



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

ABSTRAKSI

**Nurieke Aftria Wardhani (44205110031)
Strategi Komunikasi Radio Indika FM Dalam Menyosialisasikan “Program
Soundcheck” Pada Pendengar
V Bab, 79 Halaman, Lampiran
Bibliography 21 Buku (1981 – 2009)**

Dunia penyiaran di Indonesia khususnya Radio telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan sehingga persainganpun menjadi sangat ketat. Selain menyuguhkan program siaran yang inovatif dan kreatif, para pengelola perusahaan Radio hendaknya juga memperhatikan strategi komunikasi untuk mempromosikan dan menyosialisasikan program tersebut sebagai sarana pendukung agar pendengar dapat mengenal, menerima, dan akhirnya mau berpartisipasi dalam program tersebut. Hal ini juga yang dilakukan oleh Radio Indika FM dalam menyosialisasikan program barunya yaitu Soundcheck.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Radio Indika FM dalam menyosialisasikan program Soundcheck kepada pendengar. Untuk kerangka pemikiran, penulis membahas mengenai teori yang menjadi dasar penelitian yaitu meliputi pengertian Komunikasi, Strategi Komunikasi, Public Relations, Sosialisasi dan Program Siaran.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah studi kasus yang dilakukan dengan interview mendalam ke beberapa narasumber yang kompeten dan kredibel dalam memberikan penjelasan secara mendetail.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa merencanakan dan mengatur kegiatan komunikasi dalam menyosialisasikan program Soundcheck mendapatkan perhatian yang cukup besar dari pengelola Radio Indika FM. Kegiatan komunikasi yang sebagian besar dijalankan oleh Department Promosi Radio Indika FM, memiliki 2 jenis komunikasi yaitu komunikasi Below the line yang dilakukan melalui media cetak, media online, dan memanfaatkan media sendiri yaitu dalam bentuk air time diradio. Selain itu didukung juga dengan komunikasi above the line yang dilakukan dalam bentuk event, penyebaran flyer serta pemasangan banner dan billboard di beberapa tempat. Pengelola Radio Indika FM memilih media komunikasi yang efektif dan efisien, hal utama yang diperhatikan adalah harus sesuai dengan segmentasi pendengar yang ingin dituju. Kegiatan komunikasi yang dilakukan diharapkan dapat memberikan informasi, mengajak dan menghibur sehingga pendengar tertarik dan memberikan penilaian positif terhadap program Soundcheck dari Radio Indika FM.