



**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO INDIKA FM DALAM
MENYOSIALISASIKAN “PROGRAM SOUNDCHECK”
PADA PENDENGAR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

NURIEKE AFTRIA WARDHANI

44205110031

PUBLIC RELATIONS

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS MERCU BUANA[®]
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nurieke Aftria Wardhani
NIM : 44205110031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Indika FM Dalam
Menyosialisasikan “Program Soundcheck” Pada
Pendengar

Jakarta, 12 Agustus 2011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Ervan Ismail, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nurieke Aftria Wardhani
NIM : 44205110031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Indika FM Dalam
Menyosialisasikan "Program Soundcheck" Pada
Pendengar

Jakarta, 12 Agustus 2011

1. Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

Dra. Agustina Zubair, M.Si



(.....)

3. Pembimbing I

Ervan Ismail, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA[®]
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nurieke Aftria Wardhani
NIM : 44205110031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Indika FM Dalam
Menyosialisasikan "Program Soundcheck" Pada
Pendengar

Jakarta, 12 Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

(Ervan Ismail, M.Si)

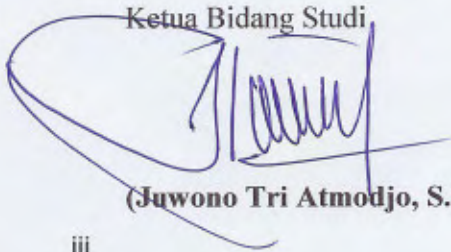
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Radio Indika FM merupakan salah satu stasiun radio swasta di Jakarta yang layak untuk diteliti karena mulai dari berdirinya radio ini sudah berhasil menarik perhatian pendengar. Program Soundcheck yang dikemas dengan kreatifitas yang baik telah mampu memberikan hiburan dan nuansa yang baru dalam program siaran Radio Indika FM. Tetapi untuk menunjang keberhasilan suatu program diperlukan juga kegiatan komunikasi dalam menyosialisasikan program Soundcheck sehingga pendengar dapat mengenal dengan baik, kemudian menyukai dan akhirnya mau berpartisipasi dalam program tersebut. Strategi komunikasi yang dilakukan Radio Indika FM ini cukup menarik perhatian penulis untuk dapat digali lebih dalam pada penelitian ini.

Skripsi ini tidak akan berhasil dibuat penulis tanpa adanya dukungan doa, bantuan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar - besarnya kepada Papa dan Mama, beserta adik-adik (Dwi dan Eva) terimakasih atas doa dan dukungan moril yang diberikan dalam memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dan menjadi seorang sarjana.

Kepada Bapak Ervan Ismail, M.Si selaku Pembimbing dan Bapak Juwono Tri Atmojo S.Sos,M.S, selaku Ketua Jurusan Public Relation Universitas Mercu Buana, terimakasih atas saran, kritik dan bimbingan yang telah diberikan. Juga untuk seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana dalam membantu penulis mengurus administrasi sidang.

Lalu kepada para narasumber yang kompeten dan kredibel yang telah memberikan penjelasan dan data yang dibutuhkan penulis untuk penelitian ini. Bapak Praditya Sutrisno selaku Station Manager Radio Indika FM. Bapak Verno Nitiprodjo, selaku Program director Radio Indika FM. Ibu Shinta Larasati, selaku Media Officer Radio Indika FM. Dan Jelly Febrian salah satu pendengar setia Radio Indika FM, terimakasih untuk kesediaan waktu dan informasinya. Dan untuk teman-teman di Radio Indika FM, Feby, Mbak Endang, Mbak Wiwik, Tante Pops, Ricky, dan lainnya yang selalu memberikan dukungan untuk maju.

Kepada teman-teman seperjuangan di jurusan Public Relations angkatan 7 Program Kuliah Karyawan (PKK) Universitas Mercu Buana, Alexa, Dewi, Fadli, Ratna, Elis, Widia, dan lain-lain. Terimakasih sudah mau menemani disaat penulis membutuhkan, untuk semua jenis dukungan dan bantuannya dalam membagi ilmu dan informasi.

Dan juga untuk Cahyo, Pipin, Uta, Maureen, Novi, Tio dan teman-teman terdekat lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu. Terimakasih untuk doanya, masukan, pinjaman bukunya dan kesediaannya mendengarkan keluhan kesah dari penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu segala masukan, imbauan, maupun kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan diterima dengan terbuka guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi para pembaca untuk lebih memahami mengenai strategi komunikasi dan sosialisasi program.



Jakarta, Agustus 2011

Nurieke Aftria Wardhani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.3.2.1 Kegunaan Akademis	8
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi	12
2.1.3 Proses Komunikasi	13
2.1.4 Strategi Komunikasi	14
2.1.4.1 Tujuan Strategi Komunikasi	15
2.1.4.2 Komponen - komponen Strategi Komunikasi.....	17
2.2 Public Relations	18
2.2.1 Definisi Public Relations	18
2.2.2 Fungsi Public Relations	19
2.2.3 Ruang Lingkup Pekerjaan Public Relation.....	21
2.2.4 Khalayak Public Relations	25
2.3 Sosialisasi	28
2.4 Definisi dan Sejarah Singkat Radio Siaran	32
2.5 Program Siaran Radio	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Narasumber	38
3.4 Definisi Konsep	39
3.5 Fokus Penelitian	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.1 Data Primer	41
3.6.2 Data Sekunder.....	41
3.7 Teknik Analisa Data	42
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Radio Indika FM	43
4.2.1 Program – Program Siaran Radio Indika FM	46
4.2.2 Struktur Organisasi	51
4.3 Hasil Penelitian	53
4.3.1 Profil Pendengar Radio Indika FM	53
4.3.2 Program Soundcheck	55
4.3.3 Ruang Lingkup Departement Promosi Radio Indika FM	59
4.3.4 Strategi Komunikasi Radio Indika FM	62
4.3.5 Sosialisasi Program Soundcheck	66
4.4 Pembahasan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**