

## **ABSTRACT**

*This research discusses the psychological factors that influence purchase decisions used Honda motorcycles on the CV Polaris Motor. Data were obtained through a survey by distributing questionnaires to 100 respondents who are consumers who buy used Honda motorcycles in CV Polaris Motor, the sampling technique used was convenience sampling, where as the analysis tool used was factor analysis.*

*The test results of factor analysis shows there are 3 factors that have a fairly strong correlation in purchasing decisions of psychological factors presented by the researchers. For further research suggested the respondents to be studied further specification, in order to avoid the possibility of biased data, and also recommended that further studies of other factors that influence purchasing decisions beyond the psychological factors.*

*Keywords: Motivation, Perception of quality, Learning and Attitudes (memory).*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas faktor-faktor psikologis apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor bekas merek Honda pada CV Polaris Motor. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen yang membeli sepeda motor bekas merek Honda pada CV Polaris Motor, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil pengujian analisis faktor menunjukkan terdapat 3 faktor yang memiliki korelasi yang cukup kuat dalam keputusan pembelian dari faktor-faktor psikologis yang disajikan oleh peneliti. Untuk penelitian selanjutnya disarankan responden yang akan diteliti lebih spesifikasi, guna menghindari kemungkinan data bias, dan juga disarankan agar meneliti lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diluar faktor-faktor psikologis.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi kualitas, Pembelajaran dan Sikap (memori).