



**REPRESENTASI KULIT PUTIH DALAM IKLAN TELEVISI
POND'S FLAWLESS WHITE 7 DAYS TO LOVE**

Disusun Oleh :

Nama : Niken Setiawati
NIM : 44308110035

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunika Program Marketing Communication &
Advertising**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Representasi Kulit Putih dalam Iklan Televisi POND's
Flawless White 7 Days To Love**

Nama : **NIKEN SETIAWATI**

NIM : **44308110035**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Mengetahui

Pembimbing I

Ponco Budi Sulistyono S. Sos, M. Comm



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Representasi Kulit Putih dalam Iklan Televisi POND's**

Flawless White 7 Days To Love

Nama : **NIKEN SETIAWATI**

NIM : **44308110035**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Jakarta, 12 Februari 2011

Ketua Sidang

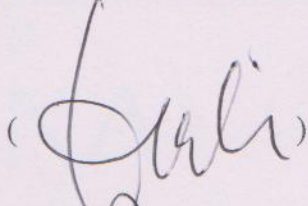
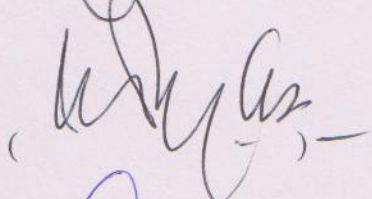
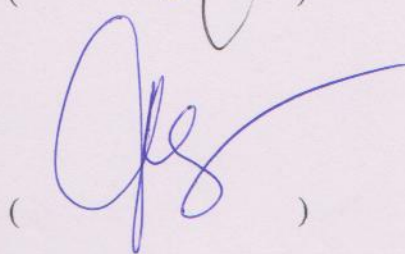
Dra. Tri Dhiah Cahyowati M. Si

Penguji Ahli

Drs. Akhmad Mulyana M. Si

Pembimbing I

Ponco Budi Sulistyio S.Sos, M. Comn

()
()
()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Representasi Kulit Putih dalam Iklan Televisi POND's
Flawless White 7 Days To Love
Nama : NIKEN SETIAWATI
NIM : 44308110035
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, Februari 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

Ponco Budi Sulistyono S. Sos, M. Comm

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ibu Diah Wardhani M. Si

Ketua Bidang Studi

Dra. Tri Diah Cahyowati M. Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING
COMMUNICATION & ADVERTISING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Representasi Kulit Putih dalam Iklan Televisi POND's
Flawless White 7 Days To Love**

Nama : **NIKEN SETIAWATI**

NIM : **44308110035**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Jakarta, Februari 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

Ponco Budi Sulistyo S. Sos, M. Comm

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ibu Diah Wardhani M. Si

Ketua Bidang Studi

Dra. Tri Diah Cahyowati M. Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas rahmat dan hidayahNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan dan semangat serta bimbingan dari banyak pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, S. Sos, M. Comn yang secara sabar membimbing dan mengarahkan penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dra. Tri Dhiah Cahyowati., M. Si yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis agar mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
3. Ibu, bapak, kakak, dan adik yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan moral, fisik maupun finansial.
4. Pakde Gatot dan Tante Cici yang selalu memberikan contoh dan dukungan moral untuk selalu berusaha melakukan yang terbaik.
5. Para dosen dan staf di Universitas Mercu Buana, teman-teman di PT. Valuta Inti Prima, dan para sahabat tercinta yang selalu memberikan dorongan, motivasi dan keyakinan untuk membuat penulis merasa bisa melakukan apa saja.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis senantiasa bersedia untuk menerima saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 05 Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Signifikasi Penelitian	11
1.4.1. Signifikasi Akademik.....	11
1.4.2. Signifikasi Sosial.....	12

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa

2.1.1. Komunikasi Sebagai Pertukaran Tanda dan Makna.....	13
2.1.2. Media Massa Sebagai Sebuah Kajian.....	14
2.1.3. Televisi Sebagai Sebuah Kajian.....	23
2.1.4. Iklan Televisi dan Persuasi	25

2.2. Semiotika

2.2.1. Pengertian Semiotika.....	30
2.2.2. Pengertian Makna.....	36
2.2.3. Teori-teori Makna.....	39

2.3. Representasi Budaya dan Iklan

2.3.1. Semiotika Budaya Roland Barthes.....	41
2.3.2. Mitos, Ideologi dan Mitologi	42
2.3.3. Mitos Mengenai Kulit Putih dalam Cultural Studies.....	53
2.3.4. Semiotika Dalam Iklan	59

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	73
3.2. Metode Penelitian.....	74
3.3. Ruang Lingkup Penelitian	74

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	74
3.4.1.	Data Primer	74
3.4.2.	Data Sekunder	75
3.5.	Unit Analisis	75
3.6.	Fokus Penelitian	75
3.7.	Definisi Konsep.....	75
3.7.1.	Iklan	75
3.7.2.	Mitos.....	75
3.7.3.	Makna	76
3.8.	Teknik Analisis Data.....	76

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk.....	78
4.1.1.	Sekilas Tentang PT. Unilever Indonesia Tbk.....	78
4.1.2.	Produk Kecantikan PT. Unilever Indonesia Tbk	79
4.1.3.	Pendekatan Mitos dalam Iklan Citra, Nivea, Hazeline, Vaseline dan POND's	79
4.2.	POND's Sebagai Salah Satu Produk Kecantikan Unilever	80
4.2.1.	Produk POND's dan Variannya.....	80
4.2.2.	Kampanye Pemasaran Produk POND's.....	81

4.3.	Iklan POND's Flawless White 7 Days to Love	82
4.4.	Mitologi Kulit Putih Pada Iklan POND's Flawless White 7 Days to Love	83
4.4.1.	Mitologi Kulit Putih sebagai Tanda Kulit yang Sempurna	83
4.4.2.	Mitologi Kulit Putih sebagai Tanda Status Sosial yang Tinggi	84
4.4.3.	Mitologi Kulit Putih sebagai Tanda Kecantikan	85
4.4.4.	Mitologi Kulit Putih sebagai Tanda Kesuksesan dalam Kehidupan Cinta	87
4.4.5.	Mitologi Kulit Putih sebagai Tanda Perwujudan Mimpi dan Harapan	89
4.4.6.	Mitologi Kulit Putih sebagai Tanda Ras Superior	93
4.4.7.	Mitologi Putih sebagai Representasi dari Kesucian dan Kebaikan	95
4.5.	Pembahasan	98

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Saran	107

Daftar Pustaka

DAFTAR GAMBAR

	<i>Hal</i>
Gambar 1.1. Snow White	7
Gambar 1.2. Mary Tudor dan Henry VIII.....	8
Gambar 1.3. Wanita Geisha.....	9
Gambar 2.1. Tabel Perbedaan antara Ikon, Indeks dan Simbol.....	34
Gambar 2.2. Skema Penandaan Myth Roland Barthes	52
Gambar 2.3. Skema Tanda dalam Kaitan antara Objek, Konteks dan Teks	67
Gambar 2.4. Tipologi Makna dalam Semiotika Mengenai Produk	68