



**PENGELOLAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) PUBLIC RELATIONS PT . RAJAWALI CITRA TELEVISI
INDONESIA**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata I (SI) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Nama : Herning Widiastuti

Nim : 44207010031

Jurusan : Public Relations

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama :Herning Widiastuti

NIM :44207010031

Fakultas :Ilmu Komunikasi

Program Studi :Public Relations

**Judul Skripsi :Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR)
Public Relations PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia**

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui

Pembimbing

(Drs.A.Rahman, MM,M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama :Herning Widiastuti

NIM :44207010031

Fakultas :Ilmu Komunikasi

Program Studi :Public Relations

Judul Skripsi :Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR)
Public Relations PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia

Jakarta, Agustus 2011

1. Ketua Sidang (.....)
Drs.Hardiyanto, M.Si
2. Penguji Ahli (.....)
Irmulan Sati Tomohardjo, SH, M.Si
3. Pembimbing (.....)
Drs.A.Rahman, MM, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Herning Widastuti
NIM : 44207010031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
**Judul Skripsi : Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) Public
Relations PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia**

Jakarta, Agustus 2011

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Drs.A.Rahman, MM, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Drs.Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility Public Relations PT RCTI”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan saran, bimbingan, bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, sejak awal penulisan hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak A.Rahman, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dorongan dan pengarahan yang sangat
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis
6. Untuk para pegawai Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu dalam pembuatan surat – surat yang berkaitan untuk kelancaran penelitian.

7. Terima Kasih Untuk yang tercinta dan tersayang Kedua Orang Tua Bapak B.Heriyanto dan Ibu Suwarinah, selama ini memberikan kasih sayang yang tiada hentinya, perhatian, curahan doa serta pengorbanan, motivasi dan nasihat yang diberikan kepada penulis.
8. Untuk Kakak dan Adikku tercinta, yang telah memberikan motivasi, semangat dan doa dengan penuh kasih sayang.
9. Untuk Maskur terimakasih sudah memberikan doa, semangat serta motivasi
10. Bapak Murdjadi Ichsan Selaku Manager Corporate Communication PT.RCTI yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk wawancara
11. Bapak Hartawan Hary Permadi Selaku Corporate Affair PT.RCTI yang telah membantu wawancara, memberikan data-data tentang program CSR dan foto-foto
12. Ibu Fara Selaku HRD PT RCTI yang telah membantu prosedur proses penelitian PT RCTI dalam penyampaian untuk wawancara dan meminta data
13. Bapak Hendra Selaku Wartawan Global Tv yang telah membantu sebagai narasumber dalam acara “Khitanan Massal” .Terima kasih atas bantuan dan kebaikannya kepada penulis selama melakukan penelitian.
14. Sahabat ku Dewi Desri Yanti yang telah memberi support satu sama lain
15. Seluruh teman-teman PR'07 Universitas Mercu Buana :Virna Novita, Hayriana Gunadi, Diana Yadi, Pebriyanti Puspita Dewi, Ines Anisa, Ryan Wulandari, Gita Pristia, Andriyani Agustin dkk serta teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Kenangan indah bersama kalian selama kuliah tidak akan pernah terlupakan, terima kasih atas dukungan kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar tercapainya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga ALLAH SWT memberikan hidayahnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan juga bagi pembaca pada umumnya

---Amin ya robbal alamin---

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	
.....	iv
KATA PENGANTAR	
.....	v
DAFTAR ISI	
.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	
.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	12
1.3	Tujuan Penelitian	12
1.4	Manfaat Penelitian	12
1.4.1	Manfaat Akademis	12
1.4.2	Manfaat Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	13
-----	------------------	----

2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	13
2.1.2	Fungsi Komunikasi.....	14
2.1.3	Unsur-unsur Komunikasi.....	15
2.1.4	Faktor Komunikasi.....	16
2.1.5	Model Komunikasi Humas.....	18
2.2	Komunikasi Eksternal.....	20
2.3	Public Relations	20
2.3.1	Pengertian Public Relations	21
2.3.2	Fungsi Public Relations.....	21
2.3.3	Tugas Public Relations.....	23
2.3.4	Peran Public Relations.....	23
2.3.5	Program Public Relations.....	25
2.3.6	Manajemen Public Relations.....	27
2.4	Manajemen Public Relations.....	27
2.4.1	Pengertian Manajemen Public Relations.....	27
2.4.2	Public Relations dan Fungsi Manajemen.....	27
2.4.3	Ruang Lingkup Manajemen Public Relations.....	29

2.5	Community Relations.....	30
2.3.1	Pengertian Community Relations.....	30
2.3.2	Manfaat Community Relations.....	31
2.6	Corporate Social Responsibility.....	33
2.6.1	Program-program CSR.....	34
2.6.	Tujuan dan Alasan CSR.....	36
2.6.3	Mengembangkan Strategi CSR.....	37
2.6.4	Penilaian terhadap CSR.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian... ..	41
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Subyek Penelitian.....	43
3.4	Teknis Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Data Primer.....	45
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.5	Definisi Konsep.....	47
3.5.1	Fokus Penelitian.....	49

3.6	Teknik Analisa Data.....	53
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum RCTI Peduli.....	54
4..2	Visi dan Misi PT RCTI.....	56
4.3	Filosofi Slogan dan Slogan PT RCTI	59
4..4	Struktur Organisasi PT RCTI.....	60
	4.4.1 Ruang lingkp Corporate Secretary.....	61
4.5	Hasil Penelitian	71
	4.5.1 Mengumpulkan Fakta (Fact Finding)	73
	4.5.2 Perencanaan (Planning)	77
	4.5.3 Aksi dan Komunikasi (Action and Communication).....	83
	4.5.4 Evaluasi (Evaluation).....	85
4.6	Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP