

ABSTRAK

NAMA (NIM). Pengaruh Kebijakan Merger Terhadap Komitmen Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Laut PT NYK LINE INDONESIA. Skripsi. 2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) kebijakan merger pada PT NYK LINE Indonesia menurut pendapat responden, dan (2) komitmen konsumen pada PT NYK LINE Indonesia menurut pendapat responden, dan (3) menguji pengaruh kebijakan merger terhadap komitmen konsumen menggunakan jasa transportasi laut PT. NYK LINE Indonesia.

Sumber data dalam penelitian ini bersifat data primer, yaitu data yang diambil langsung di lapangan dengan menyebarkan instrumen penelitian berupa kuesioner. Data yang dihasilkan berbentuk data interval, yaitu jawaban responden terhadap butir-butir pertanyaan dengan interval menggunakan *skala likert*, yaitu interval 1 sampai dengan 5. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik sampel jenuh sebanyak 10 responden. Teknik analisis data menggunakan: Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen, Statistik deskriptif, Uji Korelasi, Uji Regresi, dan Uji t.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, kebijakan merger yang diambil PT. NYK LINE Indonesia tidak mempengaruhi komitmen konsumen. Hal itu diketahui dari perolehan rata-rata hasil kuesioner untuk tiap indikator yang menunjukkan hasil “baik”. Komitmen konsumen terhadap jasa transportasi laut PT. NYK LINE Indonesia juga telah termasuk dalam kategori tinggi.

Kata Kunci: Kebijakan Merger, Komitmen Konsumen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

NAME (NIM). Effect of Merger Policy Commitment Consumers Against Using Sea Transportation Service PT NYK LINE INDONESIA. Thesis. 2011

This study aims to determine: (1) merger policy in Indonesia PT NYK LINE Indonesia opinion of respondents, and (2) commitment to the consumer at PT NYK LINE Indonesia in the opinion of respondents, and (3) examine the effect of merger policy towards the commitment of consumers use the services of sea transport PT. NYK LINE Indonesia.

Sources of data in this study are primary data, ie data taken directly in the field by disseminating the research instrument in the form of questionnaires. The resulting data in the form of interval data, namely the respondent's answer to the question points at intervals using a Likert scale, namely the interval of 1 to 5. Sampling was done by using saturated sample of 10 respondents. Analysis using: Validity and Reliability Testing Instruments, descriptive statistics, correlation test, regression test, and test t.

From the research that has been done, the policy taken by the merger of PT. NYK LINE Indonesia does not affect the consumer's commitment. It was known from the average acquisition questionnaire results for each indicator that shows the result of "good". Consumer commitment to maritime transport services of PT. NYK LINE Indonesia has also been included in the high category.

Keywords: Merger Policy, Customer Commitment

UNIVERSITAS
MERCU BUANA