



**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUMAS BPK-RI.  
PERIODE Januari-Maret 2010**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Komunikasi  
Jenjang Pendidikan Srata 1 (S1) Program Studi Public Relations**

**Ken Rachma Wijayanti**

**04203 – 108**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**



**MERCU BUANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Nama** : Ken Rachma Wijayanti  
**NIM** : 04203-108  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Jurusan** : Public Relations  
**Judul** : Aktivitas Media Relations Humas Badan Pemeriksa  
Keuangan Republik Indonesia

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juli 2011

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Nama** : Ken Rachma Wijayanti  
**Nim** : 04203-108  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Jurusan** : Public Relations  
**Judul** : Aktivitas Media Relations Humas Badan Pemeriksa  
Keuangan Republik Indonesia Periode Januari-Maret 2010

Jakarta, 23 Juli 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

**Pembimbing**



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Mengetahui,**

**Dekan**

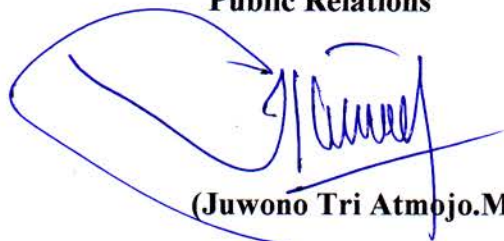
**Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Ketua Bidang**

**Public Relations**



(Juwono Tri Atmojo, M.Si)



MERCU BUANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

### TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ken Rachma Wijayanti  
Nim : 04203-108  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul : Aktivitas Media Relations Humas Badan Pemeriksa  
Keuangan Republik Indonesia Periode Januari-Maret 2011

Jakarta, 23 Juli 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
Ida A Ananda.M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli  
Irmulan Sati.M.Si

(.....)

3. Pembimbing  
Dra. Diah Wardhani.M.Si

(.....)

## KATA PENGANTAR

**Bismillahirrahmanirrahim,**

**Assalamu'alaikum Wb. Wr**

Alhamdulillah, puji dan syukur panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya yang tiada terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sangat sederhana ini. Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang sudah banyak memberikan sumbang baik secara moril maupun materil.

Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih yang teramat sangat kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, baik dari Fakultas Ilmu Komunikasi, Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia yang membantu dalam pengumpulan data, antara lain :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani., M.Si selaku pembimbing atas kesedian waktu konsultasi dan telah sabar membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
2. Bpk. Juwono Tri Atmojo,. S.Sos, M.Si selaku Kaprodi Public Relations
3. Terimakasih Untuk Kedua Orang Tua Ku, yang selalu Nanya kapan Lulus, trims banget Pa, Ma.
4. Staff Tata Usaha dan Lab FIKOM UMB yang telah membantu penulis dari semester I hingga akhir.
5. Keluarga Besar Staff PR Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia, Trims Buat Ibu Khasnah Selaku Head Of PR dan PR Team { Mba Asri, Indah, Mba Desi, Mas Tri, Ibu Yuyu, Mba Riyan, Mba Atikah }
6. Orang yang amat sangat Ku kasihi, trims selama ini udah bikin hari-hari ku jadi berwarna, Dan Juga Anakku.

7. MY Best Friends. Dwi Suci, thanks yach sudah banyak bantu disaat lagi kepepet, bingung, bete ( thanks ya ud bantu ) Luv U.
8. Kepada Bapa, Mama mertuaku, Terima Kasih sudah Mau menjaga My Son di Waktu My son aku tinggal dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas dukungannya.
9. Saudara – saudara, yang bantu dalam susah dan senang, Ivan, Deny, yang sedia membantu sehingga skripsi selesai ini.
10. Semua Pihak yang telah banyak membantu penulis dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis dan bagi mahasiswa/i FIKOM dan semua pihak yang membacanya, terima kasih.

