

ABSTRAKSI

Persaingan yang pesat pada industri media dan percetakan senantiasa membuat tekanan tersendiri kepada setiap pelaku yang terlibat di dalamnya. PT. Temprint merupakan salah satu percetakan terkemuka di Indonesia juga mengalami tekanan yang sama dalam menjalani industrinya. Sehingga senantiasa membenahi diri dalam memenuhi kepuasan pelanggannya.

Pada Penelitian ini penulis mencoba memberi masukan kepada perusahaan untuk mencoba meramalkan tingkat produksi pada tahun 2010-2011 dengan tujuan perusahaan dapat menjamin ketersediaan produk dipasaran secara tepat waktu.

Dalam penelitian kali ini penulis menggunakan 2 metode, yaitu Forecasting dan MRP, dimana dalam metode Forecasting penulis menggunakan metode Single Moving Average, Weight Moving Average, Single Exponential Smoothing untuk kecenderungan pola horizontal dan Metode Double Exponential Smoothing. Double Moving Average dan regresi Linear. Untuk ukuran akurasi peramalannya digunakan MAPE, SEE dan MSE.

Dalam Penelitian MRP penulis menggunakan 3 (tiga) metode perhitungan, yaitu *Lot For Lot*, *Economic Order Quantity* dan *Periodic Order Quantity* sebagai pembandingan yang nantinya akan dipilih suatu metode yang sesuai dan memiliki tingkat biaya terkecil.



ABSTRACT

In media and press industry, very tight competition is always make it's own pressure to every manufacturer that involve in this competition. PT. TEMPrint is one of prominent press manufacturer in Indonesia also beeing in this pressure. It makes PT. TEMPrint continously to improve themselves with quality products and service to the costumers.

The research provide a feedback to the company for forecasting the production in 2010-2011, that apprrropriate level of production can ensure the availability of products in the market just in time.

There are two severel methods that used such as Forecasting and MRP. In Forecasting methods that used such as Moving Average, Weight Moving Average, Single Exponential Smoothing for trend and for horizontal pattern used Double Exponential Smoothing, Double Moving Average and Regression Linier. To ensure the accuracy use MAPE, MSE and SEE

In MRP methods used three several methods such as *Lot For Lot*, *Economic Order Quantity* and *Periodic Order Quantity*. And the best methods will be selected wich is has the lowest price.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA