret 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Andi Fachrudin, M.si)

Mengetahui

Dekan
Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Broadcasting

(Dra. Feni Fasta, SE., MSi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada ALLAH SWT atas segenap karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan Skripsi ini merupakan sebagai salah satu prasyarat kelulusan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun skripsi ini. Judul dari skripsi ini adalah "Strategi produksi program berita *Telisik* di ANTV" (periode Januari sampai Februari 2010)? pada PT. Cakrawala Andalas Televisi Andalas Sentra Mulia Building, 18th Floor Jl.HR.Rasuna Said Kav.X-6 No.8. Jakarta Selatan

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pemikiran, atau memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

Mereka diantaranya :

1. Bpk. Andi Fachrudin, selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah sabar memberikan bimbingan baik dari segi materi dan teknis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Ponco B. Sulistyono, M.Comn, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting dan sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan selama 4 tahun ini.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani. M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si, selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si, selaku sekretaris Kabid Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada saya. Sehingga saya menjadi lebih paham akan bidang Broadcasting ini.
7. Pihak-pihak TU (mas Ervan, mas Sam, mas Mawi dan kawan-kawan) yang telah membantu membuat surat-surat yang dibutuhkan saya.
8. Bapak Alam Burhanan selaku produser program berita Telisik ANTV, telah meluangkan waktunya untuk wawancara dan memberikan banyak informasi dan ilmu yang bermanfaat untuk saya.
9. Bapak Irfan Ramadhan selaku asisten produser, untuk wawancara dan memberikan informasi yang bermanfaat untuk saya
10. Kelurga saya, Ayahanda yang tercinta (alm. Djamhuri), yang selalu menanti dan mengharapkan saya agar menjadi anak yang berguna dan soleh. Bunda tercinta (Rumsinah) yang selalu mendoakan dan mendukung saya dengan lisan air mata di setiap langkah, keingin saya, Kakak (Siti Sa'diah, Siti Zuhriah SE.) yang selalu mendukung saya. Adik (Siti Syarifah, Spd. Dan Siti Masliha) yang mendukung saya, Kakak Ipar (Iskandar, Spd. Dan Yan Kurniawan, Md.) yang selalu mendorong dan memberi motivasi kepada saya, Paman (Ka jumri, Ka Su'ud, Ka Asri, Ka Isoni) yang selalu mendukung dan berdoa dari kejauhan Keponakan (Radit, Puja, Ica Kecil) yang selalu menghibur disaat saya sedang pusing,. Bibi-bibi dan Paman-paman yang berada di di Pandeglang Banten yang selalu mendoakan dan mendukung saya dari kejauhan.

11. Sahabat-sahabat saya yang selalu ada di setiap suka maupun duka Di antaranya Suseno (Banyak membantu mengantar saya menemani saya ke kampus samapai menahan lapar) , Q.mon, Beni, Yuday, Iir, Kabul, ervin, Nur Wahida telah memberi dukungan baik tenaga maupun pikiran dan teman-teman dimanapun berada yang saya lupa menyebutkannya terima kasih banyak semuanya
12. Kekasih ku yang tercita Yulianah (ney) yang telah banyak mengeluarkan air matanya untuk saya, biar menjadi orang yang selalu menjadi teladan di keluarga, juga bang opik, andi, dan udin. Serta kedua orang tua yulianah bapak yahya (jaya) dan istri.
13. Teman-teman Broadcasting angkatan 2005 yang selalu mendukung satu sama lain.
14. Sahabat-sahabatku alumni SMUN 95 Jakarata yang mendukung saya
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritikan maupun saran membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna. Akhir kata tidak ada yang dapat penulis sampaikan selain ucapan terima kasih. Selain itu penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 11 Febuari 2011

Moch. Syahri



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Mochammad Syahri
Nim : 44105010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Produksi Tayangan Investigasi Telisik di ANTV
Periode (Januari-Februari 2010)

Mengetahui,

Jakarta, 25 Februari 2011

Pembimbing 1

(Adi Fachrudin, M.si)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Signifikasi Penelitian	9
1.4.1 Akademis	9
1.4.2 Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi massa	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi massa	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi massa	14
2.1.4 Media Komunikasi Massa	16
2.2 Televisi	17
2.2.1 karakeristik Televisi	20
2.2.2 Fungsi Televisi	22
2.2.3 Televisi Sebagai Saluran Komunikasi massa	23

2.3 Program siaran televisi	25
2.3.1 Jenis-jenis program televisi	27
2.3.2 Program Berita Televisi	27
2.3.3 pengertian Berita Televisi.....	27
2.3.4 Karekteristik Berita Televisi	28
2.3.6 Jenis berita televisi	29
2.4 Investigasi Report atau laporan investigasi	32
2.4.1 Pengertian Investigasi	32
2.5.2 Strategi Melakukan Liputan Investigasi.....	32
2.5.3 Nilai Berita Televisi	37
2.5 Proses Produksi Berita Televisi.....	38
2.5.1 Pihak yang Terlibat dalam proses produksi	38
2.5.2 Tahap Produksi Berita Televisi	44
2.5.3 Produksi program berita televisi	51
2.6 Strategi	55
2.6.1 Pengertian Strategi	55
2.6.2 Strategi Produksi Televisi	57
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 62
3.1 Sifat Penelitian	62
3.2 Metode Penelitian	63
3.3 Jenis-jenis Studi Kasus	66
3.4 Ruang Lingkup Penelitian	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data	68
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	68
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	69
3.6 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	69
3.6.1 Definisi Konsep.....	69
3.6.2 Fokus Penelitian	70
3.7 Subjek Penelitian	73
3.9 Teknik Analisis Data	74

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Gambaran Umum ANTV	76
4.1.1	Sejarah ANTV	76
4.1.2	Visi dan Misi ANTV	78
4.1.3	Logo ANTV	79
4.1.4	Struktur Organisasi ANTV	80
4.1.5	Stasiun Pemancar	80
4.1.6	Sumber Daya Manusia	81
4.1.7	Program ANTV	82
4.2	Sejarah Tayangan Investigasi Telisik	83
4.2.1	Segmentasi	84
4.2.2	Cakupan	85
4.2.3	Tujuan	85
4.2.4	Kompetitor	86
4.2.5	Waktu Penayangan	86
4.2.6	Target Audiens	86
4.2.7	Strategi Produksi Tayangan Telisik	87
4.3	Hasil Penelitian	91
4.3.1	Pra produksi (Planning)	91
4.3.2	Pengorganisasian (Organizing)	96
4.3.3	Produksi (Pelaksanaan/Actuating)	100
4.3.4	pasca Produksi (Pengawasan /Controlling)	104
4.4	Pembahasan	106
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE