



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**TAHAPAN HUMAS KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER
DAYA MINERAL DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK
TENTANG PEMBATAAN BBM BERSUBSIDI
(Periode Desember 2010-Juni2011)**

Skripsi

Skripsi Disusun Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Kusuma Jaya

NIM : 44207010053

Jurusan : Public Relations

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Kusumajaya
Nim : 44207010053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Tahapan Humas Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
Dalam Membentuk Opini Publik Tentang Pembatasan BBM
Bersubsidi (Periode Desember 2010-Juni 2011).

Jakarta, 3 Juli 2011

UNIVERSITAS
Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si)

Mengatahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmojo, M.Si)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Tahapan Humas Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
Dalam Membentuk Opini Publik Tentang Pembatasan BBM
Bersubsidi (Periode Desember 2010-Juni2011).

Nama : Kusumajaya

Nim : 44207010053

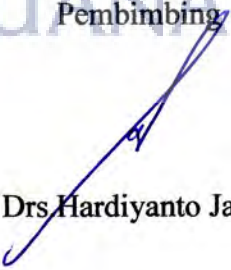
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Mengatahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing


Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nam : Kusumajaya

NIM : 44207010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

**Judul Skripsi : Tahapan Humas Kementerian Energi dan Sumber Daya
Mineral dalam Membentuk Opini Publik Tentang
Pembatasan BBM Bersubsidi**

(Periode Desember 2010-Juni 2011)

Jakarta, 3 Juli 2011

1. Ketua Sidang

Dicky Andika, S.Sos, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.S.i

(.....)

3. Pembimbing

Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.S.i

(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan pada penelitian untuk mensukseskan penelitian ini. Terima kasih ya Allah, karena telah memberi pertolongan yang tidak terduga di saat penelitian sedang mengalami kesulitan.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu memberikan semangat dan do'a dalam proses penyusunan skripsi ini, yang ditujukan kepada :

1. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan saran-saran, serta ilmu dan nasehat yang berharga untuk peneliti.
2. Ibu Drs. Diah Wardhani, M.Si Selaku Dekan Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Juwono Tri Atmojo, M.Si selalu ketua jurusan Public Relations.
4. Ibu Ida Anggeraini Ananda, S.S, M.Si yang telah memberikan masukan kepada penulis.
5. Bapak Arid Riza Abadi selaku Staff Humas Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral yang membantu pembuatan Skripsi ini.

6. Bapak Anggie Harigustia, Bapak Kusairi, Bapak Jufri, Bapak Tulus Abadi dan Ibu Doty Damayanti, selalu narasumber yang membantu menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak Wardhani dan Ibu Poniyeem selaku orang tua dari penulis atas semua support dan bantuannya, baik materil maupun non materil.
8. Untuk ketiga orang kakakku, Sundari, Indiriyani dan Kusuma wati untuk semua doa dan supportnya. Dan Empat orang keponakan penulis Rana, Nanda, Agra dan Tara.
9. Untuk teman – teman Jurusan Public Relations 2007. Sakinah, Widy, Kurniasari, Albertina, Anita, Ade, Annisa , Pebri, Wulan, Ida, dea, dan lain-lain.
10. Untuk temen-temen ku yang selalu mensupport Zaki Muttaqien, Rahma Rahayu, Syukur Iman dan Herman, Rico, Edo, Ayu
11. Badan Pengurus Harian Himpunan Mahasiswa Public Relations (HIMA PR).

Terima kasih untuk semua pihak yang sangat berperan dalam membantu pembuatan penelitian ini, mohon maaf apabila ada nama-nama pihak yang tidak sempat tertulis.

Jakarta, 3 Juli 2011

Penulis

Daftar Isi

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

Bab II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
2.1.3 Bentuk-bentuk Komunikasi	12
2.1.3.1 Publik Dalam Komunikasi Eksternal	12
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Eksternal	14
2.1.3.3 Jalur Komunikasi Eksternal	15
2.2 Public Relations	16
2.3 Model Praktisi Humas.....	17
2.3.1 Pres agency model / propaganda	17
2.3.2 Model Informasi publik	17
2.3.3 Two Way Asymmetrical Model	18
2.3.4 Two Way Symmetrical Model	18
2.4 Kampanye Public Relations	19

2.5 Humas Pemerintah	19
2.5.1 Definisi Humas Pemerintah	19
2.5.2 Kedudukan Humas Pemerintah	21
2.5.3 Tugas Humas Pemerintah	21
2.5.4 Fungsi Pokok Humas Pemerintah	22
2.5.5 Keberadaan Humas Pemerintah	24
2.5.6 Aktivitas Humas Pemerintah	24
2.6 Opini Publik	26
2.7 Strategi Public Relations	28
2.7.1 Proses Perencanaan Strategi	29
2.7.2 Konsep Strategi Humas	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Narasumber	46
3.3.1 Informan	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Definisi Konsep	49
3.6 Fokus Penelitian	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	55

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.2 Visi dan Misi Kementerian ESDM	58
4.1.2.1 Visi Kementerian ESDM	58
4.1.2.2 Misi Kementerian ESDM	58
4.1.3 Tugas Kementerian ESDM	59
4.1.4 Fungsi Kementerian ESDM	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Akademis	113
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
PROFILE PENELITI	