



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP FUNGSI
MEDIA INTERNAL MAJALAH "MATA"
PT. SRIWIJAYA AIR KANTOR PUSAT
GUNUNG SAHARI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Disusun oleh :

LADY

NIM : 44207120050

**JURUSAN PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Penilaian Karyawan Terhadap Fungsi Media Internal Majalah
"Mata" PT. Sriwijaya Air Kantor Pusat Gunung Sahari.
Nama : LADY
NIM : 44207120050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Maret 2011

Mengetahui

Dosen Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Penilaian Karyawan Terhadap Fungsi Media Internal
Majalah Mata PT. Sriwijaya air Kantor Pusat Gunung
Sahari**

Nama : Lady
NIM : 44207120050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 25 Maret 2011

1. Ketua Sidang.

Drs. A. Rachman, M. Si

2. Penguji Ahli.

Drs. Gufroni Sakaril, MM

3. Pembimbing.

Dra. Diah Wardhani, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Penilaian Karyawan Terhadap Fungsi Media Internal
Majalah Mata PT. Sriwijaya air Kantor Pusat Gunung
Sahari**

Nama : Lady
NIM : 44207120050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 25 Maret 2011

Mengetahui,

Dosen Pembimbing


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

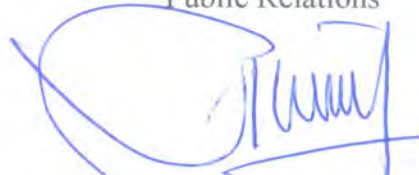
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan outline skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini peneliti sajikan dalam bentuk yang sederhana. Adapun judul penulisan skripsi yang peneliti ambil adalah sebagai berikut : **Penilaian Karyawan Terhadap Fungsi Media Internal Majalah Mata PT. Sriwijaya Air Kantor Pusat Gunung Sahari .**

Tujuan pembuatan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi *Public Relations*. Sebagai bahan penulisan skripsi ini diambil berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan beberapa sumber literatur yang mendukung pembuatan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

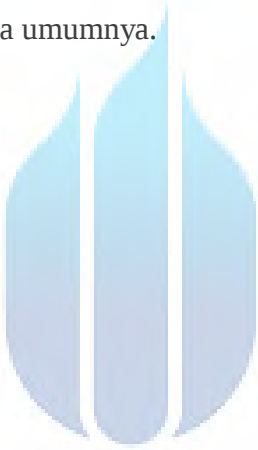
1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing terima kasih banyak atas segala bimbingan dan motivasi ibu kepada saya.
2. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si., Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
3. Bapak Drs. A. Rahman, MM. Selaku Ketua Sidang

4. Bapak Drs. Gufroni Sakaril, MM, selaku Penguji ahli
5. Bapak J. Tri Atmodjo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Public Relations, FIKOM-UMB.
6. Seluruh Dosen pengajar Public Relations dan segenap staf akademik Universitas Mercu Buana, Fikom, Program Studi Public Relations di Meruya dan Menteng yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingannya selama peneliti mengikuti perkuliahan di jurusan Public Relations.
7. Bpk. Agus selaku Senior Corporate Communications Manager yang telah memberikan izin dan bantuan Informasinya selama penulisan skripsi ini.
8. Ibu Tresnowati selaku Branch Manager TTO Gunung Sahari dan teman-teman Sales yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Orang tuaku tercinta, adikku Jessica yang telah memberikan dorongan untukku, baik moril maupun materil sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Untuk rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi FIKOM PKK Menteng jurusan *Public Relations* angkatan ke-12 Universitas Mercu buana yaitu Nesya, Tatia, Aryo, Sunny, Marista, Ivanna, Indah, Vita Yuliana, Lady, Indah, Ferina, Melisa, Wahyu Deliani, Corah, Novrida Ayu, Rotua Purba, Ricka Wulansari, terima kasih atas bantuan dan dorongan semangatnya
11. Banjar dan Teman-teman STMT yang selalu memberikan motivasi, support, dukungan, semangat, bantuan yang sangat tulus dalam kondisi apapun

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga tewujudnya penulisan ini. penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 13 Maret 2011

Lady
Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi.....	ii
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	iv
Lembar Pengesahan Skripsi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstraksi.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	07
1.3 Tujuan Penelitian.....	08
1.4 Manfaat Penelitian.....	08
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 09
2.1 Komunikasi.....	09
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	09
2.1.2 Proses Komunikasi.....	12
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.4 Dimensi Komunikasi.....	17
2.1.5 Hambatan Komunikasi.....	18
2.2 Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	19
2.3 Public Relations.....	20
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	20
2.3.2 Unsur-unsur Utama Public Relations.....	22
2.3.3 Peranan Public Relations dalam Organisasi.....	23
2.3.3 Fungsi Public Relations.....	24
2.3.4 Khalayak Public Relations.....	25
2.4 Khalayak Internal.....	28
2.5 Employe Relations.....	30
2.6 Penilaian.....	31
2.7 Media Public Relations.....	36
2.8 Media Internal.....	37
2.8.1 Pengertian Media Internal.....	37
2.8.2 Fungsi Media Internal.....	38
2.8.3 Bentuk- Bentuk Media Internal.....	39
2.8.4 Jurnal Internal.....	43
2.8.5 Majalah Internal.....	45
2.8.5.1 Pengertian Majalah Internal	45
2.8.5.2 Tujuan dan Fungsi Majalah Internal.....	46

