

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEENGAMBILAN KEPUTUSAN MELAKUKAN GADAI PADA
PT. BANK SYARIAH MEGA INDONESIA**

SKRIPSI

N a m a : Isnî Yhunata

N I M : 43108120105



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEENGAMBILAN KEPUTUSAN MELAKUKAN GADAI PADA
PT. BANK SYARIAH MEGA INDONESIA**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Srata 1

N a m a : Isn i Yhunata

N I M : 43108120105



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isni Yhunata

NIM : 43108120105

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini adalah terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Maret 2011

(Isni Yhunata)
NIM: 43108120105

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Isnı Yhunata
NIM : 43108120105
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELAKUKAN
GADAI DI PT. BANK SYARIAH MEGA INDONESIA

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi

(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si)

(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Perilaku Konsumen

Dalam Pengambilan Keputusan Melakukan Gadai Pada
PT. Bank Syariah Mega Indonesia

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Isni Yhunata

43108120105

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 03 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Tri Wahyono, SE, MM

Anggota Dewan Penguji

Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si

Anggota Dewan Penguji

Ir. Zulfitri, M.Si, MM

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kehadiran Allah Swt Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul:

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELAKUKAN GADAI PADA PT. BANK SYARIAH MEGA INDONESIA.

Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercubuana.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak **Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
2. Bapak **Arief Bowo Prayoga K, SE, MM** Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Mercubuana dan sekaligus Dosen pembimbing yang telah banyak memberi pengarahan dan bimbingan serta petunjuk-petunjuk yang berguna kepada penulis sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
3. **Bapak dan Ibu Dosen** yang telah mengajar dan membimbing penulis dari mulai menjadi mahasiswa Ekonomi Manajemen Universitas Mercubuana.
4. Mamaku tercinta, **Siti Rohani**, terima kasih atas do'a, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti-hentinya, serta dukungan moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini.

5. Pacarku tercinta, **Popi Peri Muniko**, yang selalu membimbing aku dalam mengerjakan&menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan yang terakhir buat semua teman-teman **Angkatan Summer XIV** yang aku kenal dan yang pernah membantu aku terimakasih banyak.

Akhirnya atas bantuan, bimbingan dan pengarahan serta dorongan yang diberikan semoga mendapatkan balasan dari Tuhan yang Maha Esa. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, dan penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan Skripsi ini.

Demikianlah Skripsi ini disusun dan semoga apa yang penulis sajikan dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan.

Jakarta, Febuari 2011
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Teori Yang Melandasi Permasalahan.....	6
2.1.1. Pengertian Pemasaran	6
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.3. Pengertian Produk	7
2.1.4. Pengertian Perilaku Konsumen/ Nasabah	8
2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...	9
2.1.6. Peran Konsumen Dalam Membeli	18

2.1.7. Jenis-jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian	19
2.1.8. Proses Keputusan Membeli.....	22
2.2. Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Sejarah Singkat.....	26
3.2. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel.....	28
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.5. Lokasi Penelitian.....	31
3.6. Populasi dan Sample	31
3.7. Jenis Sumber Data.....	32
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.10. Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian	40
4.1.1. Kebijakan Produk.....	40
4.1.2. Gambaran Umum Nasabah Produk Gadai di GSM	52
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.2.1. Deskripsi Responden.....	53
4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
4.2.3. Pengujian Instrumen Penelitian (Uji Validitas dan Realibilitas).....	64
4.2.4. Analisis Data	67
4.3. Implikasi Hasil Penelitian	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden Yang Pernah Menjadi Nasabah	
Produk Gadai di Gadai Syariah Mega.....	54
2. Usia Responden Yang Pernah Menjadi Nasabah	
Produk Gadai di Gadai Syariah Mega.....	54
3. Pendapatan per bulan Responden Nasabah	
Produk Gadai di Gadai Syariah Mega.....	55
4. Distribusi Jawaban Dari Berbagai Item Budaya (X₁)	
Terhadap Keputusan Menggadai (Y)	56
5. Distribusi Jawaban Dari Berbagai Item Sosial (X₂)	
Terhadap Keputusan Menggadai (Y)	57
6. Distribusi Jawaban Dari Berbagai Item Pribadi (X₃)	
Terhadap Keputusan Menggadai (Y)	59
7. Distribusi Jawaban Dari Berbagai Item Psikologis (X₄)	
Terhadap Keputusan Menggadai (Y)	61
8. Distribusi Jawaban Dari Berbagai Item	
Keputusan Melakukan Gadai (Y)	63
9. Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner	65
10. Hasil Pengujian Reliabilitas	66
11. Rekapitulasi Hasil Analisa Regresi Berganda.....	67
12. Tabel Anova Hasil Analisis Data	70
13. Perbandingan t-hitung dengan taraf signifikan ($\alpha = 5\%$).....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen.....	10
2. Hirarki Kebutuhan Menurut Maslow	15

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran	
1. Kuesioner penelitian	
2. Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian	
3. Tabel Distribusi Frekuensi	
4. Hasil Uji Validitas Instrumen	
5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	
7. Struktur Organisasi	