



**EFEKTIVITAS INTRANET SEBAGAI PUSAT INFORMASI
KARYAWAN PT. BAKRIE TELECOM Tbk YANG BERLOKASI
DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (Strata 1)

Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nunuk Rahmawati

44208110059

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas Intranet Sebagai Pusat Informasi
Karyawan PT. Bakrie Telecom, Tbk yang Berlokasi di Jakarta

Nama : Nunuk Rahmawati

NIM : 44208110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,



Firsan Nova, SE. MM
Pembimbing



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektivitas Intranet Sebagai Pusat Informasi Karyawan PT.
Bakrie Telecom,Tbk Yang Berlokasi Di Jakarta

Nama : Nunuk Rahmawati

NIM : 44208110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2011

Ketua Sidang

S.M. Niken Restaty,S.Sos,M.Si.

Penguji Ahli

Drs. Juwono Tri Atmojo,M.Si

Pembimbing

Firsan Nova, S.E., M.M

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas Intranet Sebagai Pusat Informasi Karyawan PT.
Bakrie Telecom,Tbk Yang Berlokasi Di Jakarta

Nama : Nunuk Rahmawati

NIM : 44208110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

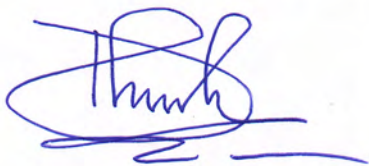


Firsan Nova, S.E., M.M

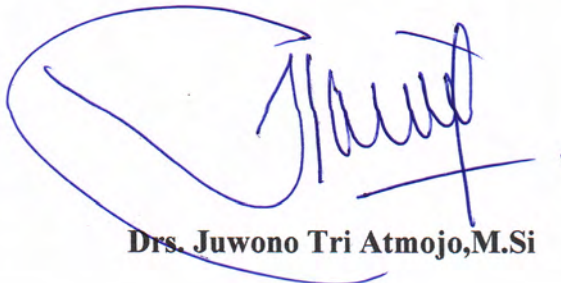
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



Dra. Diah Wardhani ,M.Si.



Drs. Juwono Tri Atmojo,M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini ada pihak-pihak yang telah banyak memberikan bimbingan, bantuan serta dukungan baik moril maupun materiil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti dengan kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Firsan Nova, SE.MM, selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna memberikan bimbingan dan petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Juwono Tri Atmojo.,M.Si. selaku Penguji Ahli dan selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
3. Ibu S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Sidang yang sudah memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh dosen pengajar, staf dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk setiap langkahku.
6. Suamiku tercinta Rizki Hermanto yang selalu mendukung dan memberiku semangat untuk menyelesaikan skripsi.
7. Untuk Anakku Zhafira Farras Anindya Rizki yang selalu memberikan semangat baru dan memberikan warna dalam hidupku.. Bunda sayang Farras.

8. Seluruh teman sekelas angkatan XIII Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.
9. Sahabat-sahabat peneliti di Universitas Mercu Buana Achy, Fany, Nisa, Lea, Yuli, Icha, Lia, Mona, dan Butet, terima kasih atas persahabatannya selama ini.
10. Sahabat-sahabat peneliti Putri, Deni, dan Janwar, terima kasih atas dukungan dan persahabatannya.
11. Karyawan PT.Bakrie Telecom Tbk, yang telah banyak membantu dalam menyediakan data-data dalam menulis
12. Seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Wassalamua'laikum Wr.Wb.

Jakarta, Juli 2011

Peneliti

Nunuk Rahmawati

DAFTAR ISI

	HALAMAN
COVER DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi	10
2.1.2. Proses Komunikasi	11
2.2. Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1. Komunikasi Internal	16
2.2.2. Aliran Komunikasi	17
2.3. Public Relation	19
2.3.1. Publik Internal	25
2.4. Efektivitas	27
2.4.1. Mengukur Efektivitas	30
2.4.2. Efektivitas Media Online	33
2.5. Intranet dan Media Internal	35
2.5.1. Defisini Intranet	35
2.5.2. Hal Yang Harus Diperhatikan	
Dalam Pembuatan Intranet.....	37
2.5.3. Strategi Pemanfaatan Intranet	38
2.5.4. Intranet Sebagai Media Informasi	39
2.5.5. Pengukuran Keberhasilan House Journal	40
2.5.6. Media Internal	41
2.5.7. Fungsi Media Internal	42

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	43
3.2. Metode Penelitian	43
3.3. Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1. Populasi	44
3.3.2. Sampel	45
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	46
3.4.1. Definisi Konsep	46
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1. Data Primer	49
3.5.2. Data Sekunder	50
3.6. Teknik Analisa Data	50
3.7. Kriteria Interpretasi Jawaban	52

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	55
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	56
4.1.3. Struktur Organisasi	56
4.1.4. Lokasi Perusahaan	58
4.1.5. Budaya Kerja Perusahaan	58
4.1.6. Media Internal Btel Portal.....	58
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Identitas Responden	59
4.2.2. Deskripsi Jawaban Atas Variabel	
Efektivitas Intranet sebagai	61
4.2.2.1. Efektivitas dari kriteria penerima pesan	62
4.2.2.2. Efektivitas dari kriteria isi pesan	63
4.2.2.3. Efektivitas dari kriteria sumber pesan	66
4.2.2.4. Efektivitas dari kriteria format	67
4.2.2.5. Efektivitas dari kriteria media komunikasi	69
4.2.2.6. Efektivitas dari kriteria ketepatan waktu.....	72
4.3. Pembahasan	74
4.3.1. Analisa Keseluruhan Jawaban Responden	74
4.3.2. Skala Nilai Sikap Responden	75

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
5.2.1. Saran Akademis	78
5.2.2. Saran Praktis	78

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Skala Nilai Sikap Responden	54
--	-----------

DAFTAR TABEL

Judul Tabel	Halaman
Tabel 4.1. Jumlah Responden	46
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.3. Masa Kerja Responden	60
Tabel 4.4. Jabatan Responden	61
Tabel 4.5. Target Pembaca sudah tepat	62
Tabel 4.6. BTEL Portal disosialisasikan dengan baik	63
Tabel 4.7. BTEL PORTAL sudah memenuhi	
kebutuhan informasi karyawan	64
Tabel 4.8. Isi mudah dipahami	64
Tabel 4.9. Mengakses BTEL Portal	65
Tabel 4.10. Informasi yang di tampilkan dapat dipercaya	66
Tabel 4.11. Sumber Informasi dikelola dengan baik	66
Tabel 4.12. BTEL PORTAL mudah diakses	67
Tabel 4.13. Design BTEL Portal menarik	68
Tabel 4.14. Teknik penulisan yang baik	68
Tabel 4.15. BTEL PORTAL mempercepat arus informasi	69
Tabel 4.16. BTEL PORTAL sebagai media komunikasi yang tepat	70
Tabel 4.17. BTEL PORTAL sebagai wadah kreatifitas karyawan	71
Tabel 4.18. BTEL Portal efektif dalam penyebaran informasi	71
Tabel 4.19. BTEL Portal selalu tersedia setiap saat	72
Tabel 4.20. Informasinya selalu di perbaharui/ <i>up to date</i>	73
Tabel 4.21. Mudah koneksi ke website	73
Tabel 4.22. Total Jawaban Responden	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Lembar Kuesioner	82
Lampiran 2.	Lembar Koding Penelitian	86
Lampiran 3.	Hasil Tabel Frekuensi	90
Lampiran 4.	Daftar Riwayat Hidup	93