

**ANALISA PERSAINGAN PEMASARAN
ANTARA OUTLET JENIS APOTEK DAN TOKO OBAT**

SKRIPSI

Nama : Alain Yudhistira
NIM : 43106110085



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011

**ANALISA PERSAINGAN PEMASARAN
ANTARA OUTLET JENIS APOTEK DAN TOKO OBAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : Alain Yudhistira
NIM : 43106110085



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alain Yudhistira
NIM : 43106110085
Program Studi : Ekonomi – Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, Februari 2011

(Alain Yudhistira)
NIM : 43106110085

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alain Yudhistira
NIM : 43106110085
Program Studi : Ekonomi - Management
Judul Skripsi : Analisa Persaingan Pemasaran Antara Outlet
Jenis Apotek dan Toko Obat

Tanggal Lulus Ujian : 03 Maret 2011

Disahkan oleh :
Pembimbing Skripsi

(Drs. Wawan Purwanto SE. MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Dr. Enny Ariyanto, SE,M.Si)

(Arief Bowo Prayoga K,SE,MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi
**ANALISA PERSAINGAN PEMASARAN
ANTARA OUTLET JENIS APOTEK DAN TOKO OBAT**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Alain Yudhistira
43106110085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 03 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

Drs. Wawan Purwanto SE. MM

Anggota Dewan Penguji

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Lianah, SE., MCom

Anggota Dewan Penguji

Ir. Zulfitri MS

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan rahmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisa Persaingan Pemasaran Antara Outlet Jenis Apotek Dan Toko Obat"

Dalam kesempatan yang baik ini, penulis dengan ketulusan ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi yang berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas kuasaNya penulis diberikan kesempatan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua saya, yang selalu memberikan inspirasi dan semangat hidup bagi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Drs. Wawan Purwanto SE. MM, sebagai dosen pembimbing Universitas Mercu Buana, yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulis dengan sabar dan masukkannya agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dosen-Dosen Ekonomi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, sehingga menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis.
5. Apotek-apotek dan Toko Obat-Toko Obat disekitar area Tanjung Duren, Jakarta. Yang telah memberikan kesempatan saya melakukan interview terhadap pelanggannya.

6. Teman-teman UMB Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan IX, terima kasih atas semua masukan, saran dan kritik yang telah diberikan, membuat penulis semakin bertambah luas wawasan pengetahuannya dan yang telah menjadi suatu keluarga kecil yang akan selalu mengingat satu sama lain.
7. Direktur, pimpinan cabang dan teman-teman sejawat di perusahaan saya bekerja, yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi dan menjadi motivasi tersendiri dalam berusaha bagi penulis, dimana telah memberikan waktu untuk saya dapat menjalankan pendidikan saya.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah menjadi bagian dari jalan hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Maka dari itu, penulis akan menerima kritik dan saran sebagai masukan yang dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Kuasa senantiasa bersama kita dan memberkati jalan hidup kita. Amin.

Jakarta, Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
1.1 Perumusan Masalah	3
1.2 Pembatasan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.2 Manajemen Pemasaran	7
2.3 Macam-Macam Strategi Pemasaran	9
2.4 Bauran Pemasaran	19
2.5 Jasa	25
2.6 Kualitas Pelayanan	30
2.7 Pengertian Distribusi	35

	2.8 Produk	37
	2.9 Atribut Produk	44
	2.10 Pengertian Obat	59
BAB 3	METODE PENELITIAN	64
	3.1 Obyek Penelitian	64
	3.2 Desain Penelitian	64
	3.3 Hipotesis Penelitian	65
	3.4 Variable dan Skala Pengukuran	66
	3.5 Metode Pengumpulan Data	69
	3.6 Jenis dan Sumber Data	69
	3.7 Populasi	70
	3.8 Sampel	70
	3.9 Metode Analisa Data	72
	3.10 Analisa Data	74
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
	4.1 Hasil Penelitian	76
	4.2 Karakteristik Responden	76
	4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	84
	4.4 Analisis Hasil Penelitian	96
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	99
	5.1 Kesimpulan	99
	5.2 Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA	101

LAMPIRAN	102
Lampiran 1 : Tabel Nilai-Nilai Chi Kuadrat	102
Lampiran 2 : Surat Ijin Pengantar Penelitian	103
Lampiran 3 : Lembar Pertanyaan Interview	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 : Perilaku Berbelanja	18
Gambar 2.3 : Analisis Area Perdagangan	59
Gambar 3.1 : Contoh Hubungan Variabel Independen – Dependen	65
Gambar 4.2.1 : Diagram Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2.2 : Diagram Karakteristik Responden Menurut Usia	78
Gambar 4.2.3 : Diagram Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Akhir	80
Gambar 4.2.4 : Diagram Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	81
Gambar 4.2.5 : Diagram Karakteristik Responden Menurut Pendapatan	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 : Tabel Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2.2 : Tabel Karakteristik Responden Menurut Usia	78
Tabel 4.2.3 : Tabel Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Akhir	80
Tabel 4.2.4 : Tabel Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	81
Tabel 4.2.2 : Tabel Karakteristik Responden Menurut Pendapatan	83
Tabel 4.3.1 : Tabel Deskripsi Variabel Penelitian Lokasi	85
Tabel 4.3.2 : Tabel Deskripsi Variabel Penelitian Pelayanan	87
Tabel 4.3.3 : Tabel Deskripsi Variabel Penelitian Kelengkapan Produk	88
Tabel 4.3.4 : Tabel Deskripsi Variabel Penelitian Promosi	90
Tabel 4.3.5 : Tabel Deskripsi Variabel Penelitian Harga	92
Tabel 4.3.6 : Tabel Deskripsi Variabel Penelitian Kenyamanan Berbelanja	93
Tabel 4.3.7 : Tabel Deskripsi Variabel Penelitian Mutu Produk	95
Tabel 4.4.1 : Tabel Perhitungan Analisis Deskriptif	97
Tabel 4.4.2 : Tabel Perhitungan Analisis Chi Kuadrat	98