



**PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS BIMASENA
THE MINES AND ENERGY SOCIETY DALAM MENGELOLA
CORPORATE IMAGE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

WINNY MELIANA

4420411-063

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

J A K A R T A

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
DALAM MENGELOLA CORPORATE
IMAGE

Nama : Winny Meliana

NIM : 4420411 – 063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juli 2011

Mengetahui

(Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si)

Pembimbing



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
DALAM MENGELOLA CORPORATE
IMAGE

Nama : Winny Meliana

NIM : 4420411 – 063

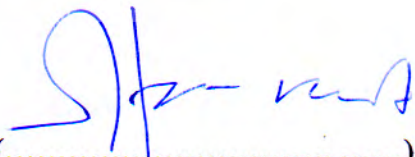
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

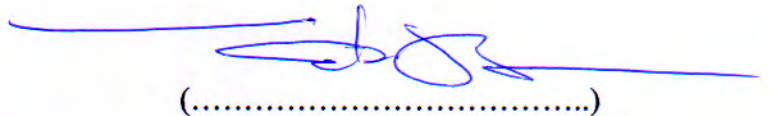
Jakarta, 16 Juli 2011

Mengetahui

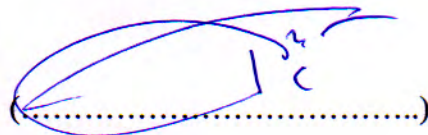
Ketua Sidang
Heri Budianto, S.Sos, M.Si


(.....)

Penguji Ahli
Dra. Ispawati Asri, MM


(.....)

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
DALAM MENGELOLA CORPORATE
IMAGE

Nama : Winny Meliana

NIM : 4420411 – 063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Juli 2011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya yang dilimpahkan kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan untuk dapat mengikuti ujian program strata satu (SI) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Berbagai hambatan dan rintangan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini, baik dalam teknik penyusunan, pengumpulan data, maupun masalah penggunaan bahasa yang penulis rasakan masih jauh dari kesempurnaan. Namun semuanya dapat teratasi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini dengan Judul ***“Peran dan Fungsi Public Relations Bimasena The Mines and Energy Society dalam Mengelola Corporate Image”***.

Untuk itu dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan sabar dan penuh pengertian serta memberikan masukan dan pendapatnya kepada peneliti.
3. Ibu Irmulan Sati. T, SH, MSi selaku Dosen Riset Public Relations yang telah membantu membuka wacana peneliti skripsi ini.
4. Seluruh Dosen FIKOM dan seluruh staff karyawan Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu peneliti selama ini.

5. Ibu Eleine Koesyono, selaku Public Relations Bimasena, Ibu Fitria S. Passau, selaku Club Director, Ibu Caecilia Chandra, selaku Membership Manager, Ibu Sri Ida Mulyani, selaku Spa Manager, staff karyawan Bimasena yang telah menyediakan waktu untuk wawancara dan kesediaannya dalam proses pencarian data dan informasi yang didapatkan untuk bahan penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua serta kedua adikku (Rully) dan (Widya), atas kesabaran dukungan dan semangat yang telah diberikan hingga terwujudnya skripsi ini.
7. Sahabat – sahabatku Kiki Wulandari, Siti Zulaichah (Icha), Hanivah, mereka adalah tempat *sharing* bagi peneliti.
8. Teman-teman FIKOM PR angkatan V: Mba Ning, Mba Jean, Tenry, Kristi, Mba Imelda, Joko.
9. Semua teman-temanku yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga bantuan yang telah diberikan kepada peneliti dalam rangka penyelesaian skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran kepada para pembaca yang bersifat membangun demi kebaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, peneliti berharap agar tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Permasalahan	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Organisasi	11
2.3 Public Relations	14
2.3.1 Peran Public Relations	16
2.3.2 Fungsi Public Relations	22
2.4 Corporate Image (Citra Perusahaan)	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Nara Sumber (<i>Key Informant</i>)	32
3.5 Definisi Konsep	32
3.6 Fokus Penelitian	33
3.7 Teknik Analisa Data	34
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1	Profile Bimasena.....	37
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan	38
4.1.2.1	Visi.....	38
4.1.2.2	Misi	39
4.1.2.3	Tujuan	39
4.1.3	Struktur Organisasi	39
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Peran Public Relations Bimasena	52
4.2.2	Fungsi Public Relations Bimasena	61
4.3	Pembahasan	67
4.3.1	Analisis Peran dan Fungsi Public Relations di. Bimasena.....	67
4.3.2	Kekuatan Peran dan Fungsi PR Bimasena	75
4.3.3	Kelemahan Peran dan Fungsi PR Bimasena	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Akademis	81
5.2.2	Saran Praktis	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN