



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

Kurnia Sari (44207010012)

Aktivitas Publikasi Humas Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi ( BPPT )  
Dalam Melaksanakan Pameran Teknologi 2010  
viii+ 104 halaman + 52 lampiran

Bibliograf : 21 buku (1989-2008)

### ABSTRAKSI

Pentingnya publikasi tidak dapat dipungkiri oleh suatu organisasi ataupun perusahaan dapat berjalan dengan baik dengan adanya publikasi suatu perusahaan dapat dikenal oleh perusahaan lainnya baik dalam mempublikasikan sesuatu apapun mempublikasikan suatu program-program baru yang akan diluncurkan atau di keluarkan oleh perusahaan baru. Ini adalah tugas seorang Humas sebagai mediator, humas harus mampu dalam berkomunikasi maupun dalam membuat gagasan yang bermutu. Serta tanggap dalam menghadapi persoalan apapun yang terjadi baik positif maupun negative dan melalui aktivitas yang dilakukan oleh Humas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas publikasi Humas BPPT dalam melaksanakan pameran teknologi 2010, ini adalah program BPPT yaitu dengan melaksanakan pameran teknologi yang diadakan disetiap tahun untuk memperingati HUT BPPT.

Pada penelitian ini kerangka pemikiran yang digunakan adalah pengertian komunikasi, pengertian komunikasi organisasi, Definisi Humas, Fungsi Humas, Peran Humas, Tujuan Humas, Aktivitas Humas, Pengertian Publikasi, Jenis Publikasi, Media publikasi internal dan eksternal, Definisi pameran, Manfaat Pameran, Tujuan Pameran, Rencana Penyelenggaraan pameran, Teknis Pelaksanaan pameran, cara membuat pameran, Klasifikasi pameran,

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan metode kualitatif dengan teknik analisa data triangulasi yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain dari luar data untuk keperluan pengecekan atau perbandingan terhadap data tersebut. dimana tahap triangulasi yang dilakukan dengan cara melakukan wawancara mendalam yang diperoleh dari beberapa sumber data atau informan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan dan diolah oleh penulis, maka dapat diketahui terdiri dari beberapa tahap mulai dari tujuan BPPT melakukan kegiatan pameran, perencanaan dan pelaksanaan publikasi dan evaluasi program yang telah dilakukan oleh Humas Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT), aktivitas publikasi yang dilakukan telah berjalan dengan baik terbukti dengan publikasi yang melalui berbagai media yang dibuat dan dimuat disurat kabar banyak media dan pengunjung yang datang ke pameran teknologi 2010.