2.9 Kebutuhan Informasi.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Tipe Penelitian.....	51.
3.2 Metode Penelitian.....	52.
3.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.3.1 Populasi.....	54
3.3.2 Sampel.....	56
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	58
3.4.1 Definisi Konsep.....	58
3.4.2 Operasionalisasi konsep.....	59
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5.1 Data Primer.....	62
3.5.2 Data Sekunder.....	63.
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	67
4.2 Profil Perusahaan.....	68.
4.3 Akta Pendirian.....	69
4.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	69
4.5 Struktur Organisasi.....	71
4.6 Arti Logo Sriwijaya Air.....	75
4.7 Arti Tulisan Sriwijaya Air.....	75
4.8 Sasaran perusahaan.....	76
4.9 Majalah Mata.....	77
5.0 Isi media Mata.....	78
5.1 Visi dan Misi Majalah Mata.....	78
5.2 Hasil Penelitian.....	79
5.3 Penilaian Karakteristik Usia.....	80
5.4 Penilaian Karakteristik Level atau Jabatan.....	80
5.5 Penilaian Karakteristik lama Bekerja.....	81
5.6 Penilaian Karakteristik Pendidikan.....	82
5.7 Penilaian Responden terhadap Distribusi Majalah.....	83
5.8 Penilaian Responden terhadap design Majalah	84
5.9 Penilaian Responden terhadap gaya bahasa	85
5.10 penilaian Responden terhadap berita terbaru.....	86
5.11 Penilaian Responden terhadap artikel dalam wawasan.....	87
5.12 Penilaian Responden terhadap rubrik pengetahuan karyawan.....	88
5.13 Penilaian Responden terhadap informasi	89
5.14 Penilaian Responden terhadap artikel dalam permasalahan tugas	90
5.15 Penilaian Responden terhadap artikel dalam pesan moral.....	91
5.16 Penilaian Responden terhadap profil perusahaan dalam inspirasi Karyawan.....	92
5.17 Penilaian Responden terhadap Majalah Mata dalam memberikan	

motivasi.....	93
5.18 Penilaian Responden terhadap Informasi yang diberikan Majalah Mata.....	94
5.19 Penilaian Responden terhadap berita untuk mengisi waktu luang.....	96
5.20 Penilaian Responden terhadap berita keluarga.....	97
5.21 Penilaian Responden terhadap artikel-artikel menghibur.....	98
5.22 Penilaian Responden menggugah emosi para pembaca.....	99
5.23 Tabulasi Identitas responden.....	100
5.24 Rekapitulasi seluruh dimensi dan Indikator Pendukung.....	101
5.25 Kecendrungan dimensi Bentuk Informatif.....	109
5.26 Kecendrungan Fungsi Edukasi.....	109
5.27 Kecendrungan Fungsi Hiburan.....	110
5.28 Rekapitulasi persentasi rata-rata.....	111
5.29 Pembahasan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Saran Akademis.....	118
5.2.2 Saran Praktis.....	119
Daftar Pustaka.....	200
Lampiran.....	204



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 3.1 Jumlah Karyawan.....	55
2. Tabel 3.2. Operasional Konsep.....	60
3. Tabel 3.3 Skala Likert.....	65
4. Tabel 5.3 Penilaian karakteristik Usia.....	80
5. Tabel 5.4 Penilaian Karakteristik Level atau Jabatan.....	80
6. Tabel 5.5 Penilaian Karakteristik lama Bekerja.....	81
7. Tabel 5.6 Penilaian karakteristik pendidikan.....	82
8. Tabel 5.7 Penilaian Responden Terhadap Distiribusi Majalah.....	82
9. Tabel 5.8 Penilaian Responden terhadap Design Majalah.....	83
10. Tabel 5.9 Penilaian Responden terhadap berita terbaru.....	84
11. Tabel 5.10 Penilaian Responden terhadap artikel.....	85
12. Tabel 5.11 Penilaian Responden terhadap rubrik Pengetahuan.....	86
13. Tabel 5.12 Penilaian Responden terhadap informasi.....	87
14. Tabel 5.13 Penilaian Responden terhadap artikel Solusi.....	88
15. Tabel 5.14 Penilaian Responden terhadap artikel pesan Moral.....	89
16. Tabel 5.15 Penilaian Responden terhadap profil Perusahaan.....	90
17. Tabel 5.17 Penilaian Responden terhadap Informasi dalam Majalah....	91
18. Tabel 5.18 Penilaian Responden terhadap foto dalam Majalah.....	93
19. Tabel 5.19 Penilaian Responden terhadap berita Majalah.....	94
20. Tabel 5.20 Penilaian Responden terhadap berita keluarga.....	95
21. Tabel 5.21 Penilaian Responden terhadap artikel yang menghibur.....	96
22. Tabel 5.22 Tabulasi Identitas Responden.....	97

23. Tabel 5.23 Tabel Rekapitulasi dimensi dan indikator.....	98
24. Tabel 5.24 Tabel Kecendrungan Dimensi Bentuk Fisik Majalah.....	106
25. Tabel 5.25 Tabel Kecendrungan Dimensi Fungsi Informatif.....	106
26. Tabel 5.26 Tabel kecendrungan Fungsi Edukasi.....	107
27. Tabel 5.27 Tabel Kecendrungan Fungsi Hiburan.....	107
28. Tabel 5.28 Tabel Rekapitulasi Rata-rata.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 4.5 Struktur Organisasi PT. Sriwijaya Air.....	71