**Wassalamua'laikum Wr. Wb**



**Jakarta, Juli 2011**

**Penulis**

**( Ken Rachma W )**



## DAFTAR ISI

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PESETUJUAN SIDANG .....</b>         | <b>i</b>   |
| <b>PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>      | <b>ii</b>  |
| <b>TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>        | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                         | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>vii</b> |
| <br>                                          |            |
| <b>BAB I Pendahuluan.....</b>                 | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang .....                     | 1          |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                   | 6          |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                   | 7          |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                  | 7          |
| 1.4.1. Manfaat Akademis.....                  | 7          |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                   | 7          |
| <br>                                          |            |
| <b>BAB II Kerangka Pemikiran.....</b>         | <b>8</b>   |
| 2.1. Pengertian Komunikasi.....               | 8          |
| 2.2. Pengertian Komunikasi Massa.....         | 11         |
| 2.2.1. Unsur-unsur Komunikasi Massa.....      | 11         |
| 2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa.....           | 11         |
| 2.3. Public Relation.....                     | 12         |
| 2.3.1. Fungsi Public Relations.....           | 13         |
| 2.3.2. Tugas Public Relations Pemerintah..... | 14         |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4. Aktifitas Public Relations.....                 | 16        |
| 2.5. Pengertian Media Relations.....                 | 19        |
| 2.6. Bentuk Media Relations.....                     | 19        |
| 2.7. Aktifitas-Aktifias Media Relations.....         | 22        |
| 2.8. Pengertian dan Fungsi Media.....                | 24        |
| 2.8.1. Pengertian Media.....                         | 24        |
| 2.8.2. Fungsi Media.....                             | 25        |
| 2.8.3. Membina Hubungan dengan Pers.....             | 25        |
| 2.9. Prinsip-Prinsip Media Relations.....            | 28        |
| 2.9.1. Hal-Hal Pokok Perihal Pers.....               | 29        |
| 2.9.2. Membina Hubungan Pers yang Positif.....       | 30        |
| <b>BAB III Metodologi Penelitian.....</b>            | <b>33</b> |
| 3.1. Tipe Penelitian .....                           | 33        |
| 3.2. Metode Penelitian.....                          | 34        |
| 3.3. Key Informan atau Narasumber.....               | 35        |
| 3.4. Definisi Konsep.....                            | 35        |
| 3.4.1. Definisi Konsep.....                          | 35        |
| 3.5. Fokus Penelitian.....                           | 36        |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data.....                    | 38        |
| 3.7. Teknik Analisa Data.....                        | 39        |
| <b>BAB IV Hasil Penelitian dan Analisa Data.....</b> | <b>41</b> |
| 4.1. Sejarah BPK RI.....                             | 41        |
| 4.2. Visi dan Misi BPK RI.....                       | 44        |

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3. Kedudukan BPK RI.....                                                                     | 45        |
| 4.3.1. Nilai-Nilai Dasar BPK RI.....                                                           | 46        |
| 4.3.2. Struktur Organisasi BPK R.....                                                          | 46        |
| 4.3.3. Kedudukan Humas Dalam Struktur<br>Organisasi.....                                       | 47        |
| 4.3.4. Fungsi dan Kegiatan Pusat Humas B.....                                                  | 50        |
| 4.3.5. Kegiatan Internal Humas.....                                                            | 51        |
| 4.3.6. Kegiatan Eksternal Humas.....                                                           | 52        |
| 4.4. Hasil Penelitian.....                                                                     | 53        |
| 4.4.1. Media Relations,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,                                            | 54        |
| 4.4.2. Prinsip-Prinsip Dalam Membina Hubungan<br>Baik Dengan Pers,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | 74        |
| 4.5. Analisa Data.....                                                                         | 77        |
| <b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>                                                         | <b>80</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                                           | 80        |
| 5.2. Saran.....                                                                                | 82        |
| 5.2.1. Saran Akademis.....                                                                     | 82        |
| 5.2.2. Saran Praktis.....                                                                      | 83        |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN