

ABSTRAK

RIA SABRINA P. S. TAMBUNAN (44208110128)

Proses Pengelolaan *Event* “Indo Livestock 2010 Expo & Forum” PT Napindo Media Ashatama Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di Jakarta

i – x halaman + 117 halaman, Lampiran

50 Buku ; Bibliografi (1981-2007)

PT. Napindo Media Ashatama sebagai salah satu perusahaan *holding company* dari perusahaan *event organizer* terkemuka dan penyelenggara konferensi di Indonesia yang bertanggung jawab untuk *internetworks* Indonesia *Expo & Forum*. Dalam dunia ini persaingan perusahaan *event organizer* semakin ketat. *Indo Livestock 2010 Expo & Forum* merupakan program eksternal, dimana selain ingin mengetahui pelaksanaan proses pengelolaan *event* juga ingin mengetahui kinerja *Public Relations* serta manfaat-manfaat yang didapat dengan proses pengelolaan *event Public Relations* ini.

Konsep Penelitian yang digunakan mengacu pada konsep teori yang disampaikan oleh Scott, M. Cutlip dalam bukunya *Effective Public Relations*, yaitu yang terdiri dari 4 (empat) tahap proses kerja *Public Relations* diantaranya: *Fact Finding/Research*” (mencari fakta/riset), *Planning and Programming*” (Perencanaan dan Menyusun Program), *Communication – Action* (Komunikasi-Aksi), dan *Evaluation* (Evaluasi).

Tipe Penelitian yang digunakan, bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan bersifat studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui *in-depth interview* dan studi kepustakaan/dokumentasi. Data yang telah di dapat dianalisa menggunakan teknik triangulasi yaitu pemeriksaan keabsahan data sebagai pembanding terhadap data tersebut.

Hasil penelitian dari proses pengelolaan *Event* “Indo Livestock 2010 Expo & Forum” PT Napindo Media Ashatama Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di Jakarta, karena adanya pesaing perusahaan *event organizer*, maka *Public Relations* harus melakukan proses perencanaan yang tepat untuk mempertahankan loyalitas di mata publiknya, sekaligus membina hubungan baik dengan masyarakat.

Peneliti menyimpulkan bahwa proses pengelolaan *Event* “Indo Livestock 2010 Expo & Forum” PT Napindo Media Ashatama Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di Jakarta telah berhasil karena berdasarkan hasil evaluasi dapat terlihat dari banyaknya yang berpartisipasi dalam *event* ini. Saran peneliti agar perusahaan melakukan *event* yang lebih menarik.