



**MANAJEMEN EVENT
PENGUNDIAN “MILYARDER YAMAHA”
PERIODE 1 TANGGAL 11-13 MARET 2011**

**SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MENCAPAI GELAR
SARJANA KOMUNIKASI PADA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Disusun oleh:
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Rahmawati

NIM : 4420401-014

Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rahmawati
NIM : 4420401-014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **Manajemen Event Pengundian “Milyarder Yamaha Periode 1” (11 – 13 Maret 2011)**

Jakarta, Juni 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmojo, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rahmawati
NIM : 4420401-014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **Manajemen Event Pengundian “Milyarder Yamaha Periode 1” (11 – 13 Maret 2011)**

Jakarta, Juni 2011

UNIVERSITAS
Mengetahui
MERCU BUANA

Pembimbing

(A Judhie Setiawan, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rahmawati
NIM : 4420401-014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **Manajemen Event Pengundian “Milyarder Yamaha Periode 1” (11 – 13 Maret 2011)**

Jakarta, Juni 2011

1. Ketua Sidang

(Irmulan Sati, SH, M.Si)

2. Penguji Ahli

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)

3. Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, M.Si)



(.....)

(.....)

(.....)

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii

BAB I LATAR BELAKANG MASALAH

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Signifikansi Penelitian.....	8
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.2. Public Relations.....	18
2.2.1 Komunikasi dalam Public Relations.....	25
2.3. Media PR.....	31
2.3.1 Media Publikasi Internal.....	32
2.3.2 Media Komunikasi Eksternal	33
2.4. Event.....	33
2.4.1 Fungsi Event.....	37
2.4.2 Tujuan Event.....	37
2.4.3 Tahapan dalam Event	39
2.4.4 Karakteristik Event.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat dan Tipe Penelitian.....	45
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	49
3.4. Key Informan.....	49
3.4.1. Key Informan Riset	49
3.4.2. Key Informan Triangulasi	50
3.5. Definisi Konsep	50
3.6. Fokus Penelitian	52
3.7. Teknik Analisis Data	53
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	54

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	55
4.1.1. Sejarah Umum Yamaha Motor Indonesia.....	56
4.1.2. Perkembangan Bisnis Yamaha Motor Indonesia.....	55
4.1.3. Prinsip Manajemen Yamaha.....	58
4.1.4. Pedoman Yamaha.....	59
4.1.5. Logo dan Slogan.....	60
4.1.5.1. Logo.....	60
4.1.5.2.Slogan	60
4.2. Manajemen Perusahaan	60
4.2.1. Struktur Divisi PR Yamaha	60
4.3. Hasil Penelitian.....	61
4.3.1. Pengumpulan Data (Fact Finding).....	61
4.3.2. Persiapan (Planning).....	63

4.3.3. Komunikasi.....	63
4.3.4. Evaluasi	72
4.4. Analisa Data	78

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran	99
5.2.1. Akademis	99
5.2.2. Praktis	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI

Lampiran

Surat Keterangan Penelitian

Draft Wawancara

Struktur Organisasi

Struktur Team Spesial Event

Schedule Time Persiapan dan Implementasi

Rundown Acara

Rincian Peserta

Perlengkapan Spesial Event

Proposal Acara

Report Foto Acara



UNIVERSITAS
MERCU BUANA