

**PENGARUH KEBIJAKAN MERGER TERHADAP KOMITMEN
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI LAUT
PT. NYK LINE INDONESIA**

SKRIPSI

N a m a : Suchoyo
N I M : 43106110165



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**PENGARUH KEBIJAKAN MERGER TERHADAP KOMITMEN
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI LAUT
PT. NYK LINE INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1

N a m a : Suchoyo
N I M : 43106110165



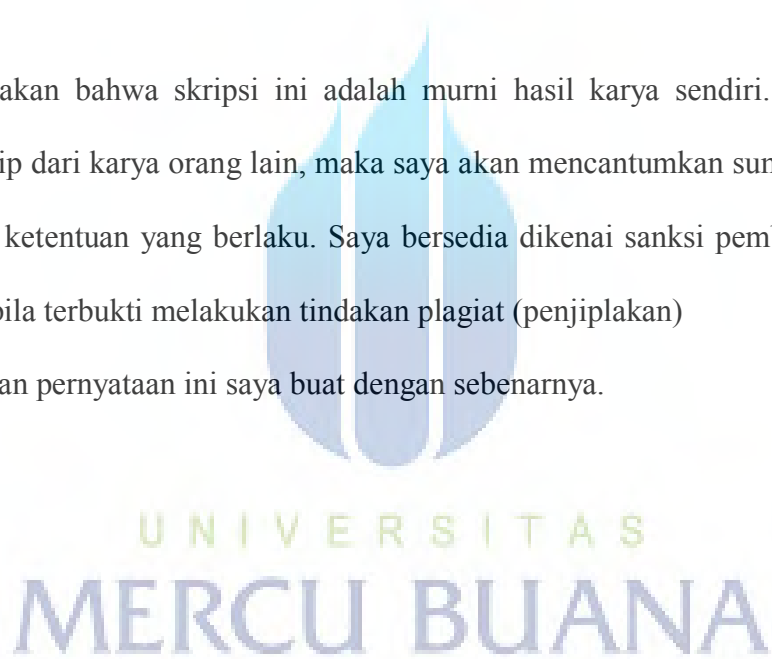
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suchoyo
NIM : 43106110165
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Januari 2011

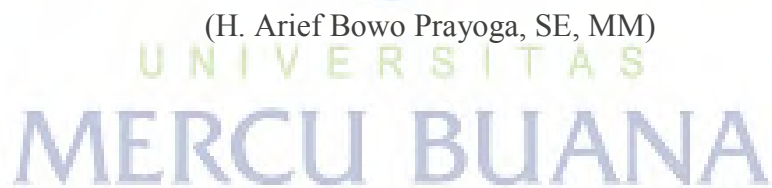
(Suchoyo)

NIM:43106110165

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suchoyo
NIM : 43106110165
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Merger Terhadap Komitmen
Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Laut
PT. NYK Line Indonesia

Disahkan oleh :
Pembimbing Skripsi



Dekan

Ketua Program Studi Manajemen S1

(Dr. Enny Ariyanto, SE,MSi)

(H. Arief Bowo Prayoga, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

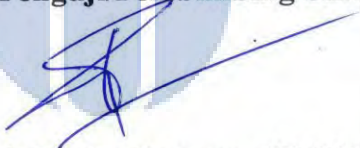
Skripsi
Pengaruh Kebijakan Merger terhadap Komitmen Konsumen
Menggunakan Jasa Transportasi Laut
PT. NYK LINE INDONESIA

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Sucohyo
43106110165

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 17 Februari 2011

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



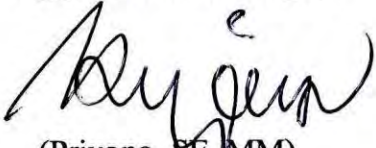
(H. Arief Bowo Prayoga, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji



(Dra. Yuli Harwani, MM)

Anggota Dewan Penguji



(Priyono, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan kArunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Kebijakan Merger Terhadap Komitmen Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi laut PT. NYK Line Indonesia” dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.

Selama penyusunan tesis ini penulis memperoleh banyak bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikannya. Pada kesempatan ini penulis ingin menghanturkan ucapan terima kasih yang tulus kepada Bapak H.Arief Bowo Prayoga, SE, MM selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, dorongan dan bimbingan serta memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Tidak lupa penulis juga sampaikan terima kasih kepada (Alm)Ayah dan (Almh)Ibunda semoga Alloh memasukkan ke dalam Jannah Firdaus dan istriku tersayang, yang dengan penuh pengertian dan kesabaran selalu mendampingi perjuangan penulis selama ini serta sebagai penyemangat bagi penulis.

