



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations
2011

ABSTRAKSI

Reza Jaya Menda (4420401-080)Hendra Prayudhi (04203-102)
Aktivitas Community Relations Dalam Memelihara Hubungan Baik Dengan
Masyarakat Lingkungan PT Coca Cola Distributions Indonesia Daan Mogot Kebun
Jeruk (Jakarta Barat)
71 halaman + 12 lampiran
Bibliografi = 29 buku (1972-2007) + 1 situs internet Annual report PT. Coca Cola
Distributions Indonesia

Community Relations adalah merupakan sebuah tanggung jawab sosial dari sebuah Perusahaan terhadap lingkungannya khususnya ditempat mereka melakukan kegiatan usahanya, dan hal ini sudah merupakan sebuah etika bisnis sehingga sebuah Perusahaan yang ingin melakukan kegiatan usahanya secara berkesinambungan, harus mau dan mampu melakukan program program Humas dengan sebaik baiknya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana aktivitas humas PT. Coca Cola Distributions Indonesia PT Coca Coal Distributions Indonesia dalam mengelola Community Relations sedangkan kerangka Teori yang di gunakan yaitu meliputi definisi komunikasi, pengertian, fungsi, tugas, peran PR, Selain itu, tipe penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode penelitiannya adalah studi kasus. Sedangkan teknik pengumpulan data yang di lakukan adalah wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Dari penelitian yang telah di lakukan, maka dapat di simpulkan bahwa Aktivitas Humas PT. PT Coca Cola Distributions Indonesia sebagai bagian dalam Memelihara Hubungan Baik Dengan Masyarakat Lingkungan PT Coca Cola Distributions Indonesia khususnya warga Daan Mogot Kebun Jeruk, Jakarta Barat.