



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

Nama : Rima Oktavriani
NIM : 44106010103
Judul : Hubungan Tayangan Reality Show “Be A Man” di Global TV dengan Perilaku Asertif Transgender.
Bibliografi : 79 Halaman + 19 Referensi Buku

Penelitian skripsi ini mengenai Hubungan Tayangan Reality Show Be A Man di Global TV dengan Perilaku Asertif Transgender. Seiring maraknya tayangan reality show di stasiun tv, hanya tayangan “Be A Man” yang merupakan satu-satunya tayangan yang dapat dinyatakan unik. Karena hanya “Be A Man” yang berani mengekspose transgender sebagai objek dari tayangan mereka. Bahkan dapat dinyatakan bahwa “Be A Man” memelopori eksistensi transgender di dunia entertain, namun dengan tujuan ingin mengembalikan jati diri mereka menjadi lelaki sejati. Peneliti berusaha melakukan survey dengan terjun langsung ke lapangan, dengan mendatangi komunitas transgender Yayasan Srikandi Sejati untuk memperoleh data berupa pengisian kuesioner dan data-data sekunder lainnya. Baik itu dalam bentuk lisan ataupun tulisan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori uses and effect dimana effect yang ditimbulkan berkesinambungan dengan uses (terpaan media). Dalam penelitian ini bersifat korelasional. Yaitu dengan mencari suatu hubungan yang ada. Berdasarkan hasil hitungan dengan software SPSS 15, pada uji reliabilitas dengan hasil 0,219 yang menyatakan bahwa variable x dengan variable y tidak signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan tayangan “Be A Man” terhadap perilaku asertif transgender tidak memiliki korelasi yang cukup, justru terhitung sangat lemah dan dianggap tidak ada dengan hasil korelasi statistic 0,155. Kesimpulannya adalah tidak ada hubungan yang kuat antara terpaan tayangan dengan sikap asertif transgender, Karena besar kemungkinan sikap asertif tersebut terbentuk oleh factor selain tayangan “Be A Man”.