



U N I - M E R C U B U A N A

MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

ABSTRAKSI

Nama : Ken Rachma Wijayanti

NIM : 04203-108

Judul : “Aktivitas Media Relations Humas Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia (Periode Januari-Maret 2010)”

(ix, 83 halaman, 20 lampiran)

Bibliografi 22 (1995-2006)

Badan Pemeriksa Keuangan RI adalah salah satu lembaga pemerintah yang ditugaskan sebagai Pemeriksa Keuangan Negara RI yang berdiri pada tahun 28 Desember 1946 dalam tugasnya itu BPK RI cukup memperoleh berita yang positif maupun negative, pemberitaan negatifnya antara lain kasus Bank Century, dan adanya keterlibatan anggota BPK RI dalam pengelapan uang Negara.

Untuk memperoleh keseimbangan terhadap informasi tersebut maka humas Badan Pemeriksa Keuangan RI melakukan aktivitas media relations untuk membina hubungan yang baik dengan pers dimana aktivitas tersebut juga dimaksudkan untuk meningkatkan image yang positif bagi khalayak.

Public Relations adalah Keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan kesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik (good will) dan saling pengertian antara suatu organisasi dan segenap khalayaknya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana aktivitas *media relations* yang dilakukan Humas BPK RI yang dimulai pada periode Januari-Maret 2010 dengan tipe penelitian deskriptif yang bersifat kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan Humas BPK RI. Wawancara juga dilakukan dengan dua wartawan baik media cetak maupun elektronik yaitu Kontan dan Qtv sebagai crosscheck.

Menurut hasil penelitian yang telah diperoleh dari narasumber bahwa hasil dari semua aktivitas media relations yang dilakukan humas BPK RI meliputi press release, konferensi press, media visiting, media gathering, wawancara press dan talk show yang bertujuan untuk meningkatkan image yang positif bagi khalayak sudah berjalan cukup baik.