



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Tuti Lestari (44207010069)

Strategi Pencitraan Polri Melalui Fenomena Briptu Norman Camaru

Bibliografi : 29 buku (Tahun 1983 – Tahun 2007)

ABTRAKSI

Fenomena Briptu Norman Camaru sangat unik. Fenomena ini baru pertama kali terjadi di tubuh Polri sehingga sangat menguntungkan bagi Polri dalam hal pencitraan. Selama ini pencitraan Polri mengalami pasang surut, dengan adanya fenomena ini bisa mempengaruhi citra Polri di mata masyarakat. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pencitraan Polri melalui fenomena Briptu Norman Camaru? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Polri melalui fenomena Briptu Norman.

Konsep-konsep yang mendukung dalam penelitian ini adalah, konsep komunikasi, Komunikasi Organisasi, konsep humas, Strategi Humas, Citra, Konsep Strategi Pencitraan, Konsep Opini Publik.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, pengamatan atau observasi. Data yang dikumpulkan diolah dan disajikan secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan, fenomena Briptu Norman adalah alamiah. Hanya saja pasca beredarnya video lipsing *Chaiyya Chaiyya*-nya dilihat oleh jutaan orang di *youtube*, yakni penampilan di berbagai media massa tidak terlepas dari strategi Polri untuk meningkatkan citra baik Polri di mata publik. Bahkan Polri memiliki strategi untuk meningkatkan citra baiknya melalui Fenomena Briptu Norman, yakni akan menjadikan Briptu Norman sebagai duta kesenian Polri.

Saran dari peneliti, fenomena Briptu Norman menarik untuk diteliti. Yang belum disentuh dari penelitian ini adalah pandangan subyektif dari Briptu Norman sendiri terkait fenomena dirinya yang tiba-tiba menjadi tenar yang dihubungkan dengan statusnya sebagai Polri yang turut bertanggung jawab dengan pencitraan Polri.