

ABSTRAK

Ratih Ayuningtyas Yulianto (44208110054)

Identifikasi peran dan fungsi pr yang dilakukan oleh bod support pada direksi pt. Pertamina (persero)

i-xxix, 141 halaman, table, lampiran

Bibliografi : 23 acuan (1977–2011)

Perkembangan era globalisasi telah menempatkan teknologi informasi ke dalam posisi yang strategis dalam mempercepat akselerasi perolehan informasi sekaligus penyebaran informasi. Gejala era informasi ini semakin tampak terlihat dari banyaknya orang-orang yang tertarik menggeluti profesi pada sektor-sektor informasi, seperti pada profesi Humas atau yang lebih sering kita dengar dengan istilah Public Relations.

Dalam suatu perusahaan penguasaan informasi merupakan syarat mutlak bagi Public Relations dalam mengemban tugasnya di dalam suatu organisasi, baik dalam hubungannya dengan pihak internal maupun eksternal dalam rangka mendapatkan pencapaian pengertian dan menumbuhkan motivasi publiknya guna menjaga hubungan yang baik.

Pertamina telah memasuki suatu era baru yang telah menumbuhkan suatu pola bisnis baru dan menyebabkan masuknya pesaing di sektor pemasaran dalam negeri. Merespon kondisi tersebut, Pertamina membuat sebuah fungsi yang disebut Sekretaris Perseroan yang melakukan peranan Public Relations.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode studi kasus dengan teknik analisa data kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan melakukan wawancara dan observasi kepada narasumber dan data sekundernya didapat melalui dokumen-dokumen seperti laporan perusahaan, laporan kegiatan komunikasi serta bibliografi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Penelitian ini menganalisa bagaimana BOD Support melakukan segala kegiatan Public Relations dimulai dari menguraikan tugas dan tanggung jawab seluruh fungsi yang berada di bawah Sekretaris Perseroan terutama BOD Support. Dengan demikian terlihat jelas peran dan fungsi Public Relations yang dilakukan oleh BOD Support, juga kendala BOD Support dalam menjalankan peran dan fungsi tersebut.