



**PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP FUNGSI PUBLIC RELATIONS
TVRI JAKARTA DALAM MENJAGA REPUTASI**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
1(Satu) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

VICKA YUNITA SARI

44207010042

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Signifikasi Penelitian.....	8
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Organisasi.....	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	11
2.2.2 Budaya Organisasi.....	14
2.2.3 Komunikasi Internal.....	14
2.3 Pengertian PR.....	16
2.3.1 Fungsi PR.....	17
2.3.2 Tugas dan Tujuan PR.....	20

2.3.3 Peran PR.....	21
2.4 Media Internal PR.....	23
2.5 Persepsi.....	25
2.6 Internal Relations.....	31
2.7 Kegiatan Internal PR	33
2.8 Reputasi.....	
33	

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sample.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sample.....	
40	
3.4 Definisi Konsep.....	41
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.1 Data Primer.....	47
3.6.2 Data Sekunder.....	48
3.7 Teknik Analisa Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum TVRI.....	52
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan TVRI.....	52
4.2 Visi dan Misi TVRI.....	54
4.2.1 Visi TVRI.....	54
4.2.2 Misi TVRI.....	54

4.2.3	Maksud dan Tujuan TVRI.....	54
4.3	Struktur Organisasi	54
4.4	Hasil Penelitian.....	59
4.4.1	Data Responden.....	60
4.4.1.2	Usia Karyawan.....	60
4.4.1.3	Jenis Kelamin.....	60
4.4.1.4	Masa Kerja Karyawan.....	61
4.4.1.5	Status Pekerjaan.....	61
4.4.1.6	Status Pernikahan.....	62
4.4.2	Seleksi dan Organisasi.....	62
4.4.2.1	Perhatian Manager PR TVRI pada Pelayanan Informasi Karyawan.....	62
4.4.2.2	Perhatian Manager PR TVRI pada Program- program Yang ada.....	63
4.4.2.3	Perhatian Karyawan pada isi Informasi dari Manager PR TVRI.....	64
4.4.2.4	Perhatian Manager PR TVRI pada Mediasi antara TVRI dengan Stakholder.....	64
4.4.2.5	Perhatian Karyawan pada Pekerjaan Teknisi PR TVRI.....	65
4.4.2.6	Perhatian Karyawan pada Pekerjaan yang dilakukan Manager PR TVRI.....	65
4.4.2.7	Perhatian Karyawan pada Aktifitas Manager PR TVRI.....	66
4.4.3	Interpretasi.....	67
4.4.3.1	Penilaian Karyawan pada Fungsi Pelayanan Informasi Manager PR TVRI.....	

4.4.3.2	Penilaian Karyawan pada Informasi Manager PR TVRI.....	68
4.4.3.3	Penilaian Karyawan pada Mediasi antara TVRI dengan Stakholder yang dilakukan Manager PR TVRI.....	68
4.4.3.4	Penilaian Karyawan pada Fungsi Manager PR TVRI.....	69
4.4.4	Fungsi Konstruktif.....	70
4.4.4.1	Manager Melaksanakan Fungsi PR TVRI dengan Benar.....	70
4.4.4.2	Karyawan ikut Menunjang Aktifitas Manager PR TVRI Untuk Mencapai Tujuan Bersama.....	70
4.4.4.3	Manager PR TVRI Meningkatkan Kualitas Pelayanan Dengan Mengimplementasikan Teknologi Informasi.....	71
4.4.4.4	Tanggung jawab sosial Manager PR TVRI yang Fungsi Menyalurkan Aspirasi Publik.....	72
4.4.5	Fungsi Korelatif.....	72
4.4.5.1	Manager PR TVRI Mampu Mengantisipasi Permasalahan Yang Terjadi di dalam TVRI.....	72
4.4.5.2	Manager PR TVRI Mampu Mengatasi kegagalan yang Berkepanjangan dalam TVRI.....	73
4.4.5.3	Manager PR TVRI Menangani berita- berita Negatif baik Di media elektronik Maupun surat kabar Mengenai TVRI.....	74
4.4.5.4	Manager PR TVRI Mempersiapkan Mental Karyawan Dalam program kerja dibidang PR.....	74.
4.4.5.5	Manager PR TVRI Mengenai Program kerja PR internal	

