

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui kesadaran awareness khalayak terhadap majalah musik LOUD dengan jumlah sample penelitian sebanyak 90 responden yang berasal dari SMU N 85 Jln. Srengseng, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Penelitian ini mengacu pada konsep brand equity dalam buku manajemen ekuitas merek yang dikemukakan oleh David.A.Aaker yang dalam beberapa tingkatan yaitu Top Of Mind, Brand Recall, Brand Recognition.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
1. *Top Of Mind*, yakni awarness responden terhadap majalah LOUD sebanyak 40 responden atau sebesar 40 % dari 90 responden, maka bisa dibilang cukup aware dengan majalah LOUD
 2. *Brand Recall*, yakni awarness responden terhadap majalah LOUD sebanyak 25 responden atau sebesar 25 % dari 90 responden, dikarenakan responden terbilang mengenali atau aware terhadap majalah LOUD.

3. *Brand Recognition*, yakni awareness responden terhadap majalah LOUD sebanyak 60 responden atau sebesar 60 % responden dari 90 responden cukup mengenali logo majalah LOUD

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian dan hasil penelitian telah diperoleh, peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang mungkin berguna bagi majalah LOUD di kemudian hari dan menjadi pertimbangan di dalam melakukan tindakan baik di media maupun media lainnya sebagai pendukung :

1. Dari data yang ada mengenai brand dan logo majalah LOUD, dapat diketahui bahwa responden yang mengetahui majalah LOUD melalui media televisi merupakan yang paling rendah.

Yakni sebanyak 5 responden atau sebesar 5 % responden. Jadi dalam hal ini majalah LOUD harus lebih meningkatkan intensitas strategi periklanan melalui media tersebut. Mengingat kondisi persaingan majalah musik yang sangat tinggi.

2. Semakin diperbanyaknya beberapa material pendukung pada majalah LOUD, seperti informasi-informasi seputar musik terbaru, sisipan bonus yang bias menjadi daya tarik tersendiri dan yang lain sebagainya.

