

**PERSPEKTIF AUDIT OPERASIONAL ATAS PENJUALAN
KONSINYASI PRODUK PAKAIAN JADI WANITA PADA
PT. NATATEX GARMENTAMA**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

N a m a : Suci Kurniasih

N I M : 43208110-390



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**PERSPEKTIF AUDIT OPERASIONAL ATAS PENJUALAN
KONSINYASI PRODUK PAKAIAN JADI WANITA PADA
PT. NATATEX GARMENTAMA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi- Strata 1**

N a m a : Suci Kurniasih

N I M : 43208110-390



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Kurniasih

NIM : 43208110-390

Program Studi : S1-Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2011

(Suci Kurniasih)
NIM : 43208110390

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Kurniasih
NIM : 43208110390
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PERSPEKTIF AUDIT OPERASIONAL ATAS
PENJUALAN KONSINYASI PRODUK
PAKAIAN JADI WANITA PADA
PT. NATATEX GARMENTAMA.
Tanggal Ujian Skripsi : 14 Januari 2011

Disahkan oleh,

Pembimbing,

(Bapak H. Syahril Djaddang, SE, Ak., M.Si)

Tanggal : 14 Januari 2011

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,

(Dr. Enny Ariyanto, S.E., M.Si.)

Tanggal : 14 Januari 2011

(Nurul Hidayah, SE, Ak., M.Si)

Tanggal : 14 Januari 2011

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

**PERSPEKTIF AUDIT OPERASIONAL ATAS PENJUALAN KONSINYASI
PRODUK PAKAIAN JADI WANITA PADA
PT. NATATEX GARMENTAMA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :
Suci Kurniasih

NIM: 4320811-390

Telah dipertahakan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 Januari 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

Bapak H. Syahril Djaddang, SE, Ak., M.Si

Anggota Dewan Penguji

Ibu Ratna Mappanyuki, SE, Ak., M.Si

Anggota Dewan Penguji

Ibu Hari Setiyawati, SE, Ak., M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERSPEKTIF AUDIT OPERASIONAL ATAS PENJUALAN KONSINYASI PRODUK PAKAIAN JADI WANITA PADA PT. NATATEX GARMENTAMA”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak H. Syahril Djaddang, S.E., Ak, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan semangat pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Enny Ariyanto, S.E., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
2. Ibu Nurul Hidayah S.E, Ak., M.Si., Selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
3. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.

4. Orangtua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual
5. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2004 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus tercinta.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.
Amin ya Rabbal a'lam...

Jakarta, 10 Agustus 2010

Suci Kurniasih

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Umum Audit Operasional	6
1. Pengertian Audit Operasional	6
2. Jenis-jenis Audit Operasional	8
3. Tujuan Audit Operasional	9
4. Tahap-tahap Audit Operasional	10
5. Batas-batas Audit Operasional	13
B. Penjualan Konsinyasi.....	15
1. Pengertian Penjualan	15
2. Pengertian Konsinyasi	15
3. Karakteristik Transaksi Konsinyasi	16

4. Alasan-alasan Transaksi Konsinyasi	17
5. Operasi Konsinyasi	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Gambaran Umum Perusahaan	20
1. Sejarah Singkat Perusahaan	20
2. Kegiatan Perusahaan	21
3. Struktur Organisasi	22
B. Desain Penelitian	32
C. Metode Pengumpulan Data	32
D. Definisi Operasional Variabel	33
E. Metode Analisis Data	34
BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Pelaksanaan Audit Operasional	36
B. Audit Pendahuluan	37
C. Review dan Pengujian Pengendalian Management	51
D. Audit Lanjutan	77
E. Pelaporan	79
BAB V KESIMPULAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran-saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Struktur Organisasi	31
4.1 Bagan Proses Pengiriman Barang Konsinyasi	43
4.2 Bagan Alur Pengiriman Barang Konsinyasi Lanjutan	44
4.3 Bagan Alur Penagihan Barang Konsinyasi	45
4.4 Bagan Alur Retur Barang Konsinyasi	46

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Program Audit - Review dan Pengujian	
Sistem Pengendalian Manajemen	52
4.2 Program Audit - Lingkungan Pemasaran	56
4.3 Program Audit - Strategi Pemasaran	60
4.4 Program Audit - Sistem Informasi Pemasaran	63
4.5 Program Audit - Organisasi Pemasaran	68
4.6 Program Audit - Kebijakan Produk	72
4.7 Program Audit - Kebijakan Penetapan Harga	74
4.8 Daftar Temuan Pemeriksaan	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Lampiran Perjanjian Supplier Konsinyasi
2. Surat Permohonan Diskon
3. Delivery Order / Surat Jalan
4. Cash Memo Daily / Consignment Daily Report
5. Rekapitulasi Penjualan Bulanan
6. Bukti Retur Barang
7. Program Audit - Review dan Pengujian Sistem Pengendalian Manajemen
8. Program Audit - Program Audit - Lingkungan Pemasaran
9. Program Audit - Program Audit - Strategi Pemasaran
10. Program Audit - Program Audit - Sistem Informasi Pemasaran
11. Program Audit - Program Audit - Organisasi Pemasaran
12. Program Audit - Program Audit - Kebijakan Produk
13. Program Audit - Kebijakan Penetapan Harga