

Devrita Anuar
44206120034

Iklm Komunikasi Organisasi Vertikal di Pink Crown Development Limited - Jakarta
(V bab + 92 halaman + 2 tabel + 2 gambar + 16 referensi + 26 lampiran + 1 biodata penulis + bibliografi th 1993 - th. 2007)

ABSTRAK

Iklm Komunikasi Organisasi merupakan salah satu faktor tercapainya tujuan organisasi, Objek penelitian ini adalah Pink Crown Development Limited yang bergerak dalam bidang ekspor-impor baja. Dalam perjalanan bisnisnya perusahaan ini tidaklah mudah, salah satu kasus yang pernah dihadapi adalah laporan dari pihak pembeli kepada Kepolisian RI dengan tuduhan penipuan. Dengan perantara kasus ini Peneliti ingin meneliti dimensi-dimensi apa saja yang mempengaruhi Iklm Komunikasi Organisasi dalam perusahaan ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kecenderungan Iklm Komunikasi Organisasi yang terbentuk dan dimiliki oleh Organisasi. Dari penelitian ini akan dapat ditarik suatu kesimpulan yang akan dapat membantu perusahaan untuk menuju kearah yang lebih baik.

Penelitian ini dilakukan dengan menjelaskan bahwa komunikasi dua arah antara atasan dan bawahan sangatlah penting untuk diterapkan, karena karyawan juga akan lebih memiliki produktivitas yang tinggi jika terjalin komunikasi yang baik dalam organisasi. Hal ini sesuai dengan yang diungkapkan oleh Elton Mayo dalam teori hubungan manusiawi yang dikenal dengan efek Hawthorne.

Untuk Fokus penelitian ini adalah 5 (lima) dimensi komunikasi menurut Redding, yaitu *Supportiveness* (Daya Dukung), *Participative Decision Making* (Pengambilan Keputusan), *Trust, Confidence and Credibility* (Kepercayaan, Percaya Diri dan Kredibilitas), *Openness and Condor* (Keterbukaan dan Keterusterangan) dan *High Performance Goal* (Perhatian atas tujuan prestasi yang tinggi) dimana dengan dimensi ini, peneliti memperoleh hasil akhir yang lebih akurat dan jelas.

Dalam penelitian ini, peneliti mewawancari 5 (lima) nara sumber yang peneliti anggap kompeten dan bisa mewakili untuk memberikan informasi dan gambaran mengenai Iklm Komunikasi Organisasi pada objek penelitian. Selain Wawancara peneliti juga melakukan observasi langsung terhadap individu-individu dalam objek penelitian ini, dimana data ini akan dipergunakan sebagai data pendukung hasil penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah, adanya komunikasi dua arah antara atasan dan karyawan, yang terjalin dengan baik. Sehingga karyawan bekerja dengan loyalitas tinggi dan memberikan dukungan kepada Organisasi.