Penulis sadar bahwa isi dari tulisan ini masih jauh dari sempurna sehingga bila terdapat kesalahan-kesalahan dalam penulisan dan lain-lain, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan sehingga tulisan ini menjadi lebih baik. Sebagai penutup penulis sampaikan semoga skripsi ini bermanfaat bagi dunia kependidikan dan juga bagi perusahaan.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

Sucohyo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Identifikasi Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran	12
2.3 Pengertian Merger	19
2.4 Motif Merger	24
2.4.1 Motif Ekonomi	25
2.4.2 Motif Sinergi	25
2.4.3 Motif Diversifikasi	28
2.4.4 Motif Non Ekonomi	28
2.5 Pengertian Jasa	29

2.6	Loyalitas Konsumen	31
2.7	Kaitan Kebijakan Merger dengan Komitmen	
	Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Laut	35
2.7.1	Kebijakan Merger	35
2.7.2	Komitmen	37
2.7.3	Tingkatan-Tingkatan Komitmen	39
2.7.3	Komponen Komitmen	41
BAB III	METOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Tujuan Penelitian.....	44
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.3.	Metode Penelitian	44
3.4.	Populasi dan Sampel	45
3.5.	Deskripsi Variabel.....	46
3.6.	Prosedur Pengumpulan Data	52
3.7.	Teknik Analisis Data	53
3.7.1	Uji Regresi Sederhana.	53
3.7.2	Uji Hipotesis.	53
BAB IV	ANALISIS HASIL PENELITIAN	
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.4.1	Sejarah Pendirian Perusahaan	55
4.4.2	Struktur Organisasi	56
4.4.3	Kegiatan Usaha	56
4.2.	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Penyebaran Kuesioner	58
4.2.2	Identitas Responden	59
4.3	Uji Reliabilitas	63
4.4	Hasil Analisis Data	64
4.4.1	Hasil Kuesioner Kebijakan Merger	64
4.4.2	Hasil Kuesioner Komitmen Konsumen	67
4.4.3	Rekapitulasi Hasil Kuesioner	70
4.4.4	Hasil Uji Korelasi	71

4.4.5 Uji Regresi dan Uji t	73
4.5 Pembahasan	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Bauran Pemasaran.....	15
Gambar 4.2	Grafik Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.3	Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Gambar 4.4	Grafik responden Berdasarkan Status Perkawinan	64
Gambar 4.5	Grafik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	67
Gambar. 4.6	Kurva Hipotesis	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Kebijakan Merger	49
Tabel 3.2	Tabel Pilihan Nilai Jawaban untuk Tiap Item Pertanyaan	51
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Komitmen Konsumen	53
Tabel 4.1	Distribusi Kuesioner dan Pengumpulan Data	61
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan	64
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Status kepegawaian.....	65



ABSTRAK

NAMA (NIM). Pengaruh Kebijakan Merger Terhadap Komitmen Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Laut PT NYK LINE INDONESIA. Skripsi. 2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) kebijakan merger pada PT NYK LINE Indonesia menurut pendapat responden, dan (2) komitmen konsumen pada PT NYK LINE Indonesia menurut pendapat responden, dan (3) menguji pengaruh kebijakan merger terhadap komitmen konsumen menggunakan jasa transportasi laut PT. NYK LINE Indonesia.

Sumber data dalam penelitian ini bersifat data primer, yaitu data yang diambil langsung di lapangan dengan menyebarkan instrumen penelitian berupa kuesioner. Data yang dihasilkan berbentuk data interval, yaitu jawaban responden terhadap butir-butir pertanyaan dengan interval menggunakan *skala likert*, yaitu interval 1 sampai dengan 5. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik sampel jenuh sebanyak 10 responden. Teknik analisis data menggunakan: Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen, Statistik deskriptif, Uji Korelasi, Uji Regresi, dan Uji t.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, kebijakan merger yang diambil PT. NYK LINE Indonesia tidak mempengaruhi komitmen konsumen . Hal itu diketahui dari perolehan rata rata hasil kuesioner untuk tiap indicator yang menunjukkan hasil “baik”. Komitmen konsumen terhadap jasa transportasi laut PT. NYK LINE Indonesia juga telah termasuk dalam kategori tinggi.

Kata Kunci: Kebijakan Merger, Komitmen Konsumen

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

ABSTRACT

NAME (NIM). Effect of Merger Policy Commitment Consumers Against Using Sea Transportation Service PT NYK LINE INDONESIA. Thesis. 2011

This study aims to determine: (1) merger policy in Indonesia PT NYK LINE Indonesia opinion of respondents, and (2) commitment to the consumer at PT NYK LINE Indonesia in the opinion of respondents, and (3) examine the effect of merger policy towards the commitment of consumers use the services of sea transport PT. NYK LINE Indonesia.

Sources of data in this study are primary data, ie data taken directly in the field by disseminating the research instrument in the form of questionnaires. The resulting data in the form of interval data, namely the respondent's answer to the question points at intervals using a Likert scale, namely the interval of 1 to 5. Sampling was done by using saturated sample of 10 respondents. Analysis using: Validity and Reliability Testing Instruments, descriptive statistics, correlation test, regression test, and test t.

From the research that has been done, the policy taken by the merger of PT. NYK LINE Indonesia does not affect the consumer's commitment. It was known from the average acquisition questionnaire results for each indicator that shows the result of "good". Consumer commitment to maritime transport services of PT. NYK LINE Indonesia has also been included in the high category.

Keywords: Merger Policy, Customer Commitment

UNIVERSITAS
MERCU BUANA