

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PSIKOLOGIS YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK SEPEDA
MOTOR BEKAS MEREK HONDA PADA CV POLARIS MOTOR**

SKRIPSI

Nama : Asmani

Nim : 43106120095



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PSIKOLOGIS YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK SEPEDA
MOTOR BEKAS MEREK HONDA PADA CV POLARIS MOTOR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Asmani

Nim : 43106120095



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asmani

Nim : 43106120095

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2011

(Asmani)
NIM:43106120095

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Asmani
NIM : 43106120095
Program Studi : Manajemen-Strata 1
Judul Skripsi : Analisis faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk sepeda motor bekas merek Honda pada CV Polaris Motor
Tanggal Lulus Ujian : 22 Februari 2011

Disahkan oleh:
Pembimbing Skripsi

(Daru Asih, S.E, M.Si)

Tanggal :

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen-S1

(Dr.Enny Ariyanto, S.E, M.Si)

(Arief Bowo Prayoga K, S.E, M.M)

Tanggal :

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Faktor-faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

Konsumen Terhadap Produk Sepeda Motor Bekas Merek Honda

Pada CV Polaris Motor

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Asmani

43106120095

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 22 Februari 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

Daru Asih, S.E, M.Si

Anggota Dewan Penguji

Cecep Winata, Dr, Ir, M.Si

Anggota Dewan Penguji

Mochamad Rizki, BBA, MBA

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Al-Insyiroh: 6-8)

Sebuah persembahan bagi kedua orangtuaku tercinta

“Alm Bapak Asmawi & Ibu Aisyah”

Atas keringat, kasih sayang dan doa yang engkau curahkan selama ini

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, tauifik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas Merek Honda Pada CV Polaris Motor”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr.Enny Ariyanto, S.E, M.Si., selaku Dekan Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu,S.E., M.M., selaku ketua program studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Daru Asih S.E, M.Si., selaku Dosen pembimbing materi yang telah berkenan meluangkan waktu, pemikiran, dan tenaganya untuk memberikan petunjuk dan nasehat-nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, atas segala bimbingan akademis dan bantuannya kepada penulis.

5. Ibundaku tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan nasehat serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap bisa menjadi anak yang dapat dibanggakan.
6. Teman-Teman Mercu Buana Jurusan Manajemen Angkatan X terima kasih atas semua dukungan dan bantuannya.
7. Karyawan & Karyawati CV Polaris Motor yang sudah membantu menyebarkan Kuesioner Penelitian.
8. Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu dengan rendah hati penulis memohon maaf dan penulis ucapkan terima kasih.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, Februari 2011

Penulis

Asmani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1. Pemasaran.....	6
	2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	6
	2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
	2.2. Bauran Pemasaran.....	8
	2.3. Analisis Perilaku Konsumen.....	12
	2.3.1. Faktor – faktor Psikologis yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	13
	2.3.2. Tahap – tahap pengambilan keputusan.....	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
	3.2. Desain Penelitian.....	28
	3.3. Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
	3.4. Metode Pengumpulan Data.....	30
	3.5. Jenis Data.....	30
	3.6. Populasi Dan Sampel.....	30
	3.6.1. Populasi.....	30
	3.6.2. Sampel.....	31
	3.7. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Karakteristik Responden.....	34

4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	34
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..	37
4.2.	Pembahasan.....	38
4.2.1.	Penyelesaian Uji Statistik dengan Versi 17.0.....	38
4.2.1.1.	Analisis Faktor.....	38
4.2.1.1.1.	Anti Image Matrices.....	40
4.2.1.1.2.	Communalities Analysis.....	41
4.2.1.1.3.	Total Variance Explained.....	43
4.2.1.1.4.	Component Matrix.....	45
4.2.1.1.5.	Rotated Component Matrix.....	46
4.3.	Pemberian Identitas Faktor.....	47
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar.2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar.2.2 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	15

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5 KMO and Barlet's Test.....	39
Tabel 4.6 Nilai MSA Dari Tiap Variabel.....	40
Tabel 4.7 Communalities.....	41
Tabel 4.8 Total Variance Explained.....	44
Tabel 4.9 Component Transformation Matrix.....	44
Tabel 4.10 Component Matrix.....	45
Tabel 4.11 Rotated Component Matrix.....	46
Tabel 4.12 Faktor Utama Hasil Rotasi Pada SPSS Analyses.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	53
Lampiran 2 Hasil Analisis Faktor.....	54