

**ANALISIS HUBUNGAN BESARAN PROMOSI POTONGAN HARGA
DENGAN TINGKAT PENJUALAN PRODUK BUAH IMPOR DAN
TINGKAT KUNJUNGAN KONSUMEN
DI PT HERO SUPERMARKET TBK
CABANG GATOT SUBROTO**

SKRIPSI

Nama : Renica Meilani
NIM : 43108120135



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011**

**ANALISIS HUBUNGAN BESARAN PROMOSI POTONGAN HARGA
DENGAN TINGKAT PENJUALAN PRODUK BUAH IMPOR DAN
TINGKAT KUNJUNGAN KONSUMEN
DI PT HERO SUPERMARKET TBK
CABANG GATOT SUBROTO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Renica Meilani

NIM : 43108120135



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renica Meilani

NIM : 43108120135

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Maret 2011

(Renica Meilani)

NIM: 43108120135

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Renica Meilani
NIM : 43108120135
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Hubungan Besaran Promosi Potongan
Harga Dengan Tingkat Penjualan Produk Buah
Impor Dan Tingkat Kunjungan Konsumen di
PT Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto
Tanggal Lulus Ujian : 10 Maret 2011

Disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi

(Tafiprios SE. MM.)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Dr. Enny Ariyanto, M.Si)

(Arief Bowo Prayoga Kasmu SE. MM.)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Hubungan Besaran Promosi Potongan Harga Dengan Tingkat Penjualan
Produk Buah Impor Dan Tingkat Kunjungan Konsumen
di PT Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Renica Meilani

43108120135

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi

(Tafiprios SE, MM)

Anggota Dewan Penguji

(Priyono, SE, ME)

Anggota Dewan Penguji

(Drs. Hasanuddin Pasiama, MS)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena dengan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen – Strata 1 Program Kelas Karyawan Universitas Mercubuana.

Pada kesempatan ini, selain berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis juga ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya adalah:

1. Bapak Tafiprios SE. MM. sebagai pembimbing skripsi penulis, yang telah membimbing dan memberikan masukan selama penulisan skripsi ini. Penulis berterima kasih atas dorongan dan masukan sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Keluarga penulis, Bapak S. Sihombing, Ibu Hotmaida, Jhonson Hotsar, Leon Chrisdana, Ramos Canlas Binsar, dan Juliet Jasmine Theresa, yang telah memberikan semangat dan bantuan selama penulisan skripsi ini.
3. Dewan Penguji Bapak Priyono, SE, MM dan Bapak Drs. Hasanuddin Pasiama, MS yang telah memberikan nilai terbaik bagi penulis dalam penilaian pengujian skripsi ini.
4. Atasan penulis, Bapak Benjamin Eng yang memberikan keleluasaan penulis selama proses penulisan skripsi ini.

5. Rekan – rekan di PT Hero Supermarket Tbk, khususnya di Divisi Operasi Supermarket, Bapak Didi Mardiyanto yang telah membantu mencari data untuk penulisan skripsi dan Ibu Maria Kustini yang memberikan dorongan, inspirasi, dan semangat.
6. Sahabat-sahabat penulis, Bapak Agung Yuristianto, Adea Florina, Ade Afriani, Dwi Natalina, Mulyani dan Kartika Christiananda yang memberikan semangat dan doa.
7. Teman-teman Summer 14 yang selalu memberikan semangat, dorongan, inspirasi, masukan, dan tempat bertukar pikiran bagi penulis.

Penulis menyadari mungkin hasil skripsi ini masih memerlukan kritik dan masukan yang bersifat membangun dan diharapkan dapat menyempurnakan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 10 Maret 2011

Renica Meilani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Tujuan penelitian yang ingin dicapai	5
1.4.2. Manfaat penelitian yang ingin dicapai.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.2.1. Segmentasi pasar (<i>market segmentation</i>).....	10

2.2.2.	Penetapan target pasar (<i>market targeting</i>).....	11
2.2.3.	Diferensiasi.....	11
2.2.4.	<i>Positioning</i>	12
2.2.5.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	13
2.3	Saluran Distribusi.....	15
2.4	Penentuan Harga.....	17
2.5	Promosi.....	21
2.6	Membangun Nilai, Kepuasan, dan Kesetiaan Konsumen.....	27
2.7	Perusahaan Eceran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1.	Obyek Penelitian.....	37
3.2.	Desain Penelitian.....	38
3.3.	Hipotesis.....	38
3.4.	Variabel Penelitian.....	39
3.4.1.	Variabel X.....	39
3.4.2.	Variabel Y.....	40
3.5.	Jenis Data.....	40
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7.	Metode Analisis Data.....	41
3.7.1.	Teknik Analisis Koefisien Korelasi.....	42
3.7.2.	Teknik Analisis Koefisien Determinasi.....	44
3.7.3.	Hipotesis Operasional.....	44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan.....	46
4.1.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	51
4.1.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	52
4.1.4. Tugas dan tanggung jawab setiap pegawai di Hero Supermarket cabang Gatot Subroto.....	60
4.1.5. Bidang Usaha PT Hero Supermarket Tbk.....	65
4.1.6. Kebijakan Pemasaran yang Diterapkan PT Hero Supermarket Tbk.....	67
4.2. Data Penelitian.....	72
4.2.1. Sistem Pengadaan dan Penanganan Display Produk Buah Impor di PT Hero Supermarket Tbk cabang Gatot Subroto.....	72
4.2.2. Aktifitas Promosi Produk Buah Impor dan Personal Selling di PT Hero Supermarket Tbk cabang Gatot Subroto.....	78
4.2.3. Jumlah Kunjungan Konsumen di PT Hero Supermarket Tbk cabang Gatot Subroto.....	84
4.2.4. Kinerja Penjualan Produk Buah Impor PT Hero Supermarket Tbk cabang Gatot Subroto.....	86
4.3. Analisis Penelitian.....	93
4.3.1. Analisis Hubungan Besaran Promosi Potongan	

Harga dengan Tingkat Penjualan Produk Buah Impor.....	93
4.3.2. Analisis Hubungan Besaran Promosi Potongan	
Harga dengan Tingkat Kunjungan Konsumen.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi44
Tabel 4.1.	Data Jumlah Item Promosi dan Persentase Potongan Harga di PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....82
Tabel 4.2.	Data Kunjungan Konsumen PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....86
Tabel 4.3.	Data Penjualan PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....87
Tabel 4.4.	Data Penjualan Produk Buah per Kategori PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....89
Tabel 4.5.	Data Value Penjualan Buah Impor per Kategori PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....90
Tabel 4.6.	Data Volume Penjualan Buah Impor per Kategori PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....91
Tabel 4.7.	Data Top Ranking Penjualan Buah Impor PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....92
Tabel 4.8.	Besaran Potongan Harga dan Penjualan Buah Import.....94
Tabel 4.9	Analisis Koefisien Korelasi 1.....95
Tabel 4.10.	Besaran Potongan Harga dan Tingkat Kunjungan Pelanggan.....98
Tabel 4.11.	Analisis Koefisien Korelasi 2.....100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Grafik Data Rata-rata Kunjungan Konsumen per Hari di PT. Hero Supermarket Tbk Cabang Gatot Subroto Periode Januari – Desember 2010.....	85
Gambar 4.2. Besaran Potongan Harga dan Penjualan Buah Import.....	94
Gambar 4.3. Kurva Uji t – 1.....	97
Gambar 4.4. Besaran Potongan Harga dan Tingkat Kunjungan Konsumen.....	99
Gambar 4.5. Kurva Uji t – 2.....	103