



IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI *PUBLIC RELATIONS*
YANG DILAKUKAN OLEH *BoD SUPPORT*
PADA DIREKSI PT. PERTAMINA (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Ratih Ayuningtyas Yulianto

44208110054

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI FUNGSI DAN PERAN *PUBLIC RELATIONS*
YANG DILAKUKAN OLEH *BoD SUPPORT* PADA DIREKSI
PT. PERTAMINA (PERSERO)

Nama : RATIH AYUNINGTYAS YULIANTO

NIM : 44208110054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 19 Agustus 2011

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Hamid. M. Si

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ratih Ayuningtyas Yulianto
NIM : 44208110054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : Identifikasi Peran dan Fungsi *Public Relations* Yang Dilakukan
Oleh *BoD Support* Pada Direksi PT. Pertamina (Persero)

Jakarta, 20 Agustus 2011

Ketua Sidang

Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si

Penguji Ahli

Heri Budianto, S.Sos., M.Si.

Pembimbing

DR. Farid Hamid, S.Sos., M.Si

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ratih Ayuningtyas Yulianto
NIM : 44208110054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : Identifikasi Fungsi dan Peran *Public Relations* Yang Dilakukan
BoD Support Pada Direksi PT. Pertamina (Persero)

Jakarta, September 2011

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



Dr. Farid Hamid. M. Si

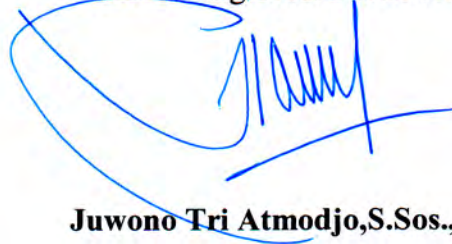
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si.

Ketua Bidang Studi Public Relations



Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M. Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkatNya , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Identifikasi Peran dan Fungsi *Public Relations* Yang Dilakukan Oleh *BoD Support* Pada Direksi PT. Pertamina (Persero)”**, sebagai persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Sosial, Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan baik secara moril maupun materil yang diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan kepada:

1. Bpk Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan bimbingannya selama penyusunan skripsi ini.
2. Bpk Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M. Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* sekaligus dosen mata kuliah Riset PR.
3. Dekan dan Ketua Program Studi *Public Relations*, serta segenap pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta, Bapak Agus Yulianto dan Ibu Itje Sedjatiningsih Yulianto serta kakak Vitas Ardhana Yulianto juga Bapak AR. Rahardjo atas supportnya.
5. Ricky Adhi Saputra, yang selalu mensupport dan memberikan masukan yang selalu positif.

6. Penyemangat pembuatan skripsi ini, Naftalia, Anto dan Arum.
7. Direktur Keuangan PT. Pertamina (Persero), Bapak M. Afdal Bahaudin selaku atasan saya yang juga banyak mensupport dan memberikan masukan pada Skripsi ini.
8. Seluruh tim pada Sekretaris Perseroan PT. Pertamina (Persero).
9. Manager *BOD Support*, Bapak Andianto Hidayat beserta tim *BOD Support* dan Bapak Whisnu Badriansyah.
10. Seluruh karyawan dan karyawan PT. Pertamina (Persero).
11. Teman-teman Program Studi *Public Relations* Angkatan 13 Menteng.
12. Pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Harapan penulis adalah skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menjadi kajian yang berbeda dalam sudut pandang yang berbeda pula bagi perkembangan ilmu *public relations* di Indonesia.

Jakarta, Agustus 2011
Ratih Ayuningtyas Yulianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR PUSTAKA	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian	11
1.3.2.1. Kegunaan Akademis	11
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	12
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	13
2.1.1. Definisi Komunikasi	14
2.1.2. Proses Komunikasi	16
2.1.3. Fungsi Komunikasi	17
2.1.4. Tujuan Komunikasi	18
2.1.5. Bentuk Komunikasi	19
2.2. Komunikasi Organisasi	20
2.2.1. Definisi Organisasi	21
2.2.2. Definisi Komunikasi Organisasi	21
2.2.3. Hubungan Komunikasi dan Organisasi	22
2.2.4. Aliran Komunikasi Pada Komunikasi Organisasi	25
2.3. Public Relations	27
2.3.1. Pengertian Public Relations	28
2.3.2. Fungsi Public Relations	30
2.3.3. Bagian-Bagian Dari Public Relations	33
2.3.4. Tujuan Public Relations	34
2.3.5. Tugas Public Relations	37
2.3.6. Peranan Public Relations	39

2.3.7. Khalayak Public Relations	42
2.3.8. Jenis-Jenis Public Relations	43
2.3.9. Manfaat Khusus Public Relations.....	47
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	48
3.2. Metode Penelitian	48
3.3. Subyek Penelitian	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1. Data Primer.....	51
3.4.2. Data Sekunder	52
3.5. Definisi Konsep	53
3.6. Fokus penelitian	55
3.7. Teknik Analisa Data	56
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum PT. Pertamina (Persero).....	57
4.1.1. Visi dan Misi PT. Pertamina (Persero)	59
4.1.2. Tata Nilai PT. Pertamina (Persero).....	59
4.1.3. Penjabaran Struktur Organisasi	62
4.1.3.1. Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero)	62
4.1.3.2. Struktur Organisasi Sekretaris Perseroan.....	63
4.1.3.3. Penjabaran Tugas Sekretaris Perseroan	67
4.1.3.4. Penjabaran Tugas Fungsi-Fungsi Di Bawah Sekper.....	69
4.2. Hasil Penelitian	93
4.2.1. Board of Directors Support PT. Pertamina (Persero)	94
4.2.1.1. Struktur Organisasi BOD Support	94
4.2.1.2. Deskripsi BOD Support	95
4.2.2. Peran Dan Fungsi PR Yang Dilakukan BOD Support	103
4.2.3. Perbedaan Deskripsi Pekerjaan	114
4.2.4. Kendala BOD Support	117
4.2.4.1. Kendala BOD Support Dalam Menjalani Peran PR	118
4.2.4.2. Kendala BOD Support Dalam Menjalani Fungsi PR.....	121
4.3. Pembahasan	123
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Saran	139

DAFTAR BAGAN

Nomor		
1.	Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero)	63
2.	Struktur Organisasi Sekretaris Perseroan	64
3.	Stakeholder Pemerintah	65
4.	Stakeholder DPR RI.....	65
5.	Stakeholder DPD	66
6.	Struktur Organisasi BOD Support	95

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		
1.	Daftar Pertanyaan Wawancara	xiv
2.	Transkrip Hasil Wawancara	xvii
3.	Surat Permohonan Penelitian	xxviii
4.	Surat Perijinan Penelitian.....	xxix

UNIVERSITAS
MERCU BUANA