



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

SYANIYAH

44206010018

PENGARUH PROGRAM LOGO BARU TERHADAP BUDAYA

PERUSAHAAN di PT.INDOSAT,Tbk Kantor Pusat Jakarta

x + 115 halaman + 32 Tabel + Lampiran

Bibliografi: 19 Buku, 1 website (tahun 1992 s/d tahun 2007)

ABSTRAKSI

Persaingan dunia di bidang jasa seluler menuntut setiap perusahaan untuk dapat meraih keunggulan bersaing dengan perusahaan lainnya. Dengan peluncuran logo baru ini, Indosat berkomitmen dan fokus kepada kepentingan pelanggan, serta mengutamakan pelayanan yang lebih baik dalam pencapaian citra perusahaan yang positif..

Program logo baru dalam mensosialisasikan pemahaman karyawan terhadap budaya perusahaan yang sudah diterapkan dan peranan penting dalam membangun prestasi dan produktivitas kerja para karyawan. Salah satu cara untuk menonjolkan identitas perusahaan adalah dengan menciptakan logo. Logo adalah penyajian nama, bentuk seragam, tulisan, atau ciri khas perusahaan secara visual. Logo memiliki peran yang sentral dalam mengkombinasikan nilai-nilai perusahaan. Logo berkaitan erat dengan corporate identity dan tidak terlepas dari ciri khas yang ingin ditampilkan oleh perusahaan yang bersangkutan.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui sejauhmana pengaruh perubahan logo baru terhadap budaya perusahaan di PT.Indosat,Tbk. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah public relations meliputi program public relations,logo baru meliputi fungsi corporate identity, jenis-jenis logo, proses perancangan logo, budaya perusahaan meliputi nilai-nilai budaya, unsur-unsur.

Sifat penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survey yakni dengan menyebarkan kuesioner

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil korelasi sebesar 0.433 regresinya 0.188. Dengan demikian maka H_a diterima dan H_o ditolak. H_a artinya bahwa program logo baru berpengaruh secara (signifikan) terhadap budaya perusahaan di PT.Indosat,Tbk