



**HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN *REALITY SHOW* “BE A
MAN ” DI GLOBAL TV DENGAN PERILAKU ASERTIF
TRANSGENDER**

(Survey Terhadap Komunitas Transgender Yayasan Srikandi Sejati wilayah
Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

RIMA OKTAVRIANI

44106010103

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**Judul : HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW
“BE A MAN” DI GLOBAL TV DENGAN PERILAKU
ASERTIF TRANSGENDER (survey terhadap komunitas
transgender Yayasan Srikandi Sejati bagian Jakarta Barat)**

Nama : Rima Oktavriani

NIM : 44106010103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Jakarta Maret 2011

Mengetahui,

Pembimbing

Yearry Panji S.Sos., Msi



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rima Oktavriani

Nim : 44106010103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

**Judul : HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW
“BE A MAN” DI GLOBAL TV DENGAN PERILAKU
ASERTIF TRANSGENDER (survey terhadap komunitas
transgender Yayasan Srikandi Sejati bagian Jakarta Barat)**

Jakarta 18 Maret 2011

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga, MM. M.Si

()

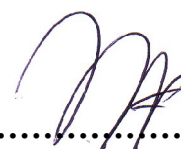
2. Penguji Ahli

Feni Fasta, S.E, M.Si

()

3. Pembimbing I

Yearry Panji S.Sos., M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rima Oktavriani

Nim : 44106010103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

**Judul : HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW
“BE A MAN” DI GLOBAL TV DENGAN PERILAKU
ASERTIF TRANSGENDER (survey terhadap komunitas
transgender Yayasan Srikandi Sejati bagian Jakarta Barat)**

Jakarta 18 Maret 2011

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga, MM. M.Si

()

2. Penguji Ahli

Feni Fasta, S.E, M.Si

()

3. Pembimbing I

Yearry Panji S.Sos., M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rima Oktavriani
Nim : 44106010103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
**Judul : HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW
“BE A MAN” DI GLOBAL TV DENGAN PERILAKU
ASERTIF TRANSGENDER (survey terhadap komunitas
transgender Yayasan Srikandi Sejati bagian Jakarta Barat)**
Jakarta 18 Maret 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

(Yearry Panji S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang

Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

Nama : Rima Oktavriani
NIM : 44106010103
Judul : Hubungan Tayangan Reality Show “Be A Man” di Global TV dengan Perilaku Asertif Transgender.
Bibliografi : 79 Halaman + 19 Referensi Buku

