

**DETERMINAN FAKTOR LUAS PENGUNGKAPAN CSR
BERDASARKAN GLOBAL REPORT INITIATIVE**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

N a m a : KRIS WIBISONO

NIM : 43206010094



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

**DETERMINAN FAKTOR LUAS PENGUNGKAPAN CSR
BERDASARKAN GLOBAL REPORT INITIATIVE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1

N a m a : KRIS WIBISONO

NIM : 43206010094



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kris Wibisono

NIM : 43206010094

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2011

KRIS WIBISONO

NIM : 43206010094

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kris Wibisono
NIM : 43206010094
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Determinan Faktor Luas Pengungkapan CSR Berdasarkan
Global Report Initiative.

Tanggal Ujian Skripsi : 14 Januari 2011

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Dr. Wiwik Utami, Ak,MS.

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,

Dr. Enny Ariyanto, M.Si

Tanggal :

Nurul Hidayah, SE, Ak, M.Si

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi berjudul

**DETERMINAN FAKTOR LUAS PENGUNGKAPAN CSR BERDASARKAN
GLOBAL REPORT INITIATIVE**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Kris Wibisono

NIM : 43206010094

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 Januari 2011 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Dr. Wiwik Utami, Ak,MS.)

Anggota Dewan Penguji

(Drs. Hadri Mulya, M.Si)

Anggota Dewan Penguji

(H. Sabarudin Muslim, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Pertama penulis memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Atas perkenan-Nya juga lah cobaan yang penulis hadapi semenjak proses penulisan sampai akhir penyajian penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul **“DETERMINAN FAKTOR LUAS PENGUNGKAPAN CSR BERDASARKAN GLOBAL REPORT INITIATIVE”** disusun dalam rangka memenuhi persyaratan akademis untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Sebagai manusia yang merasa tidak lepas dari kekurangan maupun kelemahan dan dikarenakan keterbatasan ilmu serta pengalaman yang penulis miliki, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Papa dan Mama tercinta yang dengan setulus hati mencurahkan kasih sayang dan tak henti-hentinya memberikan doa, kepercayaan, nasehat, dan semangat kepada penulis serta telah sekuat tenaga memenuhi segala kebutuhan penulis baik material maupun spiritual.

2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak,MS., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan segala kesabarannya telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini. Kepada beliau penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Nurul Hidayah,SE,Ak.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Anggota Dewan Penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana, atas segala ilmu yang telah diberikan.
3. Buat Mas Doni & Mbak Datik tercinta yang dengan setulus hati mencurahkan kasih sayang dan tak henti-hentinya memberikan doa, kepercayaan, nasehat, dan semangat kepada penulis serta telah sekuat tenaga memenuhi segala kebutuhan penulis baik material maupun spiritual.
6. SLIVER (Nervan, An'c, Novie, Baskoro, dan Mas Budz), *"you know u're right"*. Makasih sangat atas suport kalian skripsi ini dapat selesai dan siap untuk mempersiapkan janji kita tiga tahun kedepan.
7. *A girl named Anisa Solihah. Thanks for every smiles that you have, every words that you talk and everything that you give, it's all a special gift for me.*
8. Meidi, Ginanjar, Ade, Tuta, dan semua teman-teman seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2006 dan kawan-kawan manajemen S1 maupun D3, senior

ataupun junior yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas kebersamaan dan suka dukanya selama menuntut ilmu di kampus tercinta.

9. *To all My Ex G, don't be sad if I not in collage again*
10. Pengurus BEM-FE periode 2009/2010, "*Kalian yang bertahan kalian yang terhebat*".
11. Teman-teman Himpunan Jurusan, "*Thanks to all*"
12. Panitia BIOSS 2010, "*dari kalian aku belajar tentang pentingnya suatu tanggung jawab dan aku berterima kasih berkat kalian pembelajaran hidup serta kedewasaan sedikit tumbuh dalam jiwa ini*".
13. Adek-adek Sekolah Rakyat, "*sampai kapanpun kalian ada dihatiku selalu*".
14. *Last but not least*, Bang Bom-Bom, Bang Bobby, Mas Rio, Om Komeng, Ando, Dion, Atun. makasih atas *sharing*-nya.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jakarta, Januari 2011

Kris Wibisono

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
 A. Latar Belakang Penelitian	1
 B. Perumusan Masalah.....	4
 C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
 1. Tujuan Penelitian	4
 2. Kegunaan Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Corporate Social Responsibility (CSR)

1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR)..... 6
2. Pengungkapan CSR 12

B. Karakteristik Perusahaan

1. Ukuran Perusahaan (SIZE) 14
2. Kepemilikan Manajemen..... 16
3. Tingkat Leverage..... 17
4. Kepemilikan Perusahaan 18

C. Penelitian Terdahulu 20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... 26

B. Metode Penelitian 26

C. Hipotesis Penelitian 26

D. Variabel dan Pengukurannya

1. Variabel Dependen – CSR Disclosure 27
2. Variabel Independen..... 28

	E. Populasi dan Sampel.....	31
	F. Metode Pengumpulan Data	32
	H. Metode Analisis Data	33
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Statistik Deskriptif.....	38
	B. Pengujian Asumsi Klasik	43
	1. Uji Normalitas	44
	2. Uji Multikolinearitas	45
	3. Uji Heteroskedastisitas	46
	C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
	1. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	48
	2. Uji F	49
	3. Uji t	50
	D. Pembahasan.....	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	59
	B. Keterbatasan	60
	C. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Daftar Variable dan Definisi Operasional	29
3.2	Daftar Perusahaan Sample.....	31
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	38
4.2	Pengungkapan CSR Dengan Format GRI	39
4.3	Ukuran Perusahaan (<i>size</i>) dan Tingkat <i>Leverage</i>	40
4.4	Kepemilikan Manajemen dan Kepemilikan Asing	42
4.5	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Test	44
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas Tolerance dan VIF	45
4.7	Hasil Uji Glejser	47
4.8	Koefisien Determinasi	49
4.9	Hasil Uji Statistik F	50
4.10	Output Regresi.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
A	Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
B	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
C	Uji Normalitas Data.....	67