



**“AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS DALAM MEMELIHARA
HUBUNGAN BAIK DENGAN MASYARAKAT LINGKUNGAN PT.COCA COLA
DISTRIBUTIONS INDONESIA DAAN MOGOT KEBUN JERUK
JAKARTA BARAT”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh

REZA JAYA MENDA
4420401-080

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Reza Jaya Menda
NIM : 44201401-080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : **Aktivitas Community Relations Dalam Memelihara Hubungan Baik Dengan Masyarakat Lingkungan PT Coca Cola Distributions Indonesia Daan Mogot Kebun Jeruk, Jakarta Barat.**

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. A. Rahman, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Reza Jaya Menda
NIM : 4420401-080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Aktivitas Community Relations Dalam Memelihara Hubungan Baik Dengan Masyarakat Lingkungan PT Coca Cola Distributions Indonesia Daan Mogot Kebun Jeruk, Jakarta Barat.**

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Drs. A. Rahman, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Reza Jaya Menda
NIM : 4420401-080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Aktivitas Community Relations Dalam Memelihara Hubungan Baik Dengan Masyarakat Lingkungan PT Coca Cola Distributions Indonesia Daan Mogot Kebun Jeruk, Jakarta Barat.**

Jakarta, Juli 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

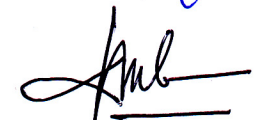
2. Penguji Ahli

Nama : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Drs. A. Rahman, M.Si


(.....)

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) atau magang pada bagian Humas PT. Coca Cola Distribution Indonesia (CCDI) dan menyelesaikan laporan magang dengan baik.

Skripsi ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat kelulusan Strata-1 (S-1) pada jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyelesaian Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Humas dan Dosen Pembimbing Magang, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs, A. Rahman M.Si selaku pembimbing. Terima Kasih atas segala bimbingan, motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh staf pengajar Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.

5. Bapakku tercintaku yang ada surga terima kasih atas kasih sayangmu selama saya kecil sampai besar sekarang ini, I MISS YOU and I LOVE YOU
6. Ibuku tersayangku terima kasih atas perhatianmu, kasih sayangmu, nasihatmu, Mohon doa, semoga anakmu dapat menjadi anak yang berbakti .
7. Saudara saudaraku Iman, Nina, Irvan, Kiki yang selalu membantu, memotivasi, dan menghibur kala penulis mengalami kesulitan.
8. Bapak Isnu Sidiyaka, selaku HR Representative PT. Coca-Cola Distribution Indonesia (CCDI)
9. Bapak Djoni Lestaluhu, selaku Area Sales Manager West.
10. Bapak Deny Herdiana, selaku Warehouse Manager.
11. Bapak Imam Subekti, selaku Sales Center Manager JD2.
12. Bapak Burhan Sembiring dan Bapak Taufik Sijaya (Bapak Daeng), terima kasih atas info dan bantuannya.
13. Slamet hardjo terima kasih atas pertemanan selama ini selama kuliah
14. Zohra terima kasih akhirnya saya menjadi sarjana.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin dan menyadari bahwa laporan ini tentunya tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan laporan

dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi penulis dan juga pembaca pada umumnya.

Jakarta, Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Permasalahan	8
1.3	Tujuan Penelitian	9
1.4	Signifikasi Penelitian	9
1.4.1	Manfaat Akademis	9
1.4.2	Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Komunikasi	11
2.1.2	Proses Komunikasi	15
2.2	Pengertian Public Relations	19
2.3	Fungsi Humas	21
2.4	Tugas Humas	22
2.5	Peran Public Relations	23
2.6	Definisi Community Relations	28
2.6.1	Konsep Community Relations	32
2.6.2	Strategi Community Relations	33
2.6.3	Prinsip Community Relations	34
2.6.4	Kegiatan Community Relations	37
2.6.5	Tujuan dan alasan pelaksanaa Manfaat Community Relations	40

2.6.6	Media Community Relations	40
2.6.7	Manfaat Community Relations.....	43
2.6.8	Community Relations.....	44
2.7	Aktivitas Humas.....	46
2.8	Pengertian Hubungan Baik.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	48
3.2	Metode Penelitian	50
3.3	Teknik Pengumpulan data.....	51
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data Primer.....	51
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	52
3.4	Key Informan	53
3.5	Jenis Media Komunikasi.....	54
3.6	Definisi Konsep.....	55
3.7	Fokus Penelitian.....	56
3.8	Teknik Analisa Data.....	57

BAB IV SEJARAH PT Coca Cola (CCDI) DAN HASIL PENELITIAN

4.1	Latar Belakang Perusahaan	59
4.1.1	Sejarah PT. Coca Cola Distributions Indonesia.....	59
4.1.2	Visi,Misi, Sasaran,Nilai PT Coca Cola (CCDI)	61
4.1.2.1	Visi.....	61

4.1.2.2	Misi	61
4.1.2.3	Sasaran	61
4.2.1.4	Nilai PT Coca Cola (CCDI).....	61
4.1.3	Pokok pokok Reposisi peran fungsi Korporat (CCDI).....	62
4.1.4	Deskripsi Divisi Corporat Communications.....	63
4.2	Struktur Organisasi.....	63
4.3	Hasil Penelitian.....	64
4.3.1	Aksi dan Komunikasi.....	64
4.4	Pembahasan.....	67

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70