Penelitian skripsi ini mengenai Hubungan Tayangan Reality Show Be A Man di Global TV dengan Perilaku Asertif Transgender. Seiring maraknya tayangan reality show di stasiun tv, hanya tayangan “Be A Man” yang merupakan satu-satunya tayangan yang dapat dinyatakan unik. Karena hanya “Be A Man” yang berani mengekspose transgender sebagai objek dari tayangan mereka. Bahkan dapat dinyatakan bahwa “Be A Man” mempelopori eksistensi transgender di dunia entertain, namun dengan tujuan ingin mengembalikan jati diri mereka menjadi lelaki sejati. Peneliti berusaha melakukan survey dengan terjun langsung ke lapangan, dengan mendatangi komunitas transgender Yayasan Srikandi Sejati untuk memperoleh data berupa pengisian kuesioner dan data-data sekunder lainnya. Baik itu dalam bentuk lisan ataupun tulisan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori uses and effect dimana effect yang ditimbulkan berkesinambungan dengan uses (terpaan media). Dalam penelitian ini bersifat korelasional. Yaitu dengan mencari suatu hubungan yang ada. Berdasarkan hasil hitungan dengan software SPSS 15, pada uji reliabilitas dengan hasil 0,219 yang menyatakan bahwa variable x dengan variable y tidak signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan tayangan “Be A Man” terhadap perilaku asertif transgender tidak memiliki korelasi yang cukup, justru terhitung sangat lemah dan dianggap tidak ada dengan hasil korelasi statistik 0,155. Kesimpulannya adalah tidak ada hubungan yang kuat antara terpaan tayangan dengan sikap asertif transgender, Karena besar kemungkinan sikap asertif tersebut terbentuk oleh factor selain tayangan “Be A Man”.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas kebaikan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “Hubungan Tayangan Reality Show “Be A Man” di Global TV dengan Perilaku Asertif Transgender”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S1 (Strata 1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari kesulitan dalam mengerjakan karya ilmiah ini, dengan segala keterbatasan dan rintangan, namun dukungan yang tiada henti terus mengalir dari orang – orang terdekat, sehingga akhirnya karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Yearry Panji, S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas waktu, saran, kritiknya serta ilmu dan nasehat yang sangat berharga bagi peneliti, terima kasih sudah bersedia menerima bbm, email dan telfon dari peneliti.
2. Tanpa mengurangi rasa syukur dan hormat kepada kedua orang tua, Rahmanto dan Mudrikah yang telah mencurahkan kasih sayang dan membantu penulis dalam bentuk semangat serta dukungan dan sarana,prasarana sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Si ketua bidang studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada peneliti, dari awal semester sampai selesai skripsi ini.
6. Kepada Rizky Andriks S.Si, dan Rizal Yusuf SE., selaku kakak – kakak yang selalu memberikan support kepada penulis sehingga penulis lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Ridho Rahman, Puspita Sari, Puspita Sani, Biyan Fariz, Zulham Fahmi, Egar Ardi, Pungki Astriani, Sizka Praniti Suri, Rizky Perma Ayunda, Dian Woro Sekarayu terimakasih sahabat – sahabat satu perjuangan yang luar biasa atas support dan dukungan kalian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
8. Kepada Victoria Budiman, Miftahulia, Ruth Manariur, Rani Trisiana, Hany, Saul, Evlin, Wilda dan Herawati selaku sahabat-sahabat terdekat peneliti mengucapkan terimakasih atas supportnya yang luar biasa.
9. Kepada Ibu Asmah, Pak Ilham, Pak Riyo, Ibu Erlin, Bima Nandaka, Cornelius Adi Prayoga, Waindra Sudharta, Satwika, selaku rekan satu

kantor terimakasih atas, bantuan, dan dukungannya yang luar biasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

10. Kepada Dennis, Ka Lulu, dan Ka Stella yang telah membantu penulis dalam memenuhi data koresponden survey Yayasan Srkandi Sejati.
11. Terimakasih atas support kepada teman – teman di Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebut satu persatu. Terimakasih juga untuk pihak – pihak yang telah membantu dalam pembuatan dan penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini , penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat melakukan perbaikan terhadap skripsi yang disusun ini, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat. Amin.

Jakarta, Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikasi Penelitian	8
1.4.1 Signifikasi Akademis	8
1.4.2 Signifikasi Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	14
2.2 Terpaan Media	16
2.3 Televisi sebagai Komunikasi Massa	16
2.3.1 Pengertian Televisi	16
2.3.2 Karakteristik Televisi	17
2.3.3 Fungsi Televisi	18

2.4 Program Televisi.....	19
2.3.1 Pengertian Program.....	19
2.3.2 Karakteristik Program Televisi.....	20
2.3.3 Jenis-Jenis Program Televisi.....	21
2.5 <i>Reality Show</i>	22
2.4.1 Pengertian <i>Reality Show</i>	22
2.4.2 Karakteristik <i>Reality Show</i>	23
2.4.3 Jenis-jenis <i>Reality Show</i> Tv	23
2.6 Teori <i>Uses and Effect</i>	25
2.7 Perilaku Asertif.....	27
2.8 Transgender.....	29
2.9 Khalayak.....	30
2.8.1 Pengertian Khalayak.....	30
2.8.2 Karakteristik Khalayak.....	31
2.10 Hipotesis.....	33

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	40
3.5.1 Definisi Konsep.....	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	42

3.6 Uji Reliabilitas dan Validitas.....	44
3.6.1 Reliabilitas.....	44
3.6.2 Validitas.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Global TV.....	48
4.2 Profil Tayangan “Be A Man”.....	52
4.3 Profil Komunitas Waria Srikandi.....	52
4.4 Analisis Data.....	55
4.4.1 Analisis Data Deskriptif.....	55
4.4.2 Analisis Data Korelasional.....	72
4.5 Interpretasi Data.....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA.....	79
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

Lembar Persetujuan Skripsi
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi
Lampiran Profil Yayasan Srikandi Sejati
Lampiran Coding
Curriculum Vitae