

John Feryansya
44206120021

Pengaruh Persepsi Pada Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. ITPro Citra Indonesia
(V Bab + 126 Halaman + 43 Tabel + 38 Referensi + 23 Lampiran + 1 Biodata Penulis + Bibliografi th. 1986 - th. 2009)

Abstrak

Latar belakang masalah dalam penelitian ini didasari oleh persepsi pada iklim komunikasi di lingkungan kerja PT. ITPro Citra Indonesia, yang masih terlihat kurang baik. Berdasarkan identifikasi masalah tersebut maka bertujuan penelitian ini untuk mengetahui penerapan Persepsi pada iklim komunikasi PT. ITPro Citra Indonesia dan untuk mengetahui tingkat motivasi kerja karyawan PT. ITPro Citra Indonesia serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi pada iklim komunikasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. ITPro Citra Indonesia.

Sebagai landasan dari penelitian ini, digunakan tinjauan pustaka mengenai persepsi pada iklim komunikasi dalam organisasi yang mempunyai konsekuensi penting bagi pergantian dan masa kerja pegawai dalam organisasi. Persepsi iklim komunikasi yang positif cenderung meningkatkan dan mendukung komitmen pada organisasi. Indikator-indikator iklim komunikasi meliputi persepsi tentang sumber-sumber dan hubungan-hubungan komunikasi dalam organisasi, persepsi tentang ketersediaan informasi pada anggota organisasi, persepsi tentang organisasi itu sendiri dan persepsi tentang lingkungan kerja. Selain itu, untuk dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi dalam organisasi maka dikembangkan teori Kesehatan-Motivator yang dikemukakan oleh Herzberg. Teori ini menjelaskan perangkat kegiatan yang dapat memuaskan kebutuhan manusia dalam lingkungan organisasi, diantaranya; kebutuhan yang berkaitan dengan kepuasan kerja, kebutuhan yang berkaitan dengan ketidakpuasan kerja.

Metode penelitian yang digunakan adalah bersifat eksplanatif. Objek penelitiannya adalah karyawan PT. ITPro Citra Indonesia, sebanyak 35 orang. Kemudian dilakukan teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik penyebaran angket pada responden. Setelah itu dilakukan pengumpulan data yang dianalisa secara kuantitatif setelah itu dilakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa persepsi pada iklim komunikasi telah dinilai baik, tingkat motivasinya tinggi dan terdapat pengaruh persepsi pada iklim komunikasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. ITPro Citra Indonesia Citra Indonesia, sebesar 46,9%. Selebihnya motivasi kerja karyawan PT. ITPro Citra Indonesia, 53,1% dipengaruhi faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.