



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FINDI KASARI (44205010056)

Peran Dan Fungsi Public Relations PT Angkasa Pura II Tangerang

Halaman viii + 104

Bibliografi : 33 Buku

Sumber Lain : 4

ABSTRAKSI

Humas sangat berperan penting dalam melakukan peran dan fungsinya melalui program-program kegiatan internal maupun eksternal. Peran yang dilakukan oleh Public Relations adalah kegiatan yang terjadi dalam suatu organisasi atau perusahaan yang diselenggarakan oleh Public Relations PT Angkasa Pura II itu sendiri, baik yang bersifat formal maupun informal. Public Relations berfungsi menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi, dan partisipasi yang bertujuan untuk membina dan mengembangkan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan karyawannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui opini manajemen pada peran dan fungsi public relations PT Angkasa Pura II.

Teori yang relevan digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi organisasi, public relations, peran public relations, dan fungsi public relations.

Penelitian adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yakni dengan menggunakan tehnik *wawancara*, dimana penulis melakukan wawancara mendalam kepada nara sumber yang berjumlah 5 (lima) orang.

Hasil penelitian diperoleh mengenai opini manajemen pada peran dan fungsi public relations yaitu PR *PT Angkasa Pura II* telah menjalankan peran dan fungsinya, sebagai teknisi komunikasi, penasehat ahli, fasilitator komunikasi, fungsi konstruktif, dan fungsi korektif. Adapun peran sebagai fasilitator proses pemecahan masalah belum dapat diterapkan karena proses pemecahan masalah hanya dilakukan oleh Direksi Utama. PR disini tidak dilibatkan dalam proses pemecahan masalah, melainkan hanya sebagai pelaksana sehingga dapat dikatakan bahwa peran sebagai fasilitator pemecah masalah belum berfungsi.

Penulis menyarankan untuk peran public relations yang belum banyak dilibatkan khususnya peran sebagai ***problem solving*** sebaiknya lebih diperhatikan kembali, sebagaimana peran tersebut adalah salah satu hal terpenting untuk eksistensi PR itu sendiri.