



PENGARUH PROGRAM LOGO BARU TERHADAP BUDAYA
PERUSAHAAN di PT. INDOSAT,Tbk Kantor Pusat Jakarta

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

SYANIYAH

44206010018

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH PROGRAM LOGO BARU TERHADAP
BUDAYA PERUSAHAN di PT.Indosat,Tbk Kantor
Jakarta

Nama : Syaniyah

NIM : 44206010018

Fakulta : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

Ervan Ismail, M.si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH PROGRAM LOGO BARU TERHADAP
BUDAYA PERUSAHAAN di PT.INDOSAT,Tbk Kantor
Pusat Jakarta

Nama : Syaniyah

Nim : 44206010018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, Juli 2011

1. Ketua Sidang
Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.S.i
2. Penguji Ahli
Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.S.i
3. Pembimbing
Ervan Ismail, M.S.i

(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PROGRAM LOGO BARU TERHADAP
BUDAYA PERUSAHAAN di PT.INDOSAT,Tbk Kantor
Pusat Jakarta
Nama : Syaniyah
NIM : 44206010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pebimbing



(Ervan Ismail, M.S.i)

Dekan fakultas

Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan khidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Program Logo Baru Terhadap Budaya Perusahaan di PT.Indosat,Tbk Kantor Pusat Jakarta.**

Penyusunan skripsi ini, penulis menyelesaikan dengan penuh kesungguhan kuliah dan adanya berbagai keterbatasan yang dimiliki penulis. Namun demikian berkat bimbingan dari dosen, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak, maka berbagai keterbatasan dan hambatan yang dihadapi penulis tersebut akhirnya dapat diatasi.

Secara lebih khusus, kepada pihak-pihak yang telah memberi bimbingan, dorongan, dan bantuan yang tak terhingga nilainya tersebut, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Ervan Ismail, M.si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan, dan koreksi dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Kedua Orang Tua Bpk. Karimudin dan Mama Atiyah atas kasih sayang yang tiada hentinya, perhatian, curahan doa serta pengorbanan, motivasi dan nasehat yang diberikan kepada penulis.
6. Kepada Kakak dan Adik saya Abdul Rahim, Fitriah, Meilani dan Yulianti. Terima kasih atas dukungan kalian..
7. Untuk nenekku dan kakekku tersayang (Alm) terimakasih atas perhatian dan kasih sayang nya. Semoga mereka mendapatkan balasan dan imbalan serta karunia ALLAH SWT.

8. Seseorang yang selalu mengisi hari-hari ku kebahagiaan, keceriaan, dan hal-hal baru yang belum pernah didapatkan sebelumnya Asmat (Matoel), terima kasih kerana selalu mendampingi, mendoakan, memberi motivasi serta semangat bagi penulis dikala susah dan senang. Terimakasih sayang...,
9. Untuk para pegawai Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu dalam pembuatan surat-surat yang berkaitan untuk kelancaran penelitian.
10. Bapak Rommy G alief, selaku divisi Humas PT.indosat,Tbk yang telah banyak memberikan bantuan dan kesempatan penulis dalam melakukan penelitian dalam penyelesaian skripsi.
11. Teman-teman Public Realations angkatan 2006, yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk persabatannya.
12. Sahabat-sahabat terbaikku, D'crepez (mely,tya,gati,widya,vida,juwita) yang sangat berharga bagiku dan tak akan pernah tergantikan.
13. Buat idham terima kasih atas bantuannya selama ini.yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
14. Teman-teman Public Relations (pipit, gita, yani, myke, sari, gratiana,yusti, dian (cimol) dan masih banyak lagi. Terima kasih untuk pertemanannya..
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan penuh.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis terima dengan tangan terbuka.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan segala karunia, taufik, dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin ya robbal 'alamin.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Akademis	6
1.4.2. Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Unsur- unsur Komunikasi	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Organisasi	11
2.2.1 Komunikasi Internal	13

2.2.2	Jenis Komunikasi Internal.....	13
2.3	Public Relations	14
2.3.1	Pengertian Public Relations	15
2.3.2	Fungsi dan Tugas Public Relations	17
2.3.3	Program Public Relations	18
2.3.4	Khalayak Internal Organisasi (karyawan).....	19
2.4	Logo sebagai Identitas Perusahaan (Corporate Identity)	21
2.4.1	Definisi Corporate Identity	24
2.4.2	Fungsi Corporate Identity	29
2.4.3	Proses Perancangan Logo	30
2.4.4	Pengertian Corporate Symbol	31
2.4.5	Logo Sebagai Media Komunikasi.....	32
2.5	Budaya Perusahaan	33
2.6	Hipotesis Penelitian	42
BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Tipe Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	46
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	48
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	50

