



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Public Relations

Nama : Ivanna Leonita Normaida Simamora
Judul : Citra Diri Pada Pengguna BlackBerry Di Kalangan Mahasiswa
Fakultas Hukum Universitas Tanjungpura Pontianak,
Kalimantan Barat.”
Bibliografi : 140 halaman + 5 Bab + 5 lampiran + 20 buku (1970-2009)

ABSTRAK

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi dewasa ini sangat pesat. Salah satu implikasinya adalah membanjirnya alat telekomunikasi canggih seperti *smartphone BlackBerry*. Kemunculan *BlackBerry* menjadi begitu fenomenal bagi masyarakat Indonesia khususnya generasi muda yang seolah tengah berada dalam fatamorgana idealisme gaya hidup yang diimpikan. *BlackBerry* tidak hanya dipandang sebatas fungsinya sebagai alat telekomunikasi, melainkan lebih diagungkan sebagai kemudi menuju citra diri ideal. *BlackBerry* telah berbaur dengan berbagai lapisan masyarakat, baik itu lintas usia, profesi dan status ekonomi. Mahasiswa sebagai kaum intelektual muda tidak terhindari dari serbuan fenomena *BlackBerry*, bahkan mereka patut diduga merupakan golongan terbesar. Bagaimana mahasiswa menyikapi “demam” *BlackBerry* saat ini? Seberapa besar kontribusi yang diberikan *BlackBerry* dalam menunjang aktivitasnya sebagai mahasiswa? Benarkah *BlackBerry* mampu menampilkan komunikasi non verbal sekaligus menciptakan citra diri yang diharapkan oleh mahasiswa yang menggunakannya? Semuanya akan diteliti berdasarkan teori-teori fenomenologi dan dalam perspektif ilmu komunikasi.

Kata kunci: *BlackBerry*, Fenomenologi, Komunikasi Non Verbal, Citra Diri.