

Rahmawati (4420401014)

Manajemen Event pengundian “Milyarder Yamaha” Periode 1 (Tanggal 11-13 Maret 2011)

Penelitian dilakukan pada tahun 2011

V Bab + 120 ; 98 gambar ; 1 bagan

Bibliografi : 20 buku (tahun 2000 - tahun 2010)

ABSTRAKSI

Event perusahaan adalah industri baru yang berkembang dengan cepat. Dimana event perusahaan juga sebagai sebuah ujung tombak. Dalam hal ini fungsi seorang *Public Relations* yang mengelola event sangat dibutuhkan, karena perusahaan memanfaatkan event sebagai sarana mengkomunikasikan pesan perusahaan. Maka dari itu PT. Yamaha Motor Indonesia mengimplementasikan special event yaitu Pengundian Milyarder Yamaha sebagai salah satu taktik PR-nya dalam berkomunikasi dengan para pelanggan.

Dalam melakukan tugasnya seorang PR dibantu beberapa langkah yang harus dilakukan agar proses tersebut berjalan lancar 1. Pengumpulan Data (*Fact Finding*), merupakan tahap pengumpulan fakta yang berisi permasalahan-permasalahan yang berkaitan mengenai mengapa event ini harus diadakan. 2. Perencanaan (*Planning*), merupakan tahap perencanaan program PR didalam tahapan event “Pengundian Milyarder Yamaha Periode 1 tanggal 11-13 Maret 2011”, 3. Komunikasi (*Communications*), merupakan tahap pelaksanaan dari perencanaan yang sudah dibuat oleh PR dalam event pengundian milyarder Yamaha periode 1. Apakah pada pelaksanaan ini sudah sesuai dengan perencanaan. Rencana yang telah disusun dengan baik sebagai hasil pemikiran yang matang berdasarkan fakta dan data yang telah dikumpulkan untuk kemudian dikomunikasikan atau dilakukan kegiatan operasional dengan pengambilan tindakan. 4. Pengevaluasi (*evaluating*), mengadakan evaluasi tentang suatu kegiatan, apakah sudah tercapai atau belum kemudian hasil evaluasi ini menjadi dasar kegiatan *Public Relations* berikutnya. Tahap terakhir dalam proses ini adalah melakukan penilaian atas persiapan, implementasi dan hasil dari program.

Sifat penelitian yang digunakan adalah Deskriptif dimana peneliti bertujuan untuk mengumpulkan lebih banyak informasi tentang suatu permasalahan, Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode studi kasus yang memiliki sifat kualitatif, Metode ini merupakan uraian dan penjelasan komprehensif mengenai berbagai aspek. Menelaah sebanyak mungkin data mengenai subyek yang diteliti. Berbagai metode wawancara, riwayat hidup, pengamatan, penelaah dokumen, hasil survey dan data apapun untuk memberikan suatu kasus secara terperinci.

Data yang diperoleh dari hasil penelitian, maka Implementasi Special Event pengundian “Milyarder Yamaha” bisa dikatakan telah berjalan sesuai rencana, karena dilihat dari 126 pemenang yang beruntung serta dari rating acara puncak yang disiarkan secara Langsung oleh stasiun Televisi swasta SCTV. Hal ini diperkuat juga dengan berbagai data, mulai dari dokumentasi, jumlah pelanggan yang berpartisipasi, serta penuturan hasil wawancara *Public Relations* (PR) Yamaha, Managing Director Event Organizer, serta dua orang pemenang.