Dan Eksternal dalam menjaga reputasi Positif.....	75
4.4.6 Score Rata-rata Responden.....	76
4.4.7 Akumulasi Seleksi dan Organisasi.....	77
4.4.8 Akumulasi Persepsi Karyawan terhadap Fungsi Konstruktif	
Manager PR TVRI.....	77
4.4.9 Akumulasi Persepsi Karyawan Terhadap Fungsi Korelatif	
Manager PR TVRI.....	78
4.4.10 Akumulasi Persepsi Karyawan.....	78
4.4.11 Pembahasan.....	79

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Saran.....	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT , yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada penulis yang lemah ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada rosullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta para pengikutnya sampai hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa betapun seriusnya penulis menyusun skripsi ini, namun tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan. Walaupun demikian penulis berharap penuh semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umum dan penulis khususnya. Penulis skripsi ini mungkin tidak akan selesai bila tanpa bantuan segala pihak yang dengan ikhlas membantu penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi dan dukungannya.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Juwono Tri Admodjo, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Mama dan papa tercinta, kesabaran, bimbingan, nasehat, maupun doa, dukungan, serta kasih sayang membawa peneliti menyelesaikan skripsi dengan baik. Terima kasih atas keiklasan yang tidak mungkin tergantikan.
5. Vina lutfiyani adeku tercinta, yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi. maaf bila kakak sering marah-marah.

6. Gunawan wibisono Teknik Informatika 2007 yang dengan setia mendukung dan memotivasi peneliti agar dengan segera menyelesaikan skripsi. Maaf bila sering marah-marah Mizz...
7. Keluarga besar yang berada di djogjakarta terimakasih turut mendoakan dan selalu menyemangati penulis....thanks for all...
8. Sahabat-sahabatku yang terbaik hermanto,evi,lukman,nurapiyah,citra indah qtnk. menyemangatiku dan menemani penulis disaat sedih maupun senang...makasih ya sahabatku..
9. Seluruh staff TU komunikasi dan perpustakaan yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuanganku angkatan 2007 yang selalu membantu dan memotivasi penulis
11. Staff humas LPP TVRI yang telah memberikan data yang diperlukan oleh penulis dan membantu penulis terima kasih.
12. Keluarga besar ciledug yang selalu memotivasi dan menyemangati penulis untuk terus menyelesaikan skripsi.
13. PT.SOFTEX INDONESIA staff dan karyawan membantu penulis dan mengizinkan penulis mengerjakan skripsi meskipun sedang kerja.
14. Drs. Agung Prawoto, M.Si Manager Kelembagaan Hukum dan Humas LPP TVRI yang membantu penulis untuk memperbolehkan menyebar kuesioner kepada seluruh karyawan TVRI.
15. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini banyak kekurangan dalam penyusunan dan masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Peneliti berharap, skripsi ini tidak hanya bermanfaat untuk peneliti, tetapi juga kepada pembaca.

Jakarta, 19 juli 2011

penulis



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Persepsi Karyawan Terhadap Fungsi Public Relations TVRI \
Jakarta dalam Menjaga Reputasi.

Nama : Vicka Yunita Sari

NIM : 44207010042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 juli 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Dra. Agustina Zubair, ,M.Si (.....)

3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi, M.Si (.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Persepsi Karyawan Terhadap Fungsi Public Relations
TVRI Jakarta dalam Menjaga Reputasi

Nama : Vicka yunita Sari

NIM : 44207010042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 juli 2011

Mengetahui

Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Persepsi Karyawan Terhadap Fungsi Public Relations TVRI **
Jakarta dalam Menjaga Reputasi.

Nama : Vicka Yunita Sari

NIM : 44207010042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. Riswandi , M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos M.Si)