



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING**

Nama : **Niken Setiawati**
NIM : 44308110035
Judul Skripsi : **Representasi Kulit Putih dalam Iklan Televisi POND's Flawless White 7 Days To Love**
xii + 107 HAL + 4 LAMPIRAN;BAB1;5

ABSTRAKSI

Iklan televisi dianggap mampu memanipulasi, membentuk persepsi dan mempengaruhi emosi khalayaknya, karena memberikan kesan realistik yang memungkinkan *image-image* yang terdapat dalam televisi begitu nyata. Televisi sebagai media massa juga mampu melakukan konstruksi realita dan menciptakan suatu rekayasa realita yang baru.

Semiotika atau semiologi menurut Barthes, pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (*humanity*) memaknai hal-hal (*things*). Memaknai (*to signify*) berarti bahwa objek-objek tidak hanya membawa informasi, dalam hal mana objek-objek itu hendak berkomunikasi, tetapi juga mengkonstitusi sistem terstruktur dari tanda.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif, di mana penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi objek penelitian, dan berupaya menarik realitas itu ke permukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu.

Hasil penelitian dan pembahasan dalam iklan POND's Flawless White menunjukkan bahwa iklan POND's dibuat dengan menggunakan mitos-mitos yang ada, terutama mengenai kulit putih. Mitos-mitos dikonstruksi ulang dan ditambahkan dengan ideologi tertentu yang tidak hanya digunakan untuk membujuk konsumen, namun mengajak konsumen terlibat dan berada dalam suatu realita yang baru.