3.4.1	Definisi Konsep.....	50
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	51
3.5	Validitas dan reliabilitas Instrumen Penelitian	53
3.6	Reliabilitas	55
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.7.1	Data Primer	57
3.7.2	Data sekunder.....	57
3.8	Teknik Analisa Data	58
3.8.1	Regresi Linear Sederhana.....	60
3.8.2	Uji Hipotesis.....	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1	Sejarah Perusahaan	64
4.1.2	Visi dan Misi PT.Indosat,Tbk	67
4.1.3	Arti Logo PT.Indosat,Tbk	69
4.1.4	Moto Indosat	70
4.1.5	Produk dan Layanan.....	71
4.1.6	Struktur Organisasi.....	73
4.1.7	Direktur dan Kepala Divisi	75
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Pendidikan Responden	77
4.2.2	Usia Responden.....	78
4.2.3	Lama Bekerja	79
4.2.4	Hasil Validitas dan Reliabilitas	80

4.2.5	Program Logo Baru	81
4.2.6	Budaya Perusahaan	95
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	105
4.4	Hasil Regresi Linear Sederhana.....	107
4.5	Uji Hipotesis	108
4.6	Pembahasan.....	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
5.2.1	Saran Akademis	114
5.2.2	Saran Praktisi	114
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel.1	Jenis Kelamin	78
Tabel 2	Pendidikan Responden	79
Tabel 3	Usia.....	80
Tabel 4	Lama Bekerja	81
Tabel 5	Karyawan bersedia menjalankan Visi dan Misi baru ⁸² pada PT.Indosat,Tbk	83
Tabel 6	Saya tidak paham visi dan misi PT.Indosat	84
Tabel 7	karyawan kenal dengan symbol baru PT.Indosat,Tbk	85
Tabel 8	Teks ‘Indosat’ dengan Symbol “techno flower” yang mencerminkan teknologi yang tinggi, bersahabat, serta dinamis dan modern	86
Tabel 9	Komposisi warna dari tiga elips memiliki daya tarik bagi Perusahaan atau tidak	87
tabel 10	Makna warna (kuning,Biru, Merah) pada logo Indosat mencerminkan komunikasi.....	88
Tabel 11	Jenis huruf kecil yang melambangkan sikap Indosat yang bersahabat dan mudah bekerjasama.....	89
Tabel 12	Kejelasan jenis huruf yang digunakan sudah tepat bagi Perusahaan PT.Indosat,Tbk.....	90
Tabel13	Seragam mempunyai daya tarik tersendiri bagi karyawan.....	91
Tabel 14	Menurut saya, seragam karyawan serasi dengan Identitas Perusahaan.....	92

Tabel 15	Seragam yang digunakan tidak sesuai bagi Perusahaan Indosat,Tbk.....	93
Tabel 16	Slogan Insan Gemilang sudah tepat bagi perusahaan PT.Indosat,Tbk	94
Tabel 17	Slogan Insan Gemilang tidak sesuai dengan perusahaan.....	95
Tabel 18	Karyawan memiliki kualitas pelayanan terbaik dalam memanfaatkan jasa / produk yang ditawarkan	96
Tabel 19	Karyawan Indosat memberikan kepuasan pada pelayanan Pelanggan.....	97
Tabel 20	Karyawan Indosat memiliki sikap keramahan dalam Melayani pelanggan.....	98
Tabel 21	Karyawan Indosat tidak melayani pelanggan dengan baik	99
Tabel 22	Saya berpartisipasi aktif, kerjasama antar karyawan	100
Tabel 23	Saya salah satu karyawan yang selalu saling mengingatkan rekan kerja dalam mencapai suatu tujuan.....	101
Tabel 24	Saya saling menghargai pada sesama karyawan.....	102
Tabel 25	Saya selalu memberi sikap saling membantu antar karyawan	103
Tabel 26	Saya berkomitmen memajukan perusahaan.....	104
Tabel 27	Menurut saya yang terpenting tujuan perusahaan tercapai dibandingkan kepentingan saya.....	105
Tabel 28	Saya memberikan pelayanan yang cepat dan sesuai pada Pelanggan.....	106

Tabel 29	Saya memiliki sikap tanggap atas kebutuhan pelanggan	107
Tabel 30	Hasil perhitungan validitas.....	108
Tabel 31	Hasil perhitungan reliabilitas	108
Tabel 32	Coefficients